

# MATÉRIALITÉ

COMMENT LES ENJEUX DE LA STRATEGIE RSE DE BNP  
PARIBAS SONT-ILS DÉFINIS?



**BNP PARIBAS**

La banque  
d'un monde  
qui change

## Structure

Introduction – Définition et objectif de l’analyse de matérialité de BNP Paribas .....	3
La contribution des parties prenantes de BNP Paribas est au cœur de son analyse de matérialité .....	3
L’approche utilisée pour l’analyse de matérialité .....	5
Aligner les enjeux matériels clés avec la stratégie et les engagements de BNP Paribas .....	6
Conclusion – L’évolution des enjeux matériels de BNP Paribas au cours des trois dernières années .....	8
Références .....	8



## Introduction – Définition et objectif de l'analyse de matérialité de BNP Paribas

La stratégie RSE de BNP Paribas s'appuie sur une évaluation de critères de matérialité afin de classer les enjeux de la RSE en fonction de leur pertinence pour les parties prenantes de BNP Paribas et de leur impact sur la performance du Groupe. Cette évaluation a pour objectif de traiter les problématiques sociales et environnementales d'ordre matériel pour une banque présente dans 74 pays, dont les activités financent des secteurs très diversifiés.

Ainsi, la matérialité à BNP Paribas consiste à estimer les résultats de la création de valeur à long terme sur nos lignes d'activités actuelles et futures, et de les reporter en toute transparence.

## La contribution des parties prenantes de BNP Paribas est au cœur de son analyse de matérialité

L'évaluation de la matérialité s'appuie sur un processus continu qui inclut la prise en considération des normes internationales de RSE<sup>1</sup> (GRI, Global Compact, ISO 26 000, UNEP-FI, Objectifs du Développement Durable, etc.) à défaut de la conformité à ces normes, ainsi qu'un dialogue constructif avec les parties prenantes de BNP Paribas (régulateurs, agences de notation extra-financière, clients, ONG, syndicats, investisseurs, employés, médias...) afin d'examiner fréquemment leurs attentes et d'identifier les problématiques RSE pertinentes:

- Prise en considération des enjeux soulevés par les questionnaires des **agences de notation extra-financière** et les alertes de controverses : participation à 9 questionnaires annuels en 2016 (Carbon Disclosure Project, RobecoSAM, Vigeo Eiris, Corporate Knights, etc.) traitant différents sujets (des politiques RSE du Groupe à la gestion des risques ESG, la gouvernance et la diversité...),
- Prise en considération des **normes internationales de RSE**: Global Compact, Global Reporting Initiative (GRI), ISO 26 000, Initiative Finance du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP-FI), Objectifs du Développement Durable, etc.
- Conformité à la loi française « **Grenelle II** » qui engage le Groupe à reporter chaque année sur une quarantaine de critères RSE,

<sup>1</sup> BNP Paribas, [Document de Référence et Rapport Financier Annuel 2016](#), pp. 521 – 524

- Conformité à la loi britannique “**Modern Slavery Act**” qui engage le Groupe à produire une déclaration sur l’esclavage et la traite des êtres humains pour chaque année d’exercice,
- Prise en considération des problématiques soulevées en réunions avec les **représentants du personnel** sur le thème de la RSE,
- Prise en considération des problématiques soulevées en réunions avec les investisseurs sur le thème de la RSE: en 2016, nous avons rencontré au moins une fois **28 investisseurs ISR**, représentant 40% du capital BNP Paribas détenu dans le cadre d’une gestion ISR,
- Prise en considération des problématiques soulevées lors de réunions avec les **ONG** : en 2016, 18 réunions et 54 échanges ont été dédiés, entre autres, aux impacts sociaux et environnementaux de nos activités de financement et d’investissement, aux droits de l’Homme, aux paradis fiscaux, etc.
- **Evaluation du point de vue exprimé par les employés** sur les engagements du Groupe dans le cadre de l’enquête interne annuelle<sup>2</sup>: 130 577 employés interrogés en 2016, avec un taux de réponse de 72% ; 70% d’entre eux ont déclaré avoir une opinion favorable de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité sociale et environnementale, et ses engagements de banque responsable<sup>3</sup>,
- **Synthèse des risques annuels**, publiée annuellement dans notre Document de Référence, qui identifie sur une base annuelle les risques liés à la Banque, à sa stratégie, à sa gestion et à ses opérations, tels qu’une intensification de la concurrence par des acteurs bancaires et non bancaires, ou bien des risques de réputation<sup>4</sup>,
- Participation active à de nombreuses initiatives<sup>5</sup> sur des sujets variés dédiés à la RSE, comme **l’environnement** (the Carbon Disclosure Project (CDP), le Groupe d’investisseurs institutionnels sur le changement climatique, Entreprises pour l’Environnement (EpE), le Manifeste des entreprises françaises pour le climat, le World Resource Institute (WRI), Sciences Based Targets Initiative, l’Institut du Développement Durable et des Relations Internationales (IDDRI)) ; la **déforestation** (la Table ronde sur l’huile de palme durable (RSPO)) ; les **Droits de l’Homme** (Entreprises pour les Droits de l’Homme (EDH), Groupe de Thun) ; les **problématiques de genre** (Principes d’autonomisation des femmes de l’ONU, Convergences) ; la **santé** (Entreprises et Santé).
- Et d’autres partenariats actifs pour une **finance durable et transparente**, avec le Global Compact (Club Advanced), l’UNEP-FI, les Principes de l’Équateur, les Principes pour l’Investissement Responsable, l’Observatoire de la Responsabilité Sociétale d’Entreprise (ORSE), etc.

<sup>2</sup> BNP Paribas, [Document de Référence et Rapport Financier Annuel 2016](#), p 481

<sup>3</sup> BNP Paribas, [Document de Référence et Rapport Financier Annuel 2016](#), p 458

<sup>4</sup> BNP Paribas, [Document de Référence et Rapport Financier Annuel 2016](#), section « Synthèse des risques annuels » pp. 238 – 253

<sup>5</sup> BNP Paribas, [Document de Référence et Rapport Financier Annuel 2016](#), section « Positions Publiques », p 459



### Bonne pratique de consultation avec des parties prenantes clés :

En 2016, BNP Paribas Real Estate a lancé une analyse de matérialité<sup>6</sup> en invitant 6 600 parties prenantes internes et externes (partenaires internes, partenaires commerciaux, régulateurs de marché, leaders d'opinion, etc.) à participer à un sondage en ligne. 53% des répondants ont considéré l'approche de la responsabilité sociale de BNP Paribas Real Estate comme étant « pionnière ou engagée ». Les parties prenantes ont classé 28 questions prioritaires qui ont ensuite été utilisées pour produire une matrice de matérialité et pour concevoir la nouvelle stratégie de RSE "Inspire Real Estate 2020", publiée en janvier 2017.

## L'approche utilisée pour l'analyse de matérialité

Afin que toutes les filiales puissent évaluer leurs propres enjeux et leur degré de matérialité, dans une démarche d'amélioration continue et à partir des douze engagements RSE du Groupe, le Département RSE met à la disposition de chacune un outil d'auto-évaluation. Cet outil s'appuie sur le référentiel ISO 26000, ainsi que sur la Norme Française XP X 30-029, méthodologie d'identification des domaines d'action stratégiques de la RSE d'une organisation.

Au moins une fois par an, avant la publication du Document de Référence, tous les enjeux en matière de RSE, après avoir été clairement identifiés, sont évalués et priorisés par le département RSE en fonction notamment de:

- Leur importance pour les principales parties prenantes (identifiées grâce aux renseignements collectés à travers les initiatives mentionnées ci-dessus),
- Leur matérialité RSE (impacts sociaux, économiques et environnementaux de ces enjeux),
- Leurs risques juridiques le cas échéant,
- Leur impact sur la réputation du Groupe,
- Leur impact éventuel sur la performance des activités du Groupe.

<sup>6</sup> Plus d'informations disponibles en ligne dans la [revue de presse](#) de BNP Paribas Real Estate du 9 janvier 2017



## Aligner les enjeux matériels clés avec la stratégie et les engagements de BNP Paribas

Suite à cette analyse, nous avons identifié diverses problématiques matérielles. Les enjeux les plus matériels ont été transposés dans les 12 engagements de BNP Paribas, répartis au sein des quatre piliers stratégiques de sa stratégie RSE. Celle-ci est régulièrement examinée et validée par le Comité Exécutif et le Conseil d'Administration. Ces enjeux clés incluent<sup>7</sup> :

**L'éthique commerciale** : appliquer des valeurs éthiques solides et sans compromis est sans doute l'enjeu matériel le plus important car il a une incidence sur la fiabilité de la Banque ainsi que sur sa rentabilité et sa création de valeur à long terme – Indicateur RSE connexe: Taux de collaborateurs ayant suivi une formation sur un sujet d'éthique.

**La stratégie climat** : soutenir la transition énergétique est un moyen pour BNP Paribas de saisir des opportunités commerciales majeures, tout en assurant un développement durable. Ainsi, la Banque a pris des nouveaux engagements en faveur de la transition énergétique en 2015, avant la COP21, et a renforcé ses engagements en 2017 dans le domaine du charbon – Indicateur RSE connexe : Montant des financements consacrés aux énergies renouvelables.

**Les droits de l'Homme** : veiller à ce que les droits de l'Homme soient respectés dans toutes les activités et plus généralement promouvoir leur respect est une des responsabilités de BNP Paribas en tant qu'employeur, fournisseur de services financiers et acheteur, envers tous les acteurs concernés (employés, chaîne d'approvisionnement, clients, communautés dans lesquelles il opère ) - Indicateur RSE connexe : Taux de collaborateurs contribuant directement à la promotion des droits de l'Homme ayant suivi une formation dédiée.

**L'impact sur la société** : contribuer pleinement à la réalisation des Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD), qui couvrent notamment les priorités en matière de croissance économique, l'inclusion des personnes vulnérables et la préservation des ressources, correspond à l'ambition de BNP Paribas de soutenir le processus mondial de construction d'un futur durable – Indicateur RSE connexe : Part des crédits aux entreprises contribuant strictement à l'atteinte des Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.

<sup>7</sup> Détails sur les 13 indicateurs de pilotage RSE, accessible dans notre [Document de Référence et Rapport Financier Annuel 2016](#), p 458



**Le gouvernement d'entreprise** : gérer ses activités avec la plus grande responsabilité et transparence, notamment en garantissant l'indépendance et la diversité du Conseil d'Administration, est un moyen pour BNP Paribas de protéger les intérêts de ses actionnaires, de ses employés et d'autres acteurs clés – Indicateur CSR connexe : Taux de collaborateurs ayant une opinion favorable de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité sociale et environnementale, et ses engagements de banque responsable.

Ces enjeux les plus matériels sont intégrés au plus haut niveau de la stratégie de BNP Paribas. En effet, avoir une « politique RSE ambitieuse » fait partie du **Plan de Développement 2017 – 2020**. Cela implique de développer une culture d'entreprise éthique, d'avoir un impact positif sur la société à travers nos actions de financement et de philanthropie, et de jouer un rôle majeur dans la transition vers une économie bas carbone.

Les autres enjeux matériels au cœur de la stratégie RSE de BNP Paribas incluent : les produits responsables, la stabilité financière, la diversité, l'entrepreneuriat social, les impacts environnementaux et l'engagement social à travers la communauté.

Afin d'assurer la transparence de la mesure de nos impacts, la plupart de ces enjeux matériels sont intégrés dans nos 9 indicateurs de pilotage RSE, utilisés pour le calcul de la rémunération variable différée des 5 000 top managers du Groupe, où ils pèsent pour 20% dans les conditions d'attribution.

BNP Paribas présente chaque année un rapport relatif à ces engagements, et la performance de notre Groupe est contrôlée en vue d'assurer une progression continue de nos activités. Les bonnes pratiques de gouvernance du Groupe, qui garantissent les intérêts à long terme de nos activités, constituent le socle de cette structure.

BNP Paribas s'efforce de développer une culture de fiabilité et de redevabilité. C'est pourquoi le Groupe publie son Document de Référence et Rapport Financier annuellement. Ce document combine des données quantitatives et qualitatives ; il est soumis à une évaluation externe du Commissaire aux Comptes, désigné organisme tiers indépendant<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> BNP Paribas, Document de Référence et Rapport Financier Annuel 2016, p 548



## Conclusion – L'évolution des enjeux matériels de BNP Paribas au cours des trois dernières années

Les trois dernières années ont été marquées par un tournant significatif des enjeux de matérialité de BNP Paribas, dû à des chocs internes mais aussi à des dynamiques externes – avec l'Accord de Paris et la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable de l'ONU, le développement durable et le changement climatique ont été reconnus comme des priorités mondiales pour lesquelles les banques peuvent jouer un rôle décisif grâce à l'effet de levier de leurs activités. BNP Paribas se veut pionnier de cette nouvelle étape et a déjà pris plusieurs mesures ambitieuses et innovantes en ce sens. Plus d'informations sont disponibles dans le [chapitre 7](#) dédié à la RSE du Document de Référence de BNP Paribas.

### Références :

La cartographie et le dialogue avec les parties prenantes de BNP Paribas sont décrits dans le document "BNP Paribas : le dialogue avec ses parties prenantes", qui est disponible avec la note de matérialité de BNP Paribas, dans l'onglet "Responsabilité Sociale et Environnementale / Organisation, gouvernance et stratégie" du site web BNP Paribas: <https://group.bnpparibas/organisation-gouvernance>

28 avril 2017.