



Matérialité:

COMMENT LES ENJEUX DE LA STRATÉGIE RSE DE BNP PARIBAS SONT-ILS DÉFINIS?

Notre stratégie RSE s'appuie sur une évaluation de critères de matérialité afin de classer les enjeux de la RSE en fonction de leur pertinence pour les parties prenantes de BNP Paribas et de leur impact sur la performance de BNP Paribas. Cette évaluation a pour objectif de traiter les problématiques sociales et environnementales d'ordre matériel pour une banque présente dans 75 pays, dont les activités financent des secteurs très diversifiés.

L'évaluation de la matérialité s'appuie sur un processus continu qui inclut la prise en considération des normes internationales de RSE (GRI, Global Compact, ISO 26 000, etc.) à défaut de la conformité à ces normes, ainsi qu'un dialogue constructif avec nos parties prenantes (régulateurs, agences de notation extra-financière, clients, ONG, syndicats, investisseurs, employés, ...) afin d'examiner fréquemment leurs attentes et d'identifier les problématiques RSE pertinentes:

- prise en considération des enjeux soulevés par les questionnaires des agences de notation extra-financières,
- prise en considération des normes internationales de RSE: Global Compact, GRI, ISO 26 000, etc.
- conformité à la loi française "Grenelle II" qui engage notre Groupe à rapporter chaque année sur une quarantaine de critères RSE,
- réunions avec les investisseurs sur le thème de la RSE: en 2014, nous avons rencontré au moins une fois 25 investisseurs ISR représentant 46% du capital BNP Paribas détenu dans les fonds ISR,
- réunions avec les représentants du personnel sur le thème de la RSE,
- réunions avec des ONG : en 2014, 15 réunions et près de 60 échanges ont été dédiées aux impacts économiques, sociaux et environnementaux de nos activités de financement et d'investissement, aux droits de l'homme, à la sécurité alimentaire, à la position de BNP Paribas vis à vis des pays à faible fiscalité, etc.
- évaluation du point de vue exprimé par les employés sur la RSE au cours de l'enquête interne annuelle du Groupe: en 2014, sur 125 701 employés interrogés, le taux de réponse a été de 72%,
- participation active à de nombreux think-tanks externes et à des plateformes dédiées à la RSE comme l'UNEP-FI, les Principes de l'Équateur, les Principes pour l'Investissement Responsable, le Global Compact, le Groupe d'investisseurs institutionnels sur le changement climatique, la table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO), Entreprises et Santé, Entreprises pour l'Environnement (EpE), Observatoire de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (ORSE), Convergences, Agrion, BSR, Entreprises pour les Droits de l'Homme, etc.
- analyse des futures tendances, afin d'identifier les enjeux auxquels nous devons être prêts à répondre.



Afin que l'ensemble des filiales puisse évaluer ses propres enjeux et leurs matérialités, dans une démarche d'amélioration continue et à partir des douze engagements du Groupe, la Délégation à la RSE met à la disposition de chacune un outil d'auto-évaluation. Cet outil s'appuie sur le référentiel ISO26000, ainsi que sur la Norme Française XP X 30-029, méthodologie d'identification des domaines d'action pertinents et importants de la RSE d'une organisation.

Au moins une fois par an, avant la publication du Document de référence, tous les enjeux en matière de RSE, après avoir été clairement identifiés, sont évalués et priorisés par le département RSE en fonction notamment de:

- leur importance pour les parties prenantes clés (identifiées grâce aux renseignements collectés à travers les initiatives mentionnées ci-dessus),
- leur matérialité RSE (impacts sociaux, économiques et environnementaux de ces enjeux),
- leurs risques juridiques le cas échéant,
- leur impact sur la réputation du Groupe,
- leur impact éventuel sur la performance des activités du Groupe.

Suite à cette analyse, nous avons identifié diverses problématiques matérielles, notamment les produits responsables, la stabilité financière, l'éthique commerciale, le développement du capital humain, la diversité, l'inclusion financière, l'entrepreneuriat social, les droits de l'homme, le changement climatique, et les impacts environnementaux. Les enjeux les plus matériels ont été transposés en 12 engagements répartis entre nos quatre piliers stratégiques au sein de notre stratégie RSE. Celle-ci est régulièrement examinée et validée par notre Comité exécutif. Nous présentons chaque année un rapport relatif à ces engagements, et la performance de notre Groupe est contrôlée en vue d'assurer une progression continue de nos activités. Les bonnes pratiques de gouvernance du Groupe, qui garantissent les intérêts à long terme de nos activités, constituent le socle de cette structure.

30 Avril 2015

