

# UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA CULTURE, DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

Rapport d'activité 2015



**FONDATION  
BNP PARIBAS**

Sous l'égide de la Fondation de France





© Antoine Doyen

“ Être au plus près de femmes et d’hommes qui œuvrent chaque jour au service de l’intérêt général au nom de la culture, de la solidarité ou de l’environnement ”

**D**ans un monde qui change, vite et profondément, le mécénat de BNP Paribas évolue et se renouvelle afin de s’adapter aux défis d’un environnement en mutation dans bien des domaines.

La pluridisciplinarité de nos engagements permet à notre Fondation d’être au plus près de femmes et d’hommes qui œuvrent chaque jour au service de l’intérêt général au nom de la culture, de la solidarité ou de l’environnement. C’est une exigence qui nous tient à cœur.

En 2014, nous avons célébré les trente ans de la Fondation BNP Paribas. L’année 2015 a montré que l’expérience acquise au cours de ces décennies est riche de promesses pour l’avenir. **Nous avons innové dans nos champs d’action, créé de nouveaux programmes et nous sommes efforcés de répondre à quelques défis** : participer à l’aide aux réfugiés en Europe, permettre une meilleure connaissance des enjeux lors de la Conférence de Paris sur le climat (COP21), favoriser l’accès à la culture et promouvoir la pratique artistique comme vecteur de progrès dans l’éducation.

**Ces engagements multiples sont à l’œuvre en France mais aussi à travers le monde. Grâce aux équipes locales, la dimension internationale du mécénat de BNP Paribas et son dynamisme sont partout bien visibles. C’est un gage de qualité qui traverse toutes nos actions.**

**Michel Pébereau**

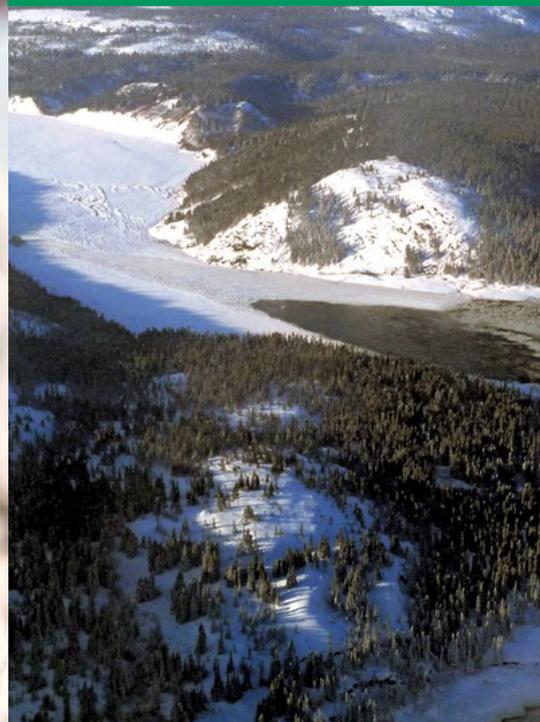
*Président d’Honneur de BNP Paribas  
Président de la Fondation BNP Paribas*

# SOMMAIRE

CULTURE

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ



7 à 13

14 à 19

20 à 25

## LE MÉCÉNAT DANS LE MONDE



26 à 31

## CHIFFRES CLÉS FRANCE & MONDE



32 à 35

## COMMUNICATION & GOUVERNANCE



36 à 43

# ÉDITORIAL



© Michel Labelle

“

(...) ouvrir largement les pages de notre rapport d'activité 2015 aux actions menées en faveur de l'intérêt général sur tous les continents.”

**D**urant toute l'année 2015, la Fondation BNP Paribas a déployé de multiples projets innovants dans chacun de ses trois champs d'action : qu'il s'agisse de sa forte implication dans les manifestations autour de **la COP21**, du lancement de son nouveau programme international **Dream Up**, de son rôle de mécène fondateur de la **Biennale Internationale des Arts du Cirque** (Marseille), de son invitation à l'**Opéra** des jeunes de moins de 28 ans, ou encore de l'anniversaire des **10 ans de son Projet Banlieues**.

Fondation du Groupe BNP Paribas, elle est également au cœur du **plan d'aide aux réfugiés en Europe**, décidé par la Banque en septembre 2015.

La Fondation BNP Paribas, qui pilote **le mécénat du Groupe** dans tous ses pays d'implantation, a souhaité ouvrir largement les pages de son rapport d'activité 2015 aux très nombreuses actions menées en faveur de l'intérêt général sur tous les continents. C'est aussi la mise en valeur de l'implication des équipes de BNP Paribas qui, localement, portent les actions **d'un mécénat ouvert sur le monde**, respectueux des cultures et solidaire avec les plus fragiles.

En écho à tous ces projets, le rapport d'activité 2015 propose également une sélection des chiffres clés, issus du **reporting mondial** qu'instruit la Fondation depuis plus de six ans. Elle est, en effet, l'une des rares fondations en Europe à documenter une telle base analytique et à en éditer les résultats sur Internet. C'est l'un des nombreux **dispositifs digitaux** qu'elle développe pour rendre compte de ses actions et promouvoir celles de ses partenaires.

**Jean-Jacques Goron**  
*Délégué général de la  
Fondation BNP Paribas*

# RÉFUGIÉS

## BNP Paribas et sa Fondation s'engagent en faveur des réfugiés en Europe

En septembre 2015, BNP Paribas a annoncé un **plan de soutien de 5 millions d'euros** en faveur de l'accueil des réfugiés en Europe. La Fondation BNP Paribas est partie prenante de ce vaste dispositif, avec une dotation de 2,6 millions d'euros. Elle s'engage auprès de trois grands partenaires du monde humanitaire pour répondre aux besoins urgents en matière d'intégration et d'éducation: le Samusocial de Paris, les Apprentis d'Auteuil et le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR). À travers son programme Coup de Pouce, la Fondation s'engage également auprès des salariés investis dans des associations d'aide aux réfugiés.

### UN DISPOSITIF GLOBAL À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

Le plan de soutien de BNP Paribas à l'accueil des réfugiés en Europe se déploie, d'une part en France à travers des actions du réseau de la Banque de Détail de BNP Paribas, de son fonds Urgence & Développement ainsi que de la Fondation BNP Paribas; d'autre part, en Europe, à travers des programmes conduits en Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg et Pologne.





# SOLIDARITÉ

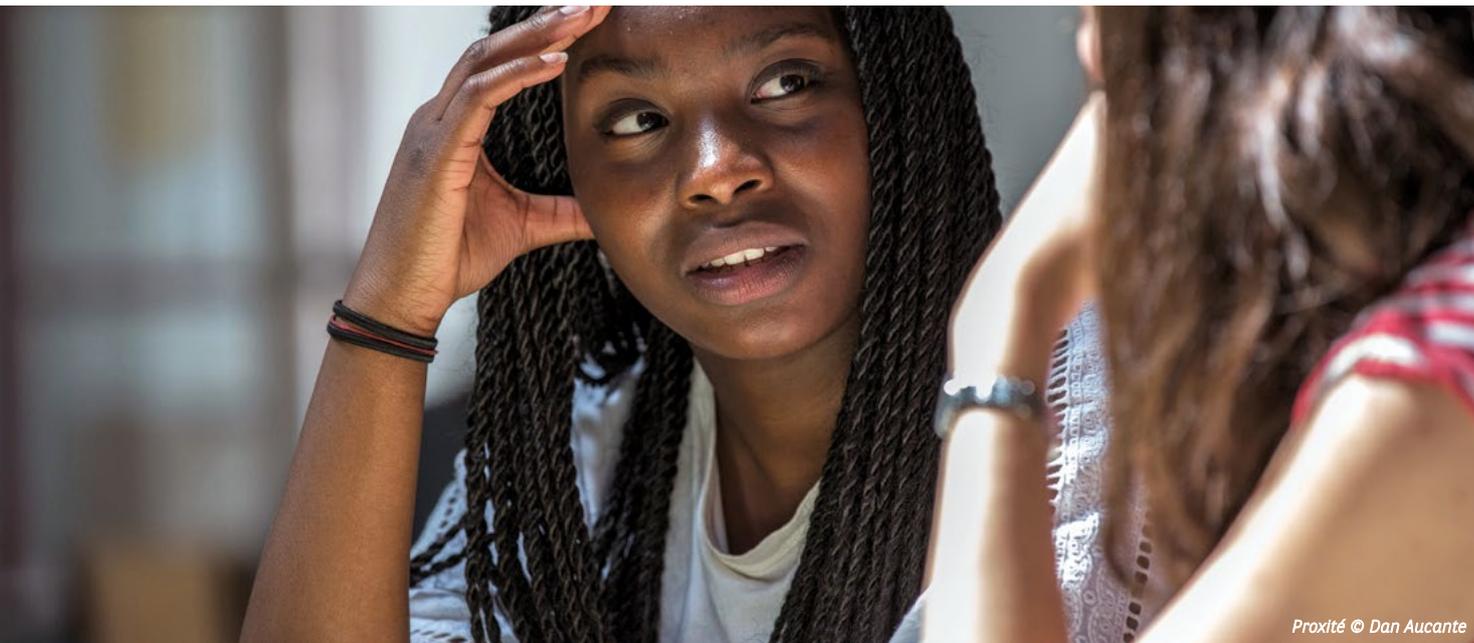
---

L'année 2015, pour les nombreux engagements de la Fondation BNP Paribas en faveur de la Solidarité, a été marquée par deux temps forts :

**Les 10 ans du Projet Banlieues**, avec le renforcement de l'engagement de la Fondation en faveur de l'éducation ;

**La mise en place de Dream Up**, le nouveau programme international d'éducation par la pratique artistique de la Fondation BNP Paribas.

---



## Les 10 ans du Projet Banlieues : un engagement renforcé envers l'éducation

Depuis 2005, la Fondation BNP Paribas et le réseau des agences de BNP Paribas en France ont développé le programme de mécénat Projet Banlieues : **des collaborateurs, en local, rencontrent des associations de proximité qui œuvrent pour le vivre ensemble, luttent contre l'exclusion et participent à l'égalité des chances.** C'est une aventure humaine où, sur le terrain, des salariés de la Banque et des responsables d'associations cheminent ensemble.

En 2015, pour fêter les 10 ans du Projet Banlieues, la Fondation BNP Paribas a accentué son engagement en faveur de l'éducation par :

- Une augmentation de 60% des subventions (410 K€ en 2015);
- L'augmentation de son soutien à 3 associations déjà partenaires pour assurer leur développement :
  - **L'Afev** (partenaire depuis 20 ans) organise l'accompagnement scolaire de jeunes par des étudiants

bénévoles. En 2015, la subvention annuelle est passée de 150 K€ à 200 K€ par an pour trois ans (2015-2017). Cela soutiendra le développement national de L'Afev et la visibilité de ses temps forts : Journée du refus de l'échec scolaire, Observatoire de la jeunesse solidaire.

- **Proximité** (partenaire depuis 12 ans) œuvre pour l'insertion scolaire et professionnelle des jeunes via un accompagnement individuel par des actifs bénévoles. Le soutien de la Fondation BNP Paribas s'élève à 40 K€ par an (2015 à 2017). Objectif 2015 : doubler le nombre des parrainages en Île-de-France et s'ouvrir à trois nouveaux territoires : Lille, Toulouse et Rouen.
- **EPA** (partenaire depuis 2 ans) promeut l'esprit d'entreprendre en milieu scolaire. La subvention de la Fondation est passée en 2015 de 50 K€ à 80 K€ par an pendant trois ans (2015-2017), pour étendre son programme « Mini Entreprise EPA » aux lycées professionnels de trois métropoles : Marseille, Nantes et Strasbourg.

### RENOUVELLEMENT DU SOUTIEN AU SAMUSOCIAL DE PARIS

Acteur emblématique de la lutte contre la grande exclusion, le Samusocial de Paris vient en aide, en Île-de-France, à 30 000 personnes sans abri. En 2015, la Fondation BNP Paribas reconduit son engagement pour 3 ans, à hauteur de 150 000 euros par an en faveur de la seule maraude de jour. Elle a également aidé à l'édition du livre « Dans les yeux », photo-reportage de binômes, personnes aidées / travailleurs sociaux, en hommage aux liens tissés ensemble.

**samusocial**deParis



## Accompagner les jeunes vers leur autonomie

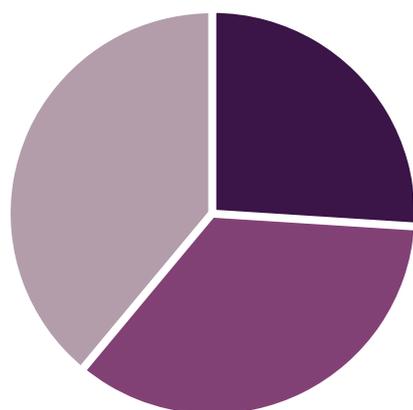
### LE PROJET BANLIEUES EN 2015

**44 000** bénéficiaires

**111** associations soutenues dont **43** nouveaux projets

### BUDGETS DÉDIÉS

**26%** Insertion par l'emploi  
**35%** Éducation  
**39%** Vivre ensemble



**Soit 372 000 €**

### ENTRETIEN AVEC MATTHIEU LANTIER, DIRECTEUR DE PROXITÉ

#### Proxité, en quelques mots, c'est...

Proxité, ce sont 500 jeunes des quartiers populaires d'Île-de-France, chacun parrainé par un actif bénévole qu'il rencontre chaque semaine.

#### En quoi le parrainage par des actifs est-il un atout pour les jeunes suivis par l'association ?

Pour des jeunes qui ont des difficultés scolaires ou professionnelles, bénéficier d'une attention et de conseils en dehors du cadre familial et institutionnel est une aide précieuse. On observe un véritable effet Pygmalion : pouvoir compter sur un adulte qui a réussi concrétise, par l'exemple, le chemin à parcourir. Ça donne de l'espoir, c'est donc très positif.

#### Quels projets comptez-vous réaliser avec l'aide accordée par la Fondation BNP Paribas ?

D'abord, nous souhaitons répondre aux demandes des jeunes en attente d'un parrain. L'objectif est de doubler le nombre de filleuls d'ici 2017. Des projets de développement dans d'autres régions vont pouvoir se concrétiser, notamment à Toulouse et à Lille. Enfin, nous pourrions innover et augmenter l'impact de notre action en travaillant de concert avec d'autres associations dédiées à la jeunesse et, toujours, avec l'appui du monde de l'entreprise.

[proxite.com](http://proxite.com)

## Proxité : quand la Fondation accompagne un partenaire et son déploiement

### La Fondation a rencontré cette association en 2004 à travers son programme Coup de Pouce dédié à l'engagement des salariés.

Au fil des années, Proxité a fortement évolué et pris de l'ampleur. Attentive à cet essor, la Fondation a prolongé son aide de 2006 à 2014, notamment via le volet « Initiatives Locales » du Projet Banlieues. Mais l'histoire ne s'arrête pas là ! Actuellement, 19 collaborateurs BNP Paribas parrainent un filleul de Proxité. Par cet engagement fort, ces bénévoles consacrent entre 20 et 50 heures par an à leur filleul pendant plus de deux ans. En 2015, la Fondation BNP Paribas a franchi une nouvelle étape : dans le cadre des 10 ans du Projet Banlieues et d'un soutien renforcé en faveur de l'éducation, elle a choisi Proxité comme l'un de ses partenaires phare.

## Projet Banlieues : co-créer la solidarité de proximité

**Témoignage de Marie-Hélène Grangien, Directrice du Groupe Paris Buttes Chaumont (75019) et Evrard Klein, association Voisin Malin.**

**Marie-Hélène Grangien :** Notre Groupe parisien est l'un des plus récents du Projet Banlieues. Notre secteur comporte des zones sensibles, au nord du XIX   arrondissement, avec des populations en difficulté mais aussi de vrais potentiels.   tre partie prenante du Projet Banlieues est une démarche d'équipe pour tous les collaborateurs. Nous avons déjà   vu  r   avec des associations liées aux trois grands hôpitaux du secteur.

**Evrard Klein :** Nous nous sommes rencontrés à l'agence de la Villette, sur notre domaine d'intervention pour présenter l'association, ses objectifs, ses besoins. Cela cadrait. Il fallait se revoir. Ensuite, nous avons constitué ensemble notre dossier.

**MHG :** Nous devons identifier comment les aider. Le budget n'était pas encore un sujet. Le déclencheur a été l'invitation à votre première journée nationale. Nous avons « mélangé les mondes » : partenaires, bénévoles, banquiers. Les témoignages de voisins étaient forts. Nous avons compris sur le papier. L  , il était question de construire ensemble. Notre motivation a porté le dossier que la commission Projet Banlieues a validé.

**EK :** Le soutien de la Fondation BNP Paribas a permis au manager de secteur de s'engager dans le XIX   : recruter de nouveaux « voisins », rencontrer des partenaires en mairie, dans les services... Cela permet de s'inscrire dans la durée. Le soutien de la Fondation sur deux ans est donc essentiel.

**MH :** Cette pluri-annualité me tient aussi à cœur... Au-delà d'un lancement, il y a la maturité de nouvelles actions. Nous travaillons aussi avec Voisin Malin pour échanger avec le public du secteur qui, par difficulté de lecture, a du mal avec les automates bancaires. Et puis, les collaborateurs s'engagent autrement : ils se sont mobilisés en décembre 2015 pour faire gagner Voisin Malin    « La France s'engage », l'initiative gouvernementale.

**EK :** Ce vote nous a clairement portés, nous avons été lauréat !

**MHG :** Nous parlons de durée, mais deux ans, avec tous nos projets,   a passe très vite !

**EK :** En tout cas, cela a ouvert les perspectives de notre développement national, de nos nouvelles thématiques d'emploi et de formation... Il y a encore beaucoup à faire.



Voisin Malin    Dan Aucante

### VOISIN MALIN : RELANCER UNE DYNAMIQUE POSITIVE DANS LES QUARTIERS

5 millions d'habitants vivent dans les quartiers populaires en France. Tous les acteurs sociaux constatent la résignation de certains face à l'isolement et à un environnement dégradé. Le sentiment de déconnexion, de perte de confiance conduit au repli sur soi et au rejet des institutions. Voisin Malin œuvre à remobiliser des habitants dans leur vie de quartier en recréant du lien et de l'entraide, avec les structures de proximité. L'association donne aux habitants des clés pour résoudre leurs difficultés et saisir les opportunités (accès aux tarifs sociaux, à l'emploi, utilisation des services), redonnant ainsi l'envie d'agir dans la cité. C'est une invitation à relancer une dynamique positive des quartiers, en s'appuyant sur leurs habitants.

[Voisin-malin.fr](http://voisin-malin.fr)

## Dream Up : un nouveau programme international

Lancé fin 2014 à l'occasion des 30 ans de la Fondation, Dream Up a vu ses équipes se constituer dans 26 pays, durant toute l'année 2015.

Le programme Dream Up permet ainsi à plus de 30 000 jeunes à travers le monde de se former et de grandir par la pratique artistique. L'art devient une arme contre les inégalités et un facteur d'intégration sociale. Musique, classique ou jazz, théâtre, arts graphiques ou vidéo... Tous ces supports sont désormais en place. Chaque fois, Dream Up s'appuie sur les talents et les savoir faire locaux déjà en place. Un gage de qualité et de continuité de sa démarche.

### Europe

**BELGIQUE :** À Bruxelles, l'association **Mus-E Belgium** construit « **Carte Blanche** » : un projet culturel à l'école créé avec des artistes pour ouvrir l'accès des publics défavorisés à la pratique artistique. 80 enfants, âgés de 8 à 9 ans, en majorité d'origine étrangère et ne parlant pas toujours le français ou le néerlandais peuvent ainsi s'initier aux arts plastiques, à la danse et à la musique.

**ROYAUME-UNI :** En partenariat avec la **Royal Academy of Arts**, ce projet permet à 40 enfants, âgés de 5 à 11 ans, du quartier de Church Street Ward et à leur famille, de découvrir différentes formes d'arts en rencontrant des éducateurs et en participant à des ateliers afin de développer leur créativité.

*Autres pays Dream Up Europe : Allemagne, Bulgarie, Espagne, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pologne, Portugal, Roumanie, Turquie*

### Asie

**CHINE :** En partenariat avec l'**Institut Ricci de Taipei**, Dream Up en Chine est pluridisciplinaire. Le projet interroge la thématique des migrants et des familles dont les enfants ressentent l'exclusion sociale. Dream Up permet à 230 enfants de s'initier à la musique, la peinture, le dessin et la danse lors d'ateliers hebdomadaires. Ils retrouvent confiance en eux, ce qui réduit leur sensation d'insécurité et leur apporte un peu de joie de vivre.

**TAÏWAN :** Créé par la Fondation TECO, Dream Up à Taïwan, « **Aboriginal Kids Cultural Training Program** », a pour objectif de promouvoir les cultures indigènes taiwanaises. 100 adolescents aborigènes, âgés de 12 à 16 ans, suivent un enseignement des chants et danses traditionnels pratiqués par les différentes tribus autochtones de Taïwan.

*Autres pays Dream Up Asie : Australie, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Singapour*



*Dream Up Pologne © Oskar Jan Jarzyna*



*Dream Up Colombie - Orquesta Sinfonica de Antioquia © Santiago Vergara Lopez*

## Amériques

**COLOMBIE:** L'association **l'Orquesta Sinfonica de Antioquia**, créée en 1945, offre à 3000 enfants âgés de 3 à 12 ans, issus de familles aux faibles revenus, l'opportunité de développer leurs capacités et leur sensibilité musicales. Mais aussi de cultiver des valeurs comme la discipline et le respect. Rencontres symphoniques, concerts, participation à des festivals internationaux traversent ce programme innovant.

**ÉTATS UNIS:** Le **LINES Ballet** est une compagnie de danse contemporaine internationale créée en 1982 par le chorégraphe Alonzo King, par ailleurs partenaire de la Fondation. Avec Dream Up San Francisco, elle s'adresse à de jeunes précaires de 6 à 16 ans, auxquels elle propose une ouverture culturelle par l'expression corporelle et la pratique d'excellence de la danse.

*Autres pays Dream Up Amériques: Brésil, Canada, États-Unis, New York*

## Afrique

**AFRIQUE DU SUD:** Le programme «**Shakespeare School Festival**» a été imaginé par l'association **Educape** et enseigne le théâtre à 350 jeunes des quartiers de Johannesburg et de villes alentour. L'objectif? Développer la confiance, la maîtrise de la langue et l'ouverture culturelle de ces jeunes à travers des mises en scène de versions abrégées d'œuvres... de Shakespeare!

**MAROC:** Le Centre culturel **Les Étoiles de Sidi Moumen** a été créé par la **Fondation Ali Zaoua** dans ce quartier défavorisé de la banlieue de Casablanca. Grâce à Dream Up, il offre à 80 jeunes de 5 à 18 ans, l'opportunité de suivre des cours de musique. Mais aussi de produire et d'assister à des concerts et des master class de musiciens marocains ou étrangers. Une invitation pour ces jeunes à découvrir et s'ouvrir au monde.



# CULTURE

---

**L'engagement culturel est un socle du mécénat de BNP Paribas.**

**Fidèle à cette inscription dans la durée, la Fondation a veillé en 2015 à accompagner ses partenaires, créateurs en danse contemporaine, en nouveaux arts du cirque et en jazz.**

**Mais 2015 a été aussi une année d'innovations avec le soutien de nouvelles structures, une grande opération d'accès à la culture et l'accueil de nouveaux partenaires.**

**Enfin, la Fondation a poursuivi sa démarche au service du patrimoine par la restauration d'œuvres d'art, en France et dans le monde.**

---

## Le Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (C2RMF) et la Fondation BNP Paribas : un partenariat au service du patrimoine

« Depuis plus de vingt ans, la Fondation BNP Paribas accompagne la restauration d'œuvres d'art en lien étroit avec le C2RMF. Ce partenariat est emblématique de la confiance et de la collaboration entre nos institutions: nos équipes se réunissent une à deux fois par an pour faire le point sur les projets en cours et ceux à venir. Le choix des œuvres varie en fonction de plusieurs critères: valeur artistique ou symbolique d'une œuvre au sein d'une collection, répartition géographique équilibrée sur l'ensemble du territoire, intérêt scientifique et pédagogique ou encore nécessité d'une intervention urgente. Cela peut aussi être la dernière pièce d'une collection à restaurer pour présenter un ensemble; ou une œuvre dont le coût de restauration est trop élevé pour une commune, comme à Bauxwiller pour la restauration de *Godefroy de Bouillon soigné par un ange* de Pierre Mignard; ou encore, une peinture réattribuée à un artiste comme ce fut le cas à Bourges pour *Vénus et l'Amour* de Luca Penni. Ainsi, dans notre mission de conservation et de préservation du patrimoine, toute œuvre a son importance.

Ces campagnes de sauvegarde dans toute la France soulignent notre action de maillage en région et notre souci de sensibiliser un large public aux actions de l'État en matière de restauration. Ce partenariat met en lumière le rôle de conseil et de diffusion du savoir du C2RMF, lieu qui n'est pas accessible au grand public. Ces deux décennies forment un bilan, une évaluation, une méthodologie et une déontologie. C'est un gage de qualité au service des œuvres et des citoyens qui peuvent y accéder ».

**Isabelle Pallot-Frossard**, Directrice du Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (C2RMF) et **Lorraine Mailho**, Directrice du département restauration du C2RMF.



*Intérieur avec une femme jouant du virginal* d'Emanuel de Witte © Musée des Beaux-Arts de Montréal

### LES RESTAURATIONS MAJEURES DE 2015

Dans le cadre de son programme « BNP Paribas pour l'Art », la Fondation soutient depuis plus de vingt ans, de nombreuses restaurations dans les musées en France et dans le monde. Notamment, en 2015 :

- *La Conquête du cheval*, Jean Dunand, Musée André Malraux, Le Havre; (photo)
- une centaine de terres cuites du XVIII<sup>e</sup> siècle, Sèvres - Cité de la Céramique; (photo)
- *Intérieur avec une femme jouant du virginal*, d'Emanuel de Witte, Musée des Beaux-Arts de Montréal, Canada (photo);
- *Avant le bal*, de Leonard Foujita, Musée Ohara, Kurashiki, Japon.



Jean Dunand © Musée André Malraux

## Nouveaux Arts du Cirque : Biennale Internationale des Arts du Cirque

La Fondation BNP Paribas est depuis longtemps un mécène attentif des nouveaux arts du cirque. En 2015, elle a encore développé son action dans ce secteur en contribuant à la création de la première Biennale Internationale des Arts du Cirque de Marseille-Provence-Alpes-Côte d'Azur. Après le succès de l'opération Cirques en Capitale, initié par le CREA - Pôle Cirque Méditerranée dans le cadre de Marseille-Provence 2013, de nombreux acteurs de Marseille et sa région se sont rassemblés pour créer un temps fort dédié à la création circassienne contemporaine. Il s'agissait tout à la fois de permettre la création d'un événement international à la mesure du grand dynamisme des arts du cirque contemporain à travers le monde et de s'ancrer dans un territoire, celui de Marseille et de la région PACA.

La Fondation a été sensible au souhait des organisateurs de faire circuler les œuvres sur ce vaste territoire, sous chapiteaux, dans les salles de théâtre ou dans des friches industrielles. La Biennale Internationale des Arts du Cirque dont la Fondation est le mécène

fondateur s'est ainsi déployée du 22 janvier au 22 février 2015. Rendez-vous a été donné à plus de 69 compagnies et 300 artistes internationaux qui ont présenté leurs spectacles à 80 000 spectateurs. Le « Pôle Cirque Méditerranée », coordinateur de cette toute première Biennale, s'est entouré d'une vingtaine d'opérateurs culturels dont le Théâtre d'Arles, le Théâtre de la Criée à Marseille ou le Théâtre Liberté, à Toulon. Pour sa part, la Fondation a largement associé la Direction régionale de BNP Paribas à Marseille en permettant à ses collaborateurs comme à ses clients d'assister aux spectacles.



Chloé Moglia © Scamorovski

### LA BIAC EN CHIFFRES

- 80 000 spectateurs
- 47 lieux de programmation dans 24 villes de la région
- 20 compagnies étrangères, 38 françaises dont 11 régionales
- 15 jeunes compagnies ont présenté leur première création
- + de 10 000 places réservées au public scolaire issu de ZEP et du champ social



## Kaori Ito, chorégraphe soutenue par la Fondation

**L'erreur serait de se fier à ce physique délicat, ces gestes déliés et fluides, ces long cheveux noirs, cette élégance toute japonaise; en vérité, Kaori Ito est une boule d'énergie brute jamais réellement en repos.**

Tout a commencé tôt. Cours de danse à 5 ans, espoir reconnu à 18, section danse de l'Université Purchase de l'État de New York à 21 ans, pour étudier les techniques Graham, Cunningham, Limon et Horton. De retour au Japon, elle obtient, en 2003, un diplôme de sociologie et d'éducation à l'Université de Saint-Paul à Tokyo avant de repartir à New York dans le cadre du Programme d'Étude International pour les Artistes du gouvernement japonais. Petite introduction à l'énergie de la dame...

Pour la France, elle déboule en 2003 en tenant le premier rôle dans *Iris* de Philippe Decouflé avant

d'intégrer le ballet Preljocaj pour *Les Quatre Saisons* (2005) et l'année suivante de collaborer avec James Thierrée pour *Au revoir Parapluie...* On la retrouve aussi aux côtés de Sidi Larbi Cherkaoui ou près d'Alain Platel.

Naturellement, elle chorégraphie. Sa première pièce, *Noctiluque* (2008), s'inspirait de *la Métamorphose* de Kafka; la troisième *Island of No Memories* gagne le premier prix de concours Reconnaissance, en 2009...

Et puis le cinéma, et puis la peinture, et puis...

En 2015, avec *Je danse parce que je me méfie des mots*, toute d'intériorité, concentré comme un enfant sur son jeu, elle répond en duo à son père. Et l'erreur aurait été de croire que l'énergie dispense de la profondeur...

*Texte de Philippe Verrière*

## Les avant-premières à l'Opéra : 25 000 places à 10€ pour les moins de 28 ans

Depuis plus de 10 ans, la Fondation BNP Paribas accompagne la politique tarifaire de l'Opéra national de Paris en faveur des jeunes. Dès son arrivée à la tête de l'Opéra en 2014, Stéphane Lissner a proposé des avant-premières à la jeunesse et donné ainsi une nouvelle dynamique à ce partenariat.

Lancée en septembre 2015, cette opération inédite a permis à 25 000 jeunes de moins de 28 ans d'assister à 13 avant-premières de la saison 2015/2016, au tarif unique de 10€, soit à l'Opéra Bastille, soit au Palais Garnier. «J'ai été heureux de pouvoir programmer ces treize soirées, souligne Stéphane Lissner, Directeur de l'Opéra national de Paris. Elles ont donné rendez-vous aux jeunes de moins de 28 ans pour apprécier en exclusivité des événements parmi les plus attendus de la scène internationale. Ce public de demain, nous devons l'aider à ouvrir les portes de l'Opéra dès aujourd'hui, à en devenir les amateurs avertis».

La Fondation BNP Paribas a choisi d'offrir 800 places à un public jeune et passionné, mais n'ayant pas forcément les moyens financiers de se rendre à l'Opéra. 300 places ont ainsi été mises à disposition des élèves du Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, et plus spécifiquement à ceux du département «Disciplines Chorégraphiques». Les 500 autres places ont été offertes à des jeunes de 14 à 28 ans, par des jeux concours sur les réseaux sociaux de la Fondation (Facebook et Twitter).

«Par cette action de mécénat, la Fondation BNP Paribas encourage l'Opéra national de Paris dans sa politique volontariste en faveur de la démocratisation de la culture et prouve son attachement à ce que les plus jeunes aient accès à l'excellence artistique», confie Michel Pébereau, Président de la Fondation BNP Paribas.

**Parmi les artistes découverts par ce jeune public : les chanteurs Jonas Kaufmann, Bryn Terfel, Anna Netrebko, Sonya Yoncheva, Olga Peretyatko; les Étoiles et Danseurs du Ballet de l'Opéra national de Paris; les mises en scène et chorégraphies de Romeo Castellucci, Krzysztof Warlikowski, Alvis Hermanis, Alex Ollé, Dmitri Tcherniakov, Claus Guth, Calixto Bieto, Benjamin Millepied, Anne Teresa de Keersmaeker, Alexei Ratmanskou ou Justin Peck.**



Opéra national de Paris © Eléna Bauer



Airelle Besson & Anne Pacey © Sylvain Gripolx

## Airelle Besson et Anne Pacey, jazzwomen nouvelles partenaires de la Fondation

**Deux jeunes femmes qui, depuis quelques années, trentaine triomphante et sourire contagieux, sans tapage ni esbroufe éclaboussent de leur talent le paysage du jazz «made in France».** Deux amies dans la vie qui ont en commun «le sens du partage et l'envie de servir d'abord la musique» (Airelle Besson). Deux vraies créatrices qui s'imposent déjà au premier rang des artistes capables de mêler l'art de la composition à la force de l'improvisation. Deux musiciennes, enfin, qui ont choisi d'affirmer leur personnalité à travers des instruments trop longtemps «réservés» aux seuls hommes : la batterie pour Anne, la trompette pour Airelle.

Depuis 2007, Anne Pacey (Victoires du Jazz en 2011) mène tambour battant son parcours de musicienne de jazz à travers des projets toniques et éclectiques, d'abord en trio (*Triphase*), puis en quintette (*Yokai*) et aujourd'hui en quartette avec *Circles*, ensemble

démocratique qui respecte la parité homme/femme et déploie, entre chansons et embardées instrumentales, un groove organique, poétique et toujours inspiré.

Après l'avalanche de récompenses (Prix Django Reinhardt de l'Académie du Jazz et Victoires du Jazz 2015) qu'a déclenché *Prélude*, son pas de deux avec le guitariste Nelson Veras, Airelle Besson poursuit aujourd'hui ses aventures musicales avec un groupe sous son seul nom. Dans ce quartette égalitaire et paritaire, sans contrebassiste mais vocaliste, la trompettiste à la sonorité ronde et pleine, chaudement cuivrée, alterne avec élégance les plages aériennes, méditatives et planantes avec des pièces plus dansantes, pêchues, voire groovy, construites comme des ritournelles vite entêtantes. Un enchantement!

*Texte de Pascal Anquetil*



# ENVIRONNEMENT

---

**Sous le signe de la COP21 à Paris, l'année 2015 a placé le changement climatique dans tous les débats. La Fondation BNP Paribas, aux côtés des chercheurs qu'elle soutient, a permis l'organisation de manifestations majeures en direction du grand public pour associer les citoyens aux défis des prochaines décennies.**

**Attentive à ses partenaires, elle a innové en 2015 en accompagnant des partenaires dans leur campagne de crowdfunding.**

---

## Des conférences en amont de la COP21

Tout au long de l'année 2015, la Fondation BNP Paribas a initié ou s'est associée à des conférences de chercheurs partenaires. Ces temps d'information et d'échanges en direction du grand public comme des salariés du Groupe, participaient à l'effort d'explicitation des enjeux auprès de tous les citoyens.

### Les conférences « Oceans 2015 Initiative » à l'Institut océanographique de Paris

En juillet 2015, « Oceans 2015 Initiative » lançait les débats avec une série de conférences pour alerter le grand public des enjeux majeurs que représentent les océans dans les équilibres futurs de la planète. Ces rencontres étaient portées par la Fondation Prince Albert II de Monaco et la Fondation BNP Paribas dans le cadre de leur soutien à la recherche sur le changement climatique. Ce cycle reposait sur la publication par une vingtaine de chercheurs d'une étude parue dans Science, révélant que si l'océan a, jusqu'à présent, absorbé 93% de l'excès de chaleur dans l'atmosphère et 28% du CO<sub>2</sub>, ce n'est pas sans dommage. Pour que l'océan continue à jouer son rôle de régulateur de notre climat, nous devons prendre conscience de l'urgence de sa préservation. Parmi les conférences, les chercheurs des programmes Soclim et Subglacior, partenaires de la Fondation, ont pu expliciter l'état de leurs recherches, mises en perspective des futures négociations de la COP21.

### Des conférences initiées par la Fondation BNP Paribas

L'organisation de 10 conférences a permis de sensibiliser les salariés du Groupe et le grand public (par l'intermédiaire de la presse, notamment) aux enjeux du changement climatique tout en valorisant nos partenaires. Ces rencontres qui ont rassemblé un millier d'auditeurs sont également accessibles sur la chaîne YouTube de BNP Paribas / Fondation – environnement.

### 2015, ANNÉE DE LA COP21 À PARIS

La Fondation BNP Paribas, l'une des rares fondations d'entreprise à soutenir la recherche fondamentale sur le changement climatique, à travers son programme Climate Initiative, a été partie prenante de ces manifestations, par des conférences pré-COP21, avec l'Expo 360° dont elle était l'unique mécène à la Cité des Sciences & de l'Industrie ou encore par sa présence dans la zone bleue des négociateurs de la COP21.



## Climat, L'Expo 360°

À l'occasion de la COP21, Universcience a construit une exposition dont la Fondation BNP Paribas était le mécène. Pendant plusieurs mois, le public a pu ainsi s'informer de l'état des connaissances en matière de changement climatique.



Climat, l'expo 360° © Philippe Levy @ Universcience

## Un vaste dispositif d'information en direction du grand public

### COP21: LA FONDATION BNP PARIBAS DANS LA ZONE BLEUE

La Fondation BNP Paribas a obtenu le statut d'observateur des négociations de la Convention cadre des Nations unies sur le changement climatique (UNFCCC). Ce statut lui a permis de former une délégation et d'être présente, notamment au travers d'un stand consacré au Global Carbon Atlas, partenaire de la Fondation.

« Pour Universcience, souligne Alain Labouze, commissaire avec Isabelle Bousquet de l'exposition Climat 360°, la Fondation BNP Paribas avait une véritable légitimité à s'associer à cette exposition, du fait de son engagement considérable en faveur de la recherche fondamentale sur le changement climatique ». L'événement comportait plusieurs entrées: tout d'abord, l'exposition elle-même qui repose sur une enquête scientifique réalisée par l'entité journalistique de la Cité des Sciences, Sciences Actualités. Mais aussi l'accrochage, dès le hall d'entrée, de 14 tirages grand format (3,80 m / 5,70 m) du photographe Kadir van Lohuizen, issus de son périple maritime à la rencontre des populations qui subissent déjà la montée des eaux, partout sur la planète. Dans le même hall, une installation artistique du collectif Les Radiolaires, La Bulle de cristal et le White Cube reposait sur l'anticipation. « Nous souhaitons questionner les visiteurs, souligne Alain Labouze, et nourrir leur imaginaire par ces visions futuristes d'une présence des Terriens dans un environnement climatique modifié ».



Climat, l'expo 360° © Philippe Levy @ Universcience



Climat, l'expo 360° © Philippe Levy @ Universcience

## Une exposition scientifique et citoyenne

« C'est clairement une enquête journalistique et une exposition citoyenne : à 360°, pour ne laisser aucune zone d'ombre », présente Alain Labouze. « La partie documentaire a été formulée pour nous tous, le grand public qui regarde le journal télévisé où l'on nous dit que les enjeux sont immenses. Sur quoi reposent ces diagnostics ? L'exposition apporte des clés. Il a été déterminant, pour Sciences Actualités comme pour la Fondation, de pouvoir confier le rôle de conseillère scientifique à Valérie Masson-Delmotte, Vice Présidente du groupe scientifique du GIEC\* et paléoclimatologue de renom international. Elle nous a conseillés tout au long de l'élaboration du projet. C'était une garantie forte offerte à nos publics de la qualité et de la grande rigueur du travail documentaire et de son explication ».

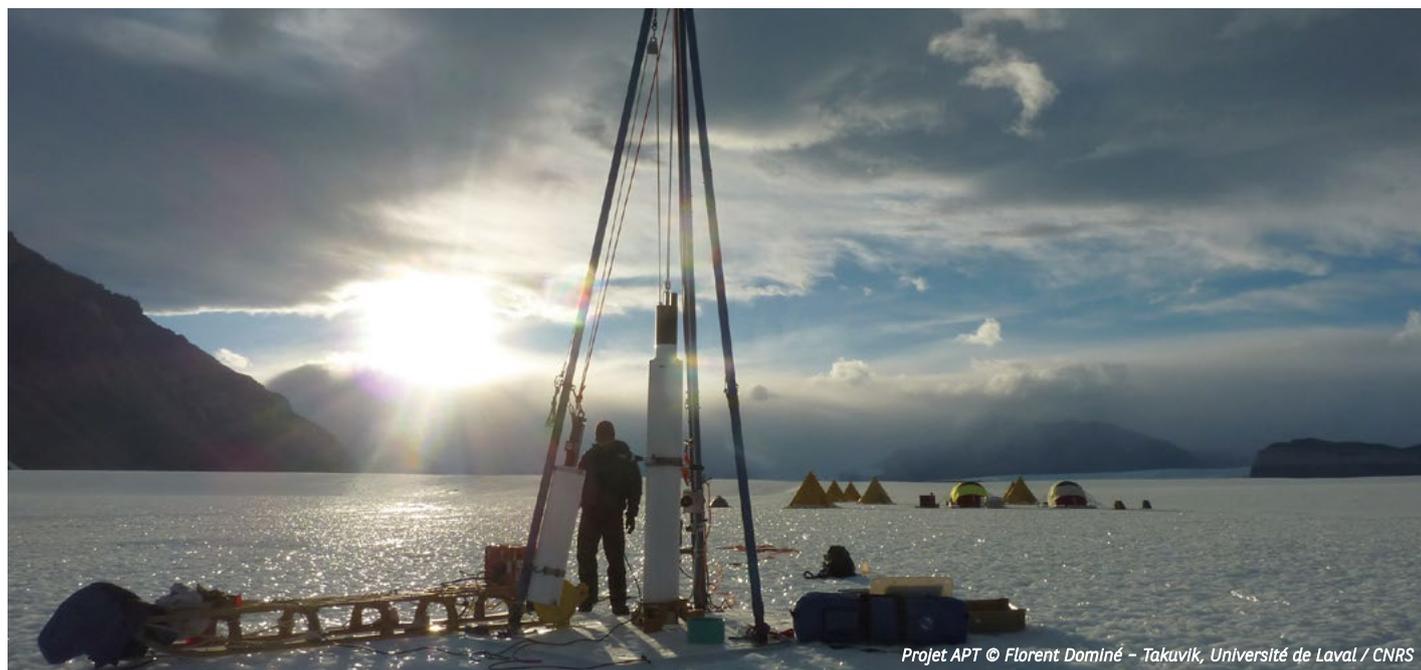
Au premier étage, l'exposition scientifique s'articulait en 4 champs : le diagnostic et les premiers impacts, les causes et la responsabilité humaine, les scénarios d'émission des gaz à effet de serre (GES) et d'évolution du climat, enfin la quête de solutions. Des centaines de données mises en perspective pour mieux comprendre par soi-même.

### Pour aller plus loin :

- Les interviews des 21 experts : [bit.ly/1TKLE3s](https://bit.ly/1TKLE3s)
- Un regard sur l'exposition : [bit.ly/1Vi7ufv](https://bit.ly/1Vi7ufv)

**Climat, 360° s'accompagne d'une version itinérante en lien avec le réseau des instituts français dans le monde et accueillie particulièrement dans les pays d'implantation de BNP Paribas. En 2015, elle s'est installée au Brésil, au Sénégal, en République Tchèque ou encore à Hong Kong. Dans cette ville, les salariés du Groupe ont été invités au siège de BNP Paribas Hong Kong à écouter la conférence du Dr Jérôme Chappellaz, scientifique spécialiste du climat et porteur du projet Sub-glacior, parrainé par la Fondation BNP Paribas dans le cadre du programme Climate Initiative. Également conseiller scientifique du documentaire La Glace et le Ciel, le Dr Chappellaz a permis à ces collaborateurs d'approfondir leurs connaissances sur le climat.**

\* GIEC : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat



Projet APT © Florent Dominé – Takuvik, Université de Laval / CNRS

## LES PROJETS SOUTENUS DEPUIS 2014

**INVACOST:** l'étude du risque d'invasion de certaines espèces d'insectes dans un contexte de réchauffement du climat

**SOCLIM:** les conséquences du changement climatique sur l'océan Austral

**APT:** l'accélération de la fonte du pergélisol

**FATES:** une étude plus fine des climats passés d'Europe pour ajuster les modèles de climat

**CPATEMP:** l'étude de l'évolution des climats en Afrique et des biomarqueurs récemment découverts

## LES PROJETS SOUTENUS ENTRE 2010 ET 2013

**AAA:** accès aux archives du climat à Fontainebleau

**eFOCE:** effets à long terme de l'acidification des océans, expérimentation en mer Méditerranée

**PRECLIDE:** amélioration des modèles pour permettre des prévisions décennales du climat

**Global Carbon Atlas:** mise à disposition pour tous des données actuelles d'émissions de CO<sub>2</sub> ([globalcarbonatlas.org](http://globalcarbonatlas.org))

**Subglacier:** remonter dans l'histoire du climat grâce à un carottage innovant de la glace en Antarctique

## Focus sur... Le projet APT

Parmi les dix programmes de recherche que la Fondation BNP Paribas soutient, le projet APT\* étudie l'impact sur le dérèglement climatique de l'accélération de la fonte du pergélisol. Un phénomène encore peu connu et mal pris en considération dans les modèles de climats utilisés par le GIEC.

Le pergélisol (*Permafrost*, en anglais), sol de la planète qui est gelé en permanence, stocke l'équivalent de 1 600 milliards de tonnes de carbone (estimation), soit deux fois plus que l'atmosphère n'en contient aujourd'hui. Avec son dégel induit par le réchauffement climatique, d'immenses quantités de CO<sub>2</sub> pourraient être libérées dans l'atmosphère et entraîner une augmentation énorme de l'effet de serre. Ce bouleversement planétaire a pour tout premier impact la modification dramatique de l'environnement des Inuits, avec des affaissements et des glissements de terrain, la perturbation des paysages, de la flore, de la faune, donc de leurs modes de chasse et de cueillette.

Aujourd'hui, la force de cette rétroaction climatique ne peut être estimée avec certitude car les processus impliqués dans la vitesse de dégel du pergélisol et dans la transformation du réservoir de carbone gelé sont insuffisamment compris et donc incorrectement traités dans les modèles de climat. Pour affiner ces derniers, l'équipe du projet APT cherche à prédire précisément l'évolution de la température du pergélisol, à prédire les émissions de gaz à effet de serre générées par son dégel et à quantifier les rétroactions pergélisol – climat.

Le projet APT est coordonné par Florent Dominé, au sein du laboratoire de recherche commun Takuvik, créé entre le CNRS et l'Université Laval à Québec.

[apt-permafrost-research.net](http://apt-permafrost-research.net)  
[takuvik.ulaval.ca](http://takuvik.ulaval.ca)

\*APT: *Acceleration of Permafrost Thaw By Snow-Vegetation Interactions*



## Crowdfunding : partager la compréhension du climat

**Pour la première fois, des scientifiques français ont lancé une campagne de financement participatif à destination du grand public sur la plateforme Ulule.com**

### Un enjeu d'éducation de tous

La plupart des laboratoires partenaires de la Fondation, soutenus pour leurs recherches fondamentales sur le climat, ont à cœur de développer des projets d'éducation et de sensibilisation du grand public. Tous savent que leurs travaux, souvent d'une grande complexité, ont une portée scientifique mais également citoyenne. Cela nécessite un effort de diffusion de la connaissance. Les conférences en sont le support classique. Avec internet et l'émergence du crowdfunding, l'effet de levier est considérable et permet une mobilisation collaborative immédiate. La Fondation, avec Ulule.com, a mis en place l'opération avec un double objectif : financier, en abondant les sommes versées par les internautes ; d'accompagnement de ses partenaires en familiarisant leurs équipes avec ces nouveaux types de financements.

**Science, pédagogie et interaction : deux projets très différents se sont lancés dans l'expérience du crowdfunding.**

### EDUC'ARCTIQUE DU LABORATOIRE TAKUVIK

« Educ'Arctique » de TAKUVIK vise l'éducation et la participation d'élèves Inuits canadiens (13-17 ans) au défi majeur de leur environnement : la fonte du pergélisol. Outre la relève des températures du sol et de la densité de la neige, les jeunes interagissent en direct avec les scientifiques via un site web éducatif.

[ulule.com/educarctique](http://ulule.com/educarctique)

### « 66° SENTINELLES DE L'OcéAN POLAIRE » DU LABORATOIRE D'OcéANOGRAPHIE DE VILLEFRANCHE

Le projet proposait aux internautes de financer un robot sentinelle pour aller sous la glace antarctique ! Il s'agit de mieux connaître l'océan Austral, au rôle essentiel dans le système climatique de la planète mais dont les eaux recouvertes de glace sont peu connues. Autant de données à partager avec les jeunes, via le site web pédagogique du laboratoire :

[monoceanetmoi.com](http://monoceanetmoi.com)

[ulule.com/66-sentinelles-ocean-polaire/](http://ulule.com/66-sentinelles-ocean-polaire/)

# LE MÉCÉNAT DE BNP PARIBAS DANS LE MONDE

---

**Le mécénat de BNP Paribas s'exprime dans tous les pays où le Groupe est présent. Si la Fondation BNP Paribas en assure la cohésion, chaque pays s'engage pour contribuer à la société au cœur de laquelle la Banque évolue. Culture, Solidarité, Environnement sont déclinés selon la sensibilité des pays, des équipes et des partenaires soutenus. Voici quelques actions parmi les 4 000 projets que développe le mécénat de BNP Paribas chaque année dans le monde.**

---



## BELGIQUE

### WORK/TRAVAIL/ARBEID, D'ANNE TERESA DE KEERSMAEKER, AU WIELS

BNP Paribas Fortis œuvre résolument en faveur de la vie culturelle et artistique belge. Elle accompagne depuis des décennies le célèbre concours Reine Elisabeth et le Festival des Flandres. Elle s'engage également auprès de maisons culturelles telles que La Monnaie, BOZAR, Flagey et WIELS. C'est dans ce célèbre centre d'art contemporain que le projet *Work/Travail/Arbeid*, d'Anne Teresa de Keersmaeker a vu le jour avec le soutien de BNP Paribas Fortis et de la Fondation BNP Paribas.

*Work/Travail/Arbeid* ouvre le champ des réflexions sur le statut de l'œuvre chorégraphique parmi les arts, en confrontant la danse à l'espace muséal: comment présenter, telle une œuvre d'art, une pièce chorégraphique au cœur d'un musée et la faire vivre pendant toute la durée d'ouverture au public. Soutenir *Work/Travail/Arbeid* s'est imposé comme une évidence, par le caractère pionnier du projet chorégraphique et muséal comme par la grande qualité des lieux associés: l'œuvre inaugurée en 2015 au WIELS de Bruxelles, avec le soutien du Théâtre de la Monnaie, puis présentée à Munich pendant l'été 2015, a vocation à poursuivre son chemin: au Centre Pompidou avec l'Opéra national de Paris (début 2016), puis à la Tate Modern avec le Barbican Theater, à Londres courant 2016, enfin au MoMA à New York, en 2017.

## USA

### BANK OF THE WEST: PRIX NASDAQ DE L'INNOVATION EN ÉDUCATION BUDGÉTAIRE

Bank of the West développe un vaste programme digital d'éducation budgétaire, avec le support de EverFi, acteur majeur de l'innovation pédagogique digitale. Ce programme sur plateforme Web s'adresse à 3500 élèves de familles défavorisées dans 30 lycées de Californie. 70 professeurs apportent également leurs compétences.

Durant un semestre, les lycéens se familiarisent avec le vocabulaire financier et apprennent à maîtriser des notions telles que le crédit, les taux, l'épargne, les cartes de crédit ou les taxes. C'est aussi l'occasion pour les salariés de Bank of the West de se porter volontaires pour compléter le dispositif digital: aux nombreuses vidéos, jeux 3D et animations, ils apportent leur expérience sur toutes les notions abordées. Le but est l'acquisition des concepts mais aussi une meilleure confiance en soi pour gérer son propre budget. En 2015, Bank of the West s'est vu décerner le «Prix NASDAQ de l'innovation en éducation budgétaire» pour ce programme.



## SINGAPOUR

### MAKE A CHANGE SINGAPOUR: AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

«Make a change» est un programme de solidarité lancé en 2015 par BNP Paribas APAC (Asie Pacifique) et commun à tous les pays de la zone. Ce programme encourage tous les collaborateurs à donner de leur temps et de leurs compétences aux communautés locales où ils vivent et travaillent, à travers un grand choix d'actions solidaires.

L'Équipe bénévole de Make a Change Singapour s'est concentrée sur deux opérations caritatives en faveur de la Fondation du cancer du sein de Singapour et FFTH (*Food From The Heart / Nourriture du cœur*). Une mobilisation qui a permis de collecter des fonds et de distribuer des jouets pour les communautés défavorisées.



## SÉNÉGAL

### **ÉCOLE KORDABA: ABLAYE CISSOKO CRÉE UN LIEU DE TRANSMISSION DE SON ART**

La Fondation BNP Paribas est partenaire du musicien Ablaye Cissoko, dont elle accompagne la carrière et la diffusion de l'œuvre. Celle-ci ne peut être dissociée de sa profonde relation à son instrument, la kora. Quand Ablaye a souhaité ouvrir son école de musique à Saint-Louis du Sénégal pour y enseigner et transmettre cet art, la Fondation et la BICIS ont d'emblée soutenu ce projet à la fois éducatif et artistique. «J'ai la chance, souligne Ablaye, d'avoir grandi au sein d'une famille africaine élargie pour laquelle préserver et transmettre la connaissance et la technique d'utilisation des instruments traditionnels de musique, dont la kora, est primordial. L'urbanisation et la mondialisation défont la transmission de l'art de la kora, des patriarches aux plus jeunes. L'école Kordaba pallie ce manque.» Ouverte fin 2015, elle accueille filles et garçons qui s'initient à cet instrument avec Ablaye et trois autres professeurs.

[ablaye-cissoko.com/fr/ecole-kora](http://ablaye-cissoko.com/fr/ecole-kora)

## TUNISIE

### **«J'ACHÈTE UN MUG, J'AIDE UN ENFANT»**

L'action «J'achète un Mug, j'aide un enfant», consiste à collecter des fonds par la vente de mugs auprès des collaborateurs UBCI pour financer 300 cartables et leurs fournitures scolaires. À la rentrée scolaire 2015, des salariés bénévoles UBCI ont sillonné plusieurs régions de Tunisie pour remettre ces cartables aux écoliers, dont la plupart sont issus de familles aux revenus très modestes.



École Kordaba © Serge Pajot



Exposition « La Grande Madre » - Jeff Koons © BNL Gruppo BNP Paribas

## ITALIE

### « LA GRANDE MADRE », L'EXPOSITION PHARE DE MILAN

BNL Groupe BNP Paribas est le principal mécène de l'exposition « Grande Madre » qui s'est tenue à Milan d'août à novembre 2015. Cent artistes internationaux ont contribué à cette vaste exploration de l'iconographie et de la représentation de la maternité. Le visiteur a pu suivre un fil conducteur reliant idéalement la figure féminine de la maternité à travers l'histoire de l'art à la notion de « nutrition ». En soutenant cette initiative, BNL exprime sa détermination à promouvoir la culture sous toutes ses formes.

[lagrandemadre.org](http://lagrandemadre.org)

## RUSSIE

### BNP PARIBAS CIB RUSSIE ACCOMPAGNE L'ORPHELINAT NADEZHDA (ESPOIR)

Depuis 2007, BNP Paribas CIB Russie soutient l'orphelinat Nadezhda (Espoir). Situé à Obninsk, à 100 km de Moscou, cette maison d'enfants accueille 200 jeunes en situation de handicap mental. La plupart d'entre eux sont issus de familles sans protection sociale ou sont orphelins.

Au cours des dernières années, BNP Paribas CIB en Russie a participé à la rénovation de nombreux locaux de l'orphelinat. L'installation de nouvelles fenêtres isolantes permet aux enfants d'avoir leurs salles de jeux et des dortoirs chauds et confortables. La rénovation des salles de bains et des cuisines améliore la vie des enfants. BNP Paribas CIB organise aussi des cours d'informatique à Nadezha.

La visite de salariés bénévoles venus de Moscou est aussi une tradition : les équipes de BNP Paribas participent à de multiples travaux pour embellir les lieux et agrémenter les espaces verts.

## BRÉSIL

### L'ŒUVRE RAISONNÉ DE VIK MUNIZ

Vik Muniz est l'une des grandes figures de l'art contemporain brésilien. Le catalogue raisonné de son œuvre, véritable somme de sa démarche de 1987 à 2015, a été édité en deux tomes : soit 1400 œuvres et 60 séries ainsi répertoriées. Ce travail a été possible grâce au partenariat de BNP Paribas Brésil avec l'éditeur Editora Capivara. Ce partenariat s'inscrit dans une politique active de BNP Paribas Brésil en faveur de la création et du patrimoine brésiliens.



## USA

### LA RÉOUVERTURE DU WHITNEY MUSEUM

L'un des plus grands musées de New York, le Whitney Museum, s'est agrandi en 2015 avec la création d'un nouveau bâtiment signé Renzo Piano. BNP Paribas USA a participé en tant que mécène à cette nouvelle étape de l'évolution de ce grand musée, consacré essentiellement à l'art américain des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles.

[whitney.org/About/NewBuilding](http://whitney.org/About/NewBuilding)



## MAROC

### LA FONDATION BMCI, MÉCÈNE DE JAZZABLANCA

Rendez-vous incontournable de la scène jazz internationale, «Jazzablanca» a remporté un vif succès pour sa 10<sup>e</sup> édition. La BMCI, mécène du festival, a offert une scène gratuite pour 20000 spectateurs, place des Nations Unies, au cœur de la ville.

[jazzablanca.com](http://jazzablanca.com)



## CHINE

### RISING STAR PIANO FESTIVAL

Ce festival est organisé par BNP Paribas en Chine et la Fondation BNP Paribas, en partenariat avec le Conservatoire central de musique de Pékin et le Conservatoire de musique de Shanghai. Il constitue un événement culturel de grande portée en Chine, où le piano compte plusieurs dizaines de millions de pratiquants. Rising Star met en compétition les jeunes espoirs du piano chinois et offre l'opportunité aux lauréats de se produire à l'international.

## ALGÉRIE

### **PARTENAIRE DE LA RESTAURATION DE NOTRE DAME DE SANTA CRUZ À ORAN**

Accrochée au mont Murdjadjo, Notre Dame de Santa Cruz occupe depuis le XVI<sup>e</sup> siècle une place emblématique dans le paysage d'Oran. Cet édifice touche le cœur des Oranais d'aujourd'hui comme ceux d'hier, sans distinction de culture ni de religion. BNP Paris El Djazaïr apporte son soutien à cette sauvegarde. En 2015, une première phase a visé la restauration de la tour et de la statue de la Vierge. L'achèvement de l'ensemble est prévu pour début 2017.

[santacruz-oran.com](http://santacruz-oran.com)



## CORÉE

### **GREEN LEADER PROGRAM: L'ÉDUCATION PAR L'ENVIRONNEMENT**

BNP Paribas Cardif en Corée anime depuis 2011 un programme d'éducation environnementale, Green Leader Program, en partenariat avec l'ONG Forest for Life. Cette action, résolument inter-générationnelle, s'adresse à un public défavorisé qui apprend l'autonomie par le jardinage. En 2011, BNP Paribas Cardif avait tout d'abord initié un projet en faveur du Centre d'aide à l'enfance de Dongmyung, à travers la plantation d'arbres et d'un potager de toit. Green Leader est allé plus loin en encourageant les enfants à comprendre l'environnement par une expérience pratique du jardinage. Le programme a franchi une nouvelle étape cette année en associant les personnes âgées du Centre d'aide sociale de Myeonmok. Plus de 60 binômes (un enfant, un senior) ont ainsi expérimenté une coopération inter-générationnelle originale, reconnue et labellisée par le ministère de l'Environnement de Corée.



## Coup de Pouce à l'international

Le programme Coup de Pouce, décliné sous le nom de *Apoyamos tus ideas, Mano Amica, Help2Help, Mao²* ou *Helping Hand Award programme* a bénéficié en 2015 à plus de 300 projets portés par des collaborateurs de BNP Paribas à travers le monde pour un budget global de 918402€. Ce programme se développe dans 11 pays et en région APAC: Belgique, Espagne, France, Guinée, Italie, Luxembourg, Maroc, Portugal, Suisse, Tunisie, USA. Les pays APAC concernés en 2015: Australie, Chine dont Hong Kong, Inde, Indonésie, Philippines, Vietnam.

### **COUP DE POUCE – USA**

En 2015, lancement de Coup de Pouce (*Helping Hand*) aux USA avec 7 collaborateurs pour leurs divers engagements: l'expérimentation scientifique ouverte à des jeunes défavorisés (Biobus); des programmes éducatifs et culturels (Roeliff Jansen Community Library, NYC); la musique baroque (Long Island Baroque Ensemble); un habitat marin (Wildlife Conservation Society, NYC); la grande précarité (Embrace Relief); l'aide aux personnes handicapées (A Very Special Place); le développement de l'entrepreneuriat en Haïti (EGI Haïti).

### **COUP DE POUCE – MAROC**

Depuis sa création en 2009, Coup de Pouce au Maroc a soutenu 71 actions de solidarité portées par des collaborateurs de la BMCI. En 2015, 14 salariés ont été soutenus pour leurs associations souvent dédiées à la jeunesse marocaine: la distribution de centaines de cartables (associations Al Madina, Essalam, Missimi); la création de 4 bibliothèques de classe, d'une caravane médicale (Kénitra); d'une salle pour enfants trisomiques (Étoiles du Palais Sportif); la 1<sup>ère</sup> édition de la course Kid's Athletics (Oued El Hajjaj); l'achat d'un échographe portable (Ladies Circle Tanger 8).

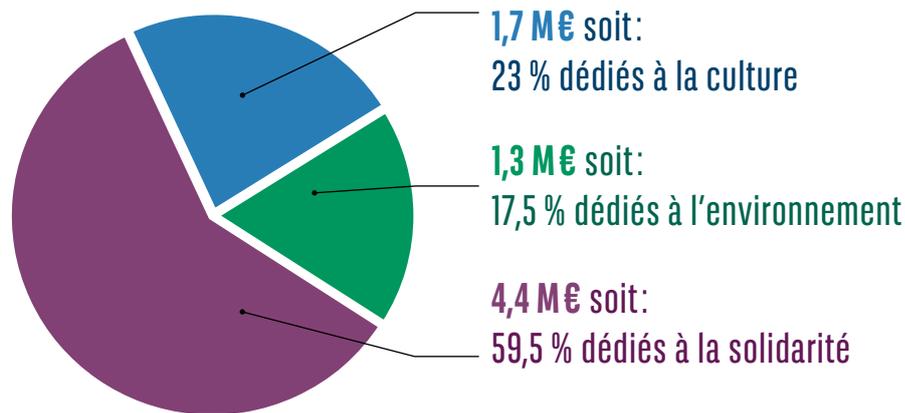
### **COUP DE POUCE – PORTUGAL**

Créé en 2009, le programme Coup de Pouce de BNP Paribas au Portugal a connu un succès grandissant auprès des 3000 employés. En 2015, 7 associations ont reçu leur prix au musée Arpad Szenes Vieira da Silva, à Lisbonne: Associação Centro Dia 3<sup>a</sup> Idade de Unhos; A Voz do Operário (Moita); União Zoófila; Academia dos Champs; Lar/Creche de São José; Liga para a Protecção da Natureza; Ponto de Apoio à Vida.

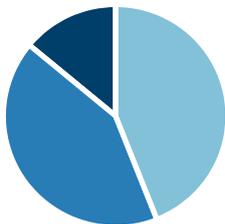
# LES ENGAGEMENTS DE LA FONDATION

Sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation BNP Paribas a développé ses engagements avec un budget 2015 en légère hausse et un effort particulier porté à l'Environnement dans la perspective de la COP21. Les différentes thématiques qui composent les trois champs d'action expriment plus précisément les actions engagées.

Un budget total de **7,4 M€**



## Culture

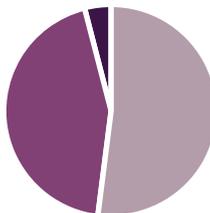


### BUDGETS DÉDIÉS

**0,75 M€** à la musique  
**0,72 M€** au spectacle vivant  
**0,20 M€** aux musées

- **8 campagnes de restauration** en cours
- **24 artistes accompagnés** dans le développement de leur projets
- **18 festivals** et institutions soutenus
- **19 233 spectateurs invités** (collaborateurs, clients, publics), dont **10 300** dans les régions et **1 800** à l'international
- **6 « Escales de la Fondation », rencontres** des partenaires avec les salariés sur des sites du Groupe : BP2S à Pantin, Cardiff à Nanterre
- **800 places** offertes aux moins de 28 ans à l'Opéra national de Paris

## Solidarité

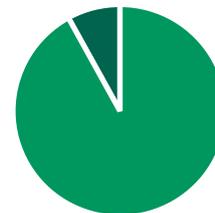


### BUDGETS DÉDIÉS

**2,29 M€** à la lutte contre les exclusions  
**1,95 M€** à l'égalité des chances  
**0,16 M€** à l'engagement des salariés

- **36 projets ou programmes soutenus**
- **Odysée Jeunes** : avec le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et l'Éducation nationale, financement des voyages scolaires des collégiens se Seine-Saint-Denis. En 2015, 1 M€, 136 voyages scolaires pour 5 532 collégiens.
- **Coup de Pouce** : 43 projets de collaborateurs soutenus
- **7 500 jeunes** bénéficiaires du soutien scolaire dispensé par 7 500 bénévoles de l'Afev
- **30 000 jeunes** bénéficiaires du programme Dream Up

## Environnement



### BUDGETS DÉDIÉS

**1,20 M€** à la recherche sur le changement climatique  
**0,10 M€** à la sensibilisation des publics

- **10 conférences climat** : 1 000 participants (dont près de la moitié de salariés)
- **Expo 360°** : **30 000 visiteurs/mois**
- **137 Pass-annuels familles Universcience** et plus de 700 billets d'entrée offerts

## Des engagements dans la durée

Depuis 32 ans, la Fondation apporte son soutien aux talents émergents et accompagne dans la durée ses partenaires, qu'ils soient artistes, chercheurs ou porteurs de solidarité. Cet accompagnement leur offre le temps et les moyens d'accomplir et de développer leurs projets.

### ENVIRONNEMENT

**6 M€** engagés depuis 2010 en faveur de la recherche sur le changement climatique

PROGRAMME CLIMATE INITIATIVE :

**12** équipes de recherche soutenues  
**10** laboratoires ou institutions scientifiques impliqués

### CULTURE

**+ de 80** artistes soutenus

**+ de 300** projets culturels accompagnés

«BNP Paribas pour l'Art» (depuis 1994):  
**+ de 700** œuvres d'art restaurées dans  
**165** musées et monuments français et étrangers

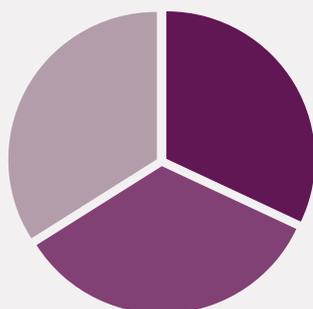
Depuis 10 ans : **160 000** spectateurs invités

### SOLIDARITÉ

#### COUP DE POUCE EN FRANCE

Le programme Coup de Pouce a été lancé par la Fondation BNP Paribas en 2003 afin d'encourager l'engagement des salariés qui font don de leur temps et de leur énergie en faveur de causes solidaires et humanitaires ou qui ont eux-mêmes fondé une association. En 13 ans, Coup de Pouce a permis de soutenir concrètement plus de 1 000 projets présentés par des salariés en France. De nombreux pays du Groupe développent leur propre programme (cf. page 31).

#### THÉMATIQUES DES PROJETS SOUTENUS DE 2003 À 2015



**34%** Humanitaire  
**34%** Santé & Handicap  
**32%** Solidarité de proximité (éducation, pauvreté, insertion)

DEPUIS 2006, PROJET BANLIEUES :

**220 000** bénéficiaires

**320** associations locales soutenues

**16** créations d'antennes Adie

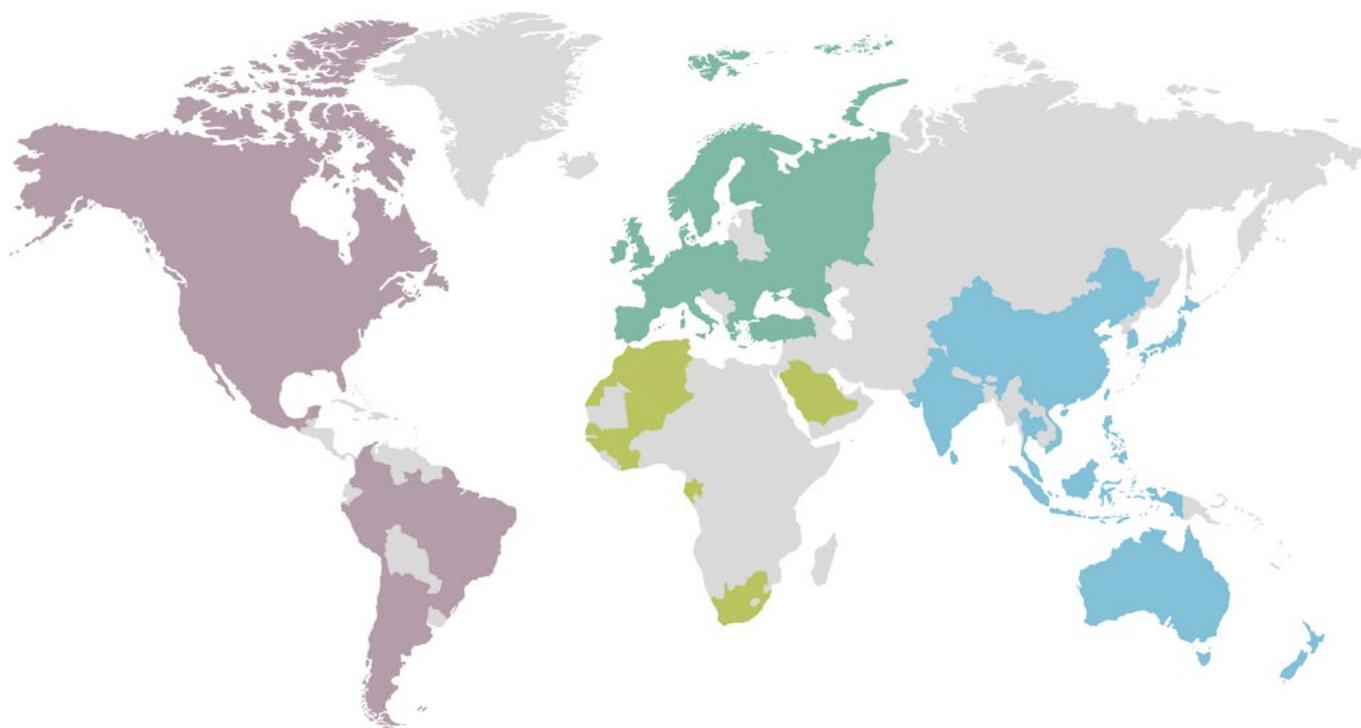
**10 000** microcrédits accordés permettant la création de + de **6 500** entreprises, + de **8 000** emplois

DEPUIS 2010, ODYSSEE JEUNES :

**42 268** collégiens de la Seine-Saint-Denis sont partis dans l'un des **932** voyages pédagogiques

# LE MÉCÉNAT DE BNP PARIBAS DANS LE MONDE

Le mécénat de BNP Paribas opère sur tous les continents selon les trois champs d'action majeurs définis par le Groupe et piloté par la Fondation BNP Paribas: la Culture, la Solidarité et la Recherche environnementale. Au sein de cet écosystème, chaque pays engage des actions en lien avec la société locale où le Groupe évolue.



Amériques  
12,10 M€

Europe  
23,72 M€

Moyen-Orient Afrique  
1,44 M€

Asie Pacifique  
1,81 M€

## DATAPHILANTHROPY.BNPPARIBAS.COM: DÉCOUVREZ LES DONNÉES DU MÉCÉNAT DE BNP PARIBAS SUR LE WEB!

Chaque année, la Fondation avec l'ensemble des chargés de mission mécénat dans les pays, élabore un reporting digital de toutes les actions engagées. Ces données sont ensuite intégrées dans une application Web innovante, en libre accès, qui permet à tous de mieux connaître la réalité du mécénat de BNP Paribas. Des filtres permettent de faire jouer les curseurs selon les champs d'action, les régions ou les pays, etc... Chacun des 4012 projets conduits en 2015 est mentionné!

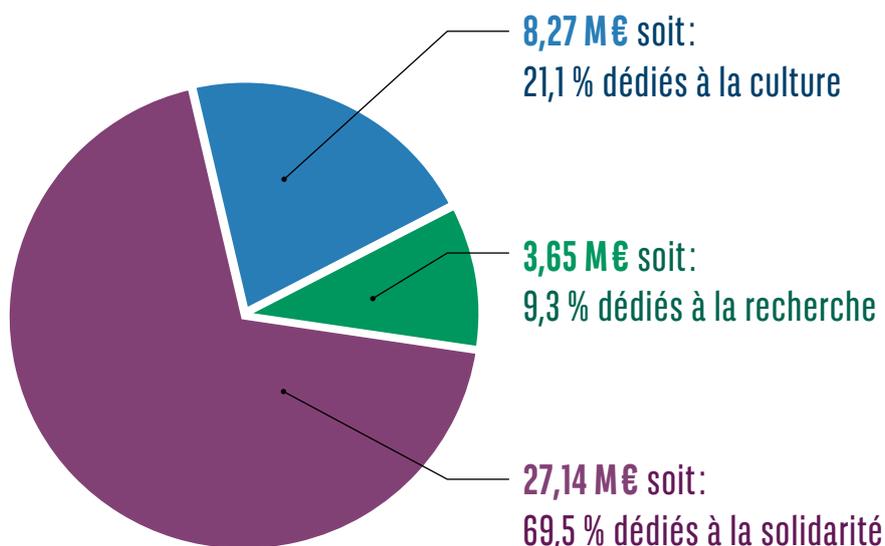


# Le mécénat de BNP Paribas en 3 champs d'action

## La répartition des budgets Monde en 2015

Un budget total  
de **39,1 M€**

Soit **4012** projets  
conduits dans  
**51** pays



### Culture

**5,90 M€** Arts de la scène  
**0,93 M€** Patrimoine  
**1,44 M€** Autres



### Solidarité

**9,46 M€** Égalité des chances  
**6,10 M€** Initiatives locales  
**3,81 M€** Microfinance  
**3,13 M€** Études chaires, recherche  
**3,06 M€** Engagement des salariés  
**1,58 M€** Prévention santé



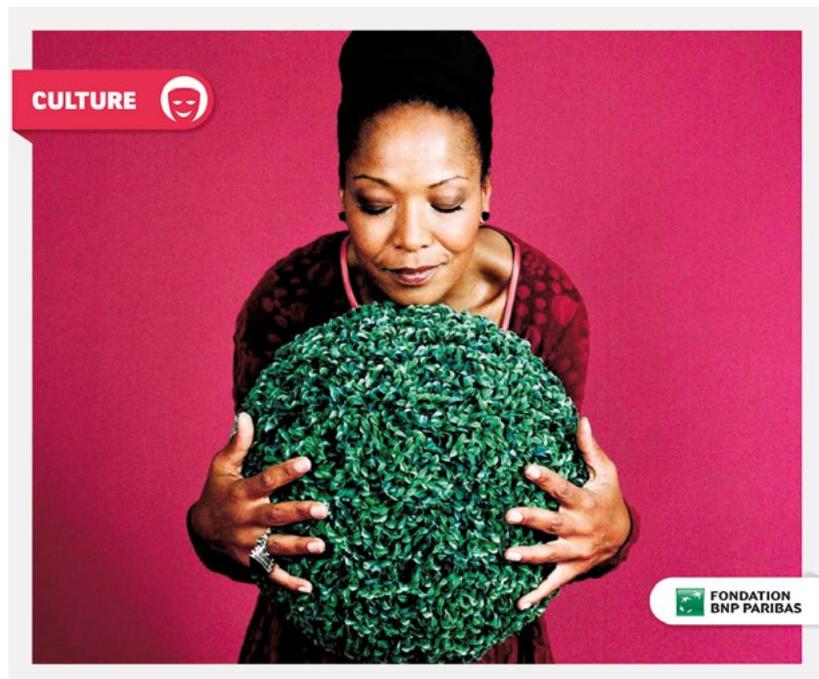
### Recherche

**1,37 M€** Recherche environnementale  
**1,49 M€** Recherche médicale  
**0,79 M€** Sensibilisation environnementale



# INFORMER ET PARTAGER

## SUR FACEBOOK



*Lisa Simone, Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés Paris © Frank Loriou*

À travers ses réseaux sociaux, la Fondation BNP Paribas met en valeur les projets de ses partenaires, qu'ils soient artistes, acteurs de solidarité ou chercheurs. L'espace digital permet ainsi de rendre compte de la multitude des projets soutenus qui, par nature, ont des rythmes, des audiences et des événements très divers. La communauté des partenaires de la Fondation forme, via le Web, un vaste éco-système de partage d'informations.

Qu'il s'agisse du compte Twitter qui capte sur le vif les événements – un spectacle, une rencontre Odysée Jeunes, une conférence de climatologue – ou de la page Facebook qui alerte des dates à venir, des créations en cours ou de l'actualité des partenaires, il est chaque fois question d'innovation, de partage des actions menées, mais aussi d'une véritable conversation avec le grand public, avec les salariés du Groupe ou encore avec des internautes par ailleurs clients de la Banque.

En 2015, la Fondation a souhaité amplifier ce dialogue et aller au-delà de la simple information en offrant la possibilité à la communauté digitale de découvrir réellement les projets qu'elle accompagne : c'est ainsi qu'elle a proposé des invitations exceptionnelles, telles les 280 places offertes au moins de 28 ans pour les avant-premières de l'Opéra national de Paris (cf. page 18); ou qu'elle a mobilisé ses fans en faveur des campagnes de crowdfunding lancées par ses partenaires.



*Coup de Pouce: soutien à Ganesha Kids, association pour l'accès à l'école d'enfants des bidonvilles de Bénarès (Inde).*



*L'Ensemble Matheus avec 200 jeunes au Théâtre Graslin de Nantes pour la répétition de leur concert baroque.*



*Sensibiliser à la fonte du pergélisol en soutenant le crowdfunding d'EducArctique sur la plateforme Ulule.*

# Crowdfunding et mécénat en faveur des porteurs de projet

Le crowdfunding a émergé de la dynamique des communautés d'internautes, de leur souhait d'agir en direct pour des projets, notamment d'intérêt général. Le mécénat d'entreprise, par sa dimension civique, repose sur le soutien de partenaires qu'il aide financièrement et dont il accompagne les projets sur plusieurs années, créant ainsi une relation de confiance et de conseil. Aujourd'hui, le mécénat d'entreprise a vocation à s'ouvrir aux nouvelles formes de coopération et de co-création, à ces nouveaux possibles que le digital permet de développer.

La rencontre des stratégies du crowdfunding et de l'expérience du mécénat d'entreprise permet donc cette synergie inédite. « Il y a vraiment une complémentarité entre le crowdfunding et l'intervention d'une fondation en faveur de ses partenaires sur une plateforme », souligne Romane Cohade, Chargée de partenariats chez Ulule. « Nous agissons la plupart du temps en direct avec des porteurs de projets. Le fait qu'une fondation vienne en appui de la campagne de financement d'un de ses partenaires comporte plusieurs avantages. Tout d'abord, le fait d'oser se lancer : la Fondation détermine les sujets – en 2015, la recherche environnementale – invite ses partenaires susceptibles de s'engager dans la démarche et organise la rencontre avec nos équipes. C'est donc un appui dont des porteurs de projets seuls ne bénéficient pas. Par ailleurs, s'engager dans le crowdfunding avec la Fondation qui vous soutient, c'est l'opportunité de se professionnaliser dans le domaine. Le crowdfunding nécessite d'apprendre des process pour vraiment réussir sa levée de fonds. Cela ne s'improvise pas. En 2015, la Fondation BNP Paribas et Ulule ont développé des campagnes de financement où la dimension d'accompagnement était partagée. C'est le savoir-faire de la Fondation. C'est aussi notre implication pour chaque projet : tout porteur se voit dédier un accompagnant Ulule qui est à ses côtés, par chat, tout le long de sa campagne. Ensuite, au cœur de la campagne elle-même, la Fondation a abondé sur la règle du : "1 € versé par l'internaute = 1 € versé par la Fondation". C'est un argument fort pour les contributeurs. Enfin, la Fondation a relayé ces campagnes sur ses réseaux sociaux et l'ensemble de ses communautés qui sont vastes, quels que soient ses champs d'action. C'est un levier considérable pour la réussite d'un projet de crowdfunding. »

## SUR TWITTER

 Audrey  
@AudreyRoly

Merci à la @FondationBNPP pour cette avant première à l'@operadeparis ! Une aubaine pour la jeunesse !



## EN CHIFFRES

**1,4 M** personnes touchées  
sur les réseaux sociaux

**500 000** sur Internet

+ de **25 000** € collectés

 @FondationBNPP

 facebook.com/FondationBNPParibas

 Fondation.bnpparibas.com

# LES FONDATIONS AU SEIN DE BNP PARIBAS

**BNP Paribas développe des actions de mécénat sur tous ses territoires d'implantation, soit directement via les différents métiers de la Banque, soit par des fondations dédiées.** Le Groupe, de par son développement international, compte désormais 11 fondations. S'y agrègent, en France, le Fonds de dotation BNP Paribas Banque de Bretagne et le Fonds Urgence et Développement.

## **BELGIQUE, FONDATION BNP PARIBAS FORTIS**

Depuis 2010, la Fondation BNP Paribas Fortis s'engage dans la société belge autour de trois axes : le soutien d'associations visant l'intégration des enfants et des jeunes en difficulté par l'éducation, l'encouragement de l'engagement du personnel en faveur du monde associatif, l'organisation d'actions de solidarité portées par toute la Banque en Belgique.

BNP Paribas Fortis soutient par ailleurs des actions en faveur de la culture (musique et opéra notamment).

## **BRÉSIL, FUNDAÇÃO CULTURAL BNP PARIBAS**

Créée en 2003, la Fundação Cultural BNP Paribas agit dans le domaine de la culture. Elle contribue à la sauvegarde et à la valorisation de la mémoire et du patrimoine brésiliens. Elle soutient les musées, la littérature et l'édition d'ouvrages sur des personnalités historiques du Brésil. La banque accompagne également des associations qui agissent en faveur de la solidarité et de l'éducation.

## **BULGARIE, FONDATION BNP PARIBAS BULGARIA**

Créée en 2010, La Fondation BNP Paribas Bulgarie opère dans les domaines de la Culture, de la Solidarité et l'Environnement. Ses actions impliquent les collaborateurs de BNP Paribas à travers des programmes comme « Soup Kitchen » (distribution de repas); « One day out of the orphanage » (sorties culturelles d'enfants des orphelinats). « Get ready to succeed », support financier à des étudiants sans ressources parentales mais à la scolarité exemplaire.

## **ETATS UNIS, FIRST HAWAIIAN BANK FOUNDATION**

La First Hawaiian Bank Foundation est un acteur majeur du mécénat en faveur des communautés de Hawaii, Guam and CNMI (Northern Mariana Islands). Elle finance plus de 400 organismes à but non lucratif dans les domaines de la solidarité, et particulièrement de l'éducation. La « Kokua Mai Employee Giving Campaign » est une campagne de collecte de fonds auprès des employés et des retraités de la Banque qui, par ailleurs, peuvent s'engager auprès des associations partenaires à travers le « Community Care Employee Program ».

## **FRANCE, FONDATION CETELEM**

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Cetelem a été créée en 1992. Elle a pour mission de développer et promouvoir l'éducation budgétaire par la prévention et l'aide à l'insertion sociale et économique.

## **ITALIE, FONDATION BNL**

Créée en 2006, la Fondation BNL intervient dans le champ de la Solidarité. Programmes éducatifs en faveur des enfants, projets de solidarité portés par les collaborateurs, aide sanitaire et sociale pour les plus précaires sont autant d'actions conduites par la Fondation.

Grand mécène de la culture et des musées, BNL soutient également de nombreuses expositions et a constitué une vaste collection de 5 000 œuvres d'art.

## **MAROC, FONDATION BMCI**

Depuis la fin des années 1990, la BMCI développe une politique active de mécénat en faveur du développement social et culturel du Maroc. Créée en 2008, sa Fondation s'engage dans le champ de la solidarité à travers des projets d'insertion par la formation, d'aide aux populations en difficultés ou frappées de handicap. Elle encourage l'engagement social des salariés de la BMCI. Dans le champ culturel, elle valorise le patrimoine marocain, soutient les talents musicaux et littéraires et accompagne deux festivals de jazz d'envergure.

## **SUISSE, FONDATION BNP PARIBAS SUISSE**

Créée en 2002, la Fondation BNP Paribas Suisse entend favoriser le dialogue entre le monde bancaire et son environnement, tant culturel que social. Partenaire de grandes institutions muséales, elle contribue à la restauration d'œuvres d'art et apporte son appui à de jeunes artistes (Grand Théâtre de Genève, Haute école d'Art et de Design de Genève). Dans le champ social, la Fondation accompagne des projets innovants en faveur des personnes isolées, des personnes handicapées et des plus jeunes.

## **FRANCE, FONDATION BNP PARIBAS**

## Deux nouvelles fondations en Allemagne et en Pologne

### FONDS URGENCE ET DÉVELOPPEMENT

Créé en 2012, le Fonds Urgence & Développement finance partout dans le monde des missions d'urgence et d'action de long terme pour venir en aide aux populations en danger. Ce dispositif innovant collecte des dons auprès de tous les collaborateurs BNP Paribas à travers le monde. A chaque collecte, les dons des collaborateurs sont doublés par le Fonds et directement reversés à trois ONG de référence (MSF, Care, Croix-Rouge), expertes en situations d'urgence et en crises humanitaires.

### FONDS DE DOTATION BNP PARIBAS BANQUE DE BRETAGNE

Le Fonds de dotation BNP Paribas-Banque de Bretagne intervient dans les domaines de la culture, de l'éducation et de la solidarité, dans le prolongement de la politique de mécénat de la Fondation BNP Paribas. Depuis sa création en 2012, il apporte un soutien à de nombreuses associations et accompagne, à travers son programme solidarité, des initiatives en faveur de jeunes en situation d'exclusion.

BNP Paribas développe des actions de mécénat sur tous ses territoires d'implantation, soit directement via les différents métiers de la Banque, soit par des fondations dédiées. En 2015, deux fondations ont vu le jour, en Allemagne et en Pologne. Le Groupe compte désormais 11 fondations : Allemagne, Belgique, Brésil, Bulgarie, États-Unis (Bank of the West & First Hawaiian Bank Foundation), France, Italie, Maroc, Pologne, Suisse. S'y adjoignent, en France, le Fonds de dotation BNP Paribas Banque de Bretagne et le Fonds Urgence et Développement.



**BGZ BNP PARIBAS  
FUNDACJA**

Créée en 2006, la Fondation BGZ est devenue la Fondation BGZ BNP Paribas en 2015, en cohérence avec la fusion des banques BGZ et BNP Paribas. La Fondation s'engage dans le champ social (principalement l'éducation) et soutient des projets culturels en faveur de la société polonaise. Elle conduit ses propres programmes et soutient des projets conduits par des ONG leaders dans leur domaine.

### KLASA: PORTER LES ÉLÈVES TALENTUEUX VERS LEUR AUTONOMIE

La Fondation BGZ BNP Paribas poursuit l'un des programmes phare initiés par la Fondation BGZ, Klasa, créé en 2003. Ce programme s'adresse aux jeunes de familles modestes, vivant dans de petites villes et dont le parcours scolaire est remarquable : sans ce mécénat, ils ne pourraient envisager des études longues dans les grands centres universitaires. Les jeunes sont pris en charge sur trois ans pour assurer leur autonomie et leur emploi. Depuis 2003, 600 étudiants de 300 lieux en ont bénéficié. Parmi ses anciens élèves, Klasa compte des juristes, des journalistes, des banquiers et même des astronomes !



**BNP PARIBAS  
STIFTUNG**

La Fondation BNP Paribas en Allemagne – BNP Paribas Stiftung – a été créée en août 2015 pour mettre en œuvre des actions de mécénat dans tout le pays. L'ensemble des entités métiers de BNP Paribas en Allemagne mutualisent ainsi leurs actions en faveur de l'éducation, de l'inclusion sociale et de la culture. La Fondation encourage également le volontariat des salariés.

### L'AIDE AUX JEUNES RÉFUGIÉS ISOLÉS

Porté par Caritas Don Bosco, la BNP Paribas Stiftung soutient un programme d'aide aux jeunes réfugiés isolés dans les centres d'accueil de Würzburg. Chacun reçoit un kit scolaire pour débuter sa scolarité sur place.



BNP Paribas Stiftung © Don Bosco

## Une gouvernance structurée

Créée en 1984 sous égide de la Fondation de France, la Fondation BNP Paribas s'attache à contribuer au développement plus harmonieux de l'environnement culturel, économique et social dans lequel le Groupe BNP Paribas évolue. Le Comité exécutif de la Fondation BNP Paribas, présidé par Michel Pébereau, est garant de sa bonne gouvernance. Il rassemble le Collège du Fondateur, composé de représentants de différents Pôles et lignes de métiers de BNP Paribas, ainsi qu'un Collège de personnalités qualifiées, comprenant des représentants de la société civile.

Le Comité exécutif s'appuie sur trois comités d'orientation (Culture, Solidarité, Environnement) et sur trois comités dédiés aux programmes de Solidarité : Projet Banlieues, Coup de Pouce, Odyssée Jeunes.

### LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA FONDATION BNP PARIBAS

#### COLLÈGE DU FONDATEUR

<b>Michel Pébereau</b>	Président de la Fondation BNP Paribas, Président d'Honneur de BNP Paribas
<b>Alain Papiasse</b>	Vice-Président de la Fondation, Directeur CIB BNP Paribas
<b>Marie-Claire Capobianco</b>	Responsable du pôle Banque de Détail en France
<b>Bertrand Cizeau</b>	Directeur de la Communication Groupe BNP Paribas
<b>Camille Fohl</b>	CEO de BNP Paribas en Allemagne
<b>Maxime Jadot</b>	CEO et Président du Comité de Direction de BNP Paribas Fortis
<b>Thierry Laborde</b>	Directeur général adjoint du Groupe BNP Paribas
<b>Yves Martrenchar</b>	Directeur RH Groupe BNP Paribas
<b>Eric Raynaud</b>	CEO BNP Paribas APAC
<b>Pierre De Villeneuve</b>	Président exécutif Cardif
<b>Philippe Zivkovic</b>	Président du Conseil de Surveillance BNP Paribas Real Estate

#### PERSONNES QUALIFIÉES

<b>Guy Darmet</b>	Directeur de la Maison de la Danse de Lyon de 1980 à 2011. Fondateur et directeur artistique de la Biennale de la Danse
<b>Pascal Dreyer</b>	Expert des questions de handicap
<b>Philippe Gillet</b>	Géologue, Vice-Président de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne
<b>Dominique Ferriot</b>	Professeure des Universités, ancienne Directrice du musée des Arts & Métiers à Paris
<b>Régine Paillard</b>	Proviseure, Éducation nationale

#### MEMBRE D'HONNEUR

<b>Martine Tridde-Mazloun</b>	Ancienne Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas, Présidente du CNAC
-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

La Fondation de France est représentée par son Directeur général, M. Francis Charhon.

La RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) est représentée par sa Directrice, Laurence Pessez.

## COMITÉ SOLIDARITÉ

<b>Gérard Binet</b>	Délégué général Cardif
<b>Marie-Claire Capobianco</b>	Responsable du pôle Banque de Détail en France
<b>Bertrand Cizeau</b>	Directeur de la Communication Groupe BNP Paribas
<b>Marie-José Gancel</b>	Secrétaire Générale de la Fondation Cetelem pour l'éducation budgétaire
<b>Raphaëlle Leroy</b>	Responsable RSE Relations consommateurs et RSE BDDF
<b>Barbara Leveel</b>	Responsable Diversité Groupe BNP Paribas
<b>Laurence Pessez</b>	Directrice de la RSE Groupe BNP Paribas

## COMITÉ CULTURE

<b>Christian Beydon</b>	HR Business Partner BNP Paribas
<b>Laurent Chouraki</b>	Responsable adjoint CIB BNP Paribas
<b>Marianne Huvé-Allard</b>	Directrice Marque et Communication BNP Paribas Investment Partners
<b>Philippe Jardin</b>	Directeur des Affaires Spéciales et du Recouvrement de BNP Paribas BDDF
<b>Caroline Pez-Lefevre</b>	Responsable clients stratégiques EMEA-CIB BNP Paribas
<b>Françoise Puzenat</b>	Responsable Groupe BDDF Paris Opéra Garnier

## COMITÉ CLIMATE INITIATIVE

<b>Philippe Gillet</b>	Vice-Président de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne. Il anime le comité scientifique et est membre du comité exécutif de la Fondation BNP Paribas.
<b>Joanna Haigh</b>	Professeure de physique atmosphérique, Directrice du département Physique à la Faculté des Sciences Naturelles à l'Imperial College de Londres.
<b>Corinne Le Quéré</b>	Professeure à l'Université East Anglia (Climate Change Science and Policy), Directrice du Tyndall Centre for Climate Change Research.
<b>Thomas Stocker</b>	Professeur de physique du climat et de l'environnement à l'Université de Berne où il dirige le Département de physique climatique et environnementale.
<b>Riccardo Valentini</b>	Professeur d'écologie forestière à l'Université de Tuscia, Italie.
<b>Jean-Pascal Van Ypersele</b>	Docteur en sciences physiques, climatologue, professeur à l'Université catholique de Louvain où il co-dirige le Master en Sciences et Gestion de l'Environnement. Il a été élu Vice-Président du GIEC en 2008.

## COMITÉ COUP DE POUCE

<b>Dominique Bellion</b>	Mission Handicap – RH Groupe BNP Paribas	<b>Laure Chantal Peltzer</b>	Fondation BNP Paribas Fortis
<b>Anna Boccaccio</b>	Responsable des relations institutionnelles, BNL	<b>Karin Schintgen</b>	Directrice RSE – BGL BNP Paribas
<b>Emmanuelle Humann</b>	Chargée de mission RSE – BGL BNP Paribas	<b>Anne-France Simon</b>	General Manager BNP Paribas Fortis Fondation
<b>Isabelle Palsky</b>	Communication Groupe – Responsable Éditoriale Web	<b>Olivier Vandebrouck</b>	BDDF RH – Recrutement et projets sociétaux
		<b>Marie Vernier</b>	Chargée de Fondations – Fondation de France

## COMITÉ PROJET BANLIEUES

<b>Madjid Agag</b>	Directeur de Groupe – Rouen	<b>Mikaël Le Gall</b>	Directeur de Groupe – Lille
<b>François Bermond</b>	Directeur de Groupe – Evry	<b>Raphaëlle Leroy</b>	Responsable RSE Relations consommateurs et RSE BDDF
<b>André Bretin</b>	Directeur de Groupe – Lyon Est	<b>Pascal Lovato</b>	Directeur de Groupe – Roissy-en-France
<b>Marie-Claire Capobianco</b>	Responsable du pôle Banque de Détail en France	<b>Thierry Martin</b>	Directeur de Groupe – Saint-Denis
<b>Hubert Chevallier</b>	Directeur de Groupe – Midi Toulousain	<b>Philippe Moron</b>	Directeur de Groupe – Cergy-Pontoise
<b>Paul Chouraqui</b>	Directeur de Groupe – Rives de Seine	<b>Laurent Nilles</b>	Directeur de Groupe – Nantes
<b>Bertrand Cizeau</b>	Directeur Communication Groupe	<b>Marc Ponsero</b>	Directeur de Groupe – Enghien-les-Bains
<b>Henri Derhy</b>	Directeur de Groupe – Nice et Corse	<b>Philippe Sauteraud</b>	Directeur de Groupe – Mantes-Vallée de Seine
<b>Bénédicte Dhenin</b>	Directrice de Groupe – Avignon	<b>Marie Vernier</b>	Chargée de Fondations – Fondation de France
<b>Pierre Geissler</b>	Directeur de Groupe – Strasbourg	<b>Patrick Widmaier</b>	Directeur de Groupe – Marseille
<b>Marie-Hélène Grangien</b>	Directrice de Groupe – Paris Buttes-Chaumont		

## COMITÉ ODYSSEE JEUNES

Le fonctionnement du programme est régi par une convention de partenariat entre la Fondation BNP Paribas, le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et la DSDEN (Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale). Le Comité Odyssée Jeunes est composé de représentants de ces trois instances.

## Répertoire des partenaires de la Fondation en 2015

### PARTENAIRES SOLIDARITÉ

#### COUP DE POUCE

AAC, Brésil  
Accueil Goutte d'or, France  
Action et mission sociale des messagers du grand roi, Haïti  
Amiens-Jeunes, France  
APACA – Association pour promotion des Arts et des Cultures Africaines, France  
Association «Pour Quentin», France  
Association des droits de l'homme, France  
Association Échanges Phocéens, France  
Association Espoir de vivre, Togo  
Association François Aupetit, France  
Association générale des familles du 13<sup>e</sup>, France  
Association Maladie Foie Enfant (AMFE), France  
Association pour la Formation Médicale au Cambodge (AFMC), Cambodge  
Association pour la Gestion et l'Animation des Equipements Sociaux et Culturels – Centre social, Tunisie  
Au jardin de Fourchebeche, France  
Aviron Club Pays Viennois, France  
Banc d'écolier, Chine  
Cercle Celtique des îles d'Indre – Kelc'h keltiek Inizi Endrez, France  
Club d'Échecs de Créteil Thomas du Bourgneuf, France  
DJIKE, Sénégal  
Du fun pour tous, France  
Esperanza Joie des Enfants, Madagascar  
Excellium, Côte d'Ivoire  
FESSEF (Fédération des Etudiants et Stagiaires Sénégalais de France), France  
Fondacio, Philippines  
Fondation Culturespaces, France  
Ganesha Kids, Inde  
Hirondelle de l'avenir, Bénin  
Initiative Grand Large, France  
Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité (IDEAS), France  
La bagagerie d'antigel, France  
L'ALU DU CŒUR, France  
Laurette Fugain, France  
Le Thill'actions, France  
L'École à l'Hôpital, France  
LES ÉCURIES DES PAPUCES, France  
Les petits frères des pauvres, France  
Les z'herbes folles, France  
Mécénat Chirurgie Cardiaque, France  
MOINS D'HANDICAPS, Sénégal  
Princesse Margot, France  
Tout le monde chante contre le cancer, France  
Vaincre La Mucoviscidose, France  
Velo Sport Nantais Rugby, France  
Villages Internationaux d'Enfants -Branche Île de France de la section française du CISV, France  
Violette Justice, France  
Vision du monde, Sénégal  
Votre École Chez Vous, France

#### PROJET BANLIEUES

1000 Visages Production  
360° SUD  
A.S.P – Accompagnement scolaire des Pavillons sous Bois  
AASDAF  
Académie des Arts du Cirque Fratellini  
ACR Chantier les jardins de Cergy-Pontoise  
ADSEA 95 (Association Départementale de Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence du Val d'Oise)  
AGG CSC Marnaudes  
Alis 44  
AMIDON 84  
Amitié Partage  
Animation Grigny 2  
APES  
ASSISCB  
Association 100 transitions  
Association Artistique de Vernouillet  
Association Arts et Développement Rhône Alpes  
Association CULTURE POUR TOUS  
Association des Jeunes de la Madeleine  
Association des Officiers de réserve et des réservistes du 93  
Association Dialogue de Femmes  
Association DIVA – Le Hublot  
Association Femmes ACTIVES  
Association Femmes Solidaires 91  
Association Il était une fois  
Association Jean-Luc François  
Association Jolis Mômes Production  
Association LIRE ET ECRIRE (dissolution septembre 2015)  
Association Loisirs Pluriels de Paris 19<sup>e</sup>  
Association Mieux Vivre  
Association Migration Solidarité et Échanges pour le Développement  
Association PAR ENchantement  
Association PASSERELLE  
Association Police Loisirs jeunesse 44  
Association Tennis Club Bellefontaine  
Association TOT OU T'ART  
Atelier 76  
Avenir Enfance  
CDC – LES HIVERNALES  
Centre Charles Peguy  
CENTRE DE FORMATION AVERROES  
CINEVIE  
Clichy sous-bois Athlétisme  
Compagnie La Baraka / Abou Lagraa Créa (Centre d'Eveil Artistique)  
CREPI Méditerranée (Club régional d'entreprises pour l'insertion)  
C'WEST, citoyen de l'ouest  
D-Click  
Diagonales – Diagonales Solidarités  
DIAPASON  
DROP DE BETON  
En Italique  
En Marche  
Ensemble pour le développement humain  
ENTRAIDE SCOLAIRE AMICALE (ESA)  
Épicerie et Solidarité Solépi  
ÉPILOGUE

Ere de jeu  
ESC Croix des oiseaux  
Espace Créateur de Solidarités  
Espace Multimédia Athégien  
F.E.E.L Familles-Enfants-Éducatifs et Loisirs  
FaSol  
Frères Poussière  
Génération Marais  
Grignyword  
Il était un Truc..  
Image Aiguë Compagnie Christiane Véricel  
Iris Hockey Lambersart  
Jeux créativité partage  
Kat'chaça  
LA CLE (Association Compter Lire Ecrire)  
La Fontaine aux images  
La Main Fine  
La Marmite  
La Toile  
Lance-croquettes – Musiques de traverse  
L'Appart'  
L'ART DE VIVRE  
Le Bon Créneau  
Le Maillon  
L'école et nous  
Les Arianens  
Les Deux Rives  
Les Pas Perdus  
Lille Sud Insertion  
LIRE-Dclick  
L'Olivier des sages  
LUMIERES DES CINES  
Médiation Cité  
MERL  
Mirly-Solidarité  
OASIS D'AMOUR  
Objectif Pour l'Emploi  
One, two, three...RAP!  
Orchestre Symphonique Divertimento  
Ph'Art et Balises  
Planète Sésame Métisse  
Pourquoi Pas nous  
REDECOME  
Régie Associative Pierrefitoise d'Insertion et de Développement  
Réseau Santé Social Jeunes de la Ciotat et ses environs  
Réussir Aujourd'hui  
SOLIDARITE INFORMATIQUE  
SOS REUSSITE SCOLAIRE  
Thalassanté Estaque Riaux  
TRAVERSANT 3  
UNIS VERS le SPORT  
Ville Simplyment  
Vivre Ensemble  
VoisinMalin

#### ÉDUCATION

Afev  
Cartooning for Peace  
EPA – Entreprendre Pour Apprendre  
La Fabrique du Regard/Le Bal  
Le Rocher Oasis des Cité  
Proxité

## ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Adie  
France Active  
Initiative France

## GRANDE PRÉCARITÉ

Apprentis d'Auteuil  
Restaurants du Cœur  
Samusocial de Paris  
UNHCR

## COLLÈGES ODYSSEE JEUNES 2014 / 2015

Christine de Pisan, Aulnay-sous-Bois  
Claude Debussy, Aulnay-sous-Bois  
Gérard Philipe, Aulnay-sous-Bois  
Gabriel Péri, Aubervilliers  
Jean Moulin, Aubervilliers  
Le Parc, Aulnay-sous-Bois  
Rosa Luxembourg, Aubervilliers  
Georges Politzer, Bagnolet  
Brossolette, Bondy  
Jean Renoir, Bondy  
Louise Michel, Clichy-sous-Bois  
Anatole France, Drancy  
Jean Vigo, Epinay-sur-Seine  
Georges Politzer, La Courneuve  
Raymond Poincaré, La Courneuve  
Jacqueline de Romilly, Le Blanc Mesnil  
Eric Tabarly, Les Pavillons-sous-Bois  
Alfred Sisley, L'Île-Saint-Denis  
Lucie Aubrac, Livry-Gargan  
Jean-Jacques Rousseau, Le Pré-Saint-Gervais  
Jean Jaurès, Montfermeil  
Pablo Picasso, Montfermeil  
Georges Politzer, Montreuil  
Jean Moulin, Montreuil  
Lenain de Tillemont, Montreuil  
Marcellin Berthelot, Montreuil  
Georges Braque, Neuilly-sur-Marne  
Honoré de Balzac, Neuilly-sur-Marne  
Collège international, Noisy-le-Grand  
Olympe de Gouges, Noisy-le-Sec  
Irène et Frédéric Joliot Curie, Pantin  
Jean Jaurès, Pantin  
Pablo Neruda, Pierrefitte-sur-Seine  
Gustave Courbet, Romainville  
Dora Maar, Saint Denis  
Fabien, Saint Denis  
Fédérico Garcia Lorca, Saint-Denis  
Henri Barbusse, Saint Denis  
Iqbal Masih, Saint-Denis  
Joliot Curie, Stains  
Jean Vilar, Villetteuse

## PARTENAIRES CULTURE

### MOUVEMENT

Yoann Bourgeois  
Sidi Larbi Cherkaoui  
Emanuel Gat  
Groupe acrobatique de Tanger  
Kaori Ito  
Michel Kelemenis  
Anne Teresa de Keersmaeker  
Alonzo King  
Vaclav Kunes  
Abou Lagraa  
Phia Ménard  
Chloé Moglia  
Tatiana-Mosio Bongonga  
Angelin Preljocaj  
Sébastien Ramirez / Honji Wang  
Pierre Rigal  
James Thierrée  
Zimmerman & De Perrot

### MUSIQUE

Airelle Besson  
Ablaye Cissoko  
Laurent Cugny  
Thomas Enhco  
Antoine Hervé  
Stéphane Huchard  
Anne Pacey  
Baptiste Trotignon  
Louis Winsberg

### MUSÉES

Château, Azay-le-Rideau  
Palais des Papes, Chapelle Saint-Martial,  
Avignon  
Château, Champs-sur-Marne  
Musée d'Orbigny-Bernon, La Rochelle  
Musée André Malraux, Le Havre  
FRAC PACA  
Musée national d'art moderne Centre Georges  
Pompidou, Paris  
Musée Jacquemart-André, Paris  
Musée Hyacinthe Rigaud, Perpignan  
Cité de la Céramique, Sèvres  
Musée des Beaux-arts de Montréal, Canada  
Musée Ohara, Kurashiki, Japon

### FESTIVALS

**Musique:**  
L'esprit du Piano, Bordeaux  
Lille Piano(s) festival  
Jazz à Saint Germain-des-Prés, Paris  
North Sea Jazz Festival, Rotterdam  
Saint Louis Jazz, Sénégal  
Piano aux Jacobins, Toulouse

**Mouvement:**  
Biennale internationale des Arts du Cirque  
Festival d'Avignon  
Montpellier Danse

### THÉÂTRES ET SALLES DE SPECTACLE

Académie du Jazz  
Maison de la Danse, Lyon  
Maison de la Musique, Nanterre  
Théâtre des Amandiers, Nanterre  
Centre national de la Danse, Pantin  
Opéra national de Paris  
Théâtre national de Chaillot, Paris  
Saint-Denis Jazz Club

## PARTENAIRES ENVIRONNEMENT

- Archives nationales
- Centre d'études nordiques (CEN), Université Laval, Québec
- Centre National de Recherche météorologiques, Groupe d'études de l'Atmosphère Météorologique (CNRM/GAME) Toulouse Grenoble
- CEREGE (Aix-Marseille Université/CNRS/IRD/ Collège de France)
- Division Technique de l'Institut national des Sciences de l'Univers (DT - INSU)
- Global Carbon Project
- Helmholtz - Centre Potsdam - GFZ German Research Centre for Geosciences
- Institut national de la recherche scientifique, centre Eau-Terre-Environnement, Ville de Québec
- Institut Pierre Simon Laplace (IPSL)
- Instituto Mediterraneo de Estudios Avanzados (Espagne)
- La Maison de la Simulation (CEA/CNRS/ INRIA/Université d'Orsay/UVSQ)
- Laboratoire Atmosphères Milieux Observations Spatiales (LATMOS)
- Laboratoire d'Océanographie de Villefranche - LOV, UPMC-CNRS
- Laboratoire de Géosciences Paris Sud, GEOPS
- Laboratoire de Glaciologie et Géophysique de l'Environnement (LGGE)
- Laboratoire de Météorologie Dynamique - LMD, ENS-CNRS-UPMC-École Polytechnique
- Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement - LSCE (CNRS/CEA/UVSQ)
- Laboratoire d'Océanographie Microbienne - LOM, UPMC-CNRS
- Laboratoire Interdisciplinaire de Physique (LIPhy)
- Laboratoire Professions, Institutions et Temporalités (PRINTEMPS)
- Le Centre d'histoire naturelle des sociétés contemporaines (CHCSC)
- Le Laboratoire Sciences de l'Univers au CERFACS
- LESE - Laboratoire l'Écologie Systématique et Évolution (Université Paris-Sud/CNRS)
- L'Observatoire des Sciences de l'Univers (OSU), Institut Pythéas
- Météo France
- Monterey Bay Aquarium Research Institute (USA)
- Plymouth Marine Laboratory (Royaume-Uni)
- Station biologique de Roscoff
- TAKUVIK (Université Laval/CNRS)
- Université de Sherbrooke, Centre d'applications et de recherches en télédétection (CARTEL)
- Université du Québec à Trois-Rivières, Département de Chimie-Biologie
- Université McGill, Département de Géographie, Montréal

Juin 2016 – Blend.fr



**FONDATION  
BNP PARIBAS**

Sous l'égide de la Fondation de France