

## 5 ANS DE TRANSFORMATION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

Depuis 2018, le People'sLab4Good permet à des collaborateurs et collaboratrices de transformer une idée de business à impact positif en un projet prêt à tester dans l'entreprise, grâce à une incubation de 20 jours répartis sur 6 mois.

### LES OBJECTIFS DU PEOPLE'SLAB4GOOD



#### FAVORISER LA TRANSFORMATION PEOPLE

Favoriser un nouveau mindset intrapreneurial vers une économie plus juste.



#### DÉVELOPPER L'ACCÉLÉRATION DU BUSINESS4GOOD

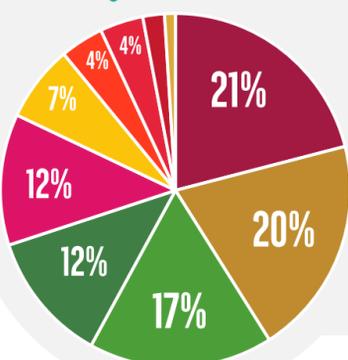
Développer des solutions Métiers à potentiel business et à impact positif.



#### RÉPONDRE À L'ATTRACTIVITÉ & LA MARQUE EMPLOYEUR

Répondre à la quête de sens des collaborateurs en alignant convictions personnelles et activité professionnelle.

Les **Objectifs de Développement Durable** de l'ONU adressés par les projets des intrapreneurs depuis 5 ans.



### L'IMPACT DU PEOPLE'SLAB4GOOD

EN 5 ANS

**87**

collaborateurs incubés dans 9 pays et 3 entreprises

**1/3**

projets testés et/ou développés

**4000**

personnes touchées par le People'sLab4Good en interne et en externe, directement ou indirectement

**ET PLUS PARTICULIÈREMENT EN 2022**

**97%**

des intrapreneurs recommandent le People'sLab4Good à leurs pairs

**+35%**

part du temps de travail que les intrapreneurs consacrent aux sujets à impact sociétal, après leur participation au programme

**79%**

des personnes directement touchées par le programme se sentent plus engagées dans leur entreprise

### COMMENT ?

#### 42h de formation théorique

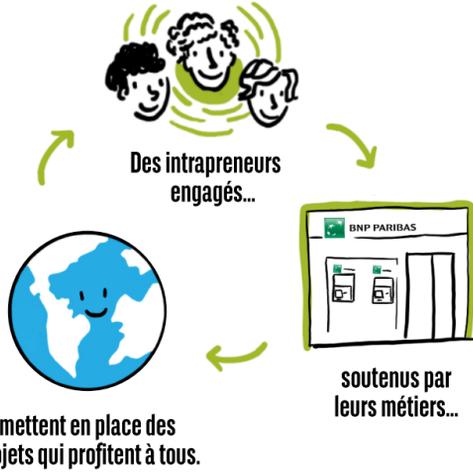
Design à impact, Business Model à impact, Mesure d'impact, Pitch, Storytelling, Leadership,...

#### 35h d'inspiration

Culture Sociale & Environnementale, Rencontre avec intrapreneurs et entrepreneurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)...

#### 63h de pratique

Lors des temps de coaching avec des experts internes et/ou externes



**LLD4GOOD**

**Barbara FEAUGAS**

Faciliter l'accès à une offre de location de flottes de véhicules professionnels pour le personnel soignant.



**En réinsérant +3 000 véhicules en circuit prioritaire pour les professions prioritaires d'ici à 2025.**

« Mes collègues sont très touchés émotionnellement, car chacun fait le lien avec un proche concerné par l'offre : une nièce infirmière, un parent ayant besoin de soins à domicile... Ils sont impressionnés qu'Arval s'engage sur ce projet sociétal de location longue durée, alors même que le marché de la revente de véhicule d'occasion est très porteur. »

– Barbara FEAUGAS, incubée en 2022



**LE HANDICAP  
CONTRE ATTAQUE**

**Remi THELU**

Un serious game collaboratif pour sensibiliser au chemin de vie des personnes ayant un handicap visible ou invisible.



**En formant 3 000 bénéficiaires d'ici 2025**

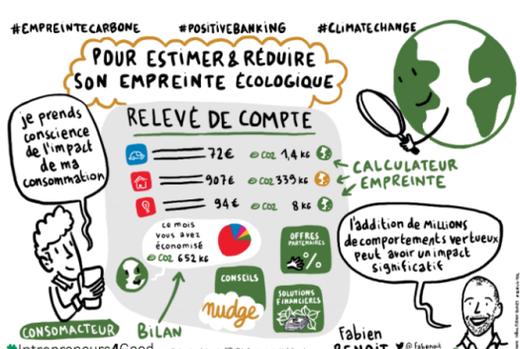
« En moins d'un an, grâce au People'sLab4Good, j'ai créé mon nouveau job ! BNP Paribas me donne l'opportunité de me consacrer à 100% à mon projet pour les 6 prochains mois. Je connais peu d'entreprises qui posent cela également collaborateurs. Cela montre également la force de l'engagement de BNP Paribas sur le sujet du handicap. »

– Remi THELU, incubé en 2022



**MON EMPREINTE  
CARBONE**

**Fabien BENOÎT**



Offrir une solution digitale permettant d'estimer et réduire son empreinte écologique à partir de ses opérations bancaires.



« Le programme a été un déclencheur, personnel et collectif. J'anime désormais des Fresques du Climat et de la Biodiversité, je co-organise la Data Cleaning Week. L'accès à cette connaissance est simplifié, en même temps que le nombre de salariés intéressés croît, et veut avoir les moyens d'agir. »

– Fabien BENOÎT – Promotion 2019