

SE PROTÉGER ET SE PROJETER GRÂCE À L'ASSURANCE

UNE ÉTUDE MENÉE EN 2019 AUPRÈS DE ...



26 000
RÉPONDANTS

→ **26**
PAYS

→ **PRÈS DE 60% DE LA POPULATION MONDIALE REPRÉSENTÉE**
(ASIE, EUROPE ET AMÉRIQUE LATINE)

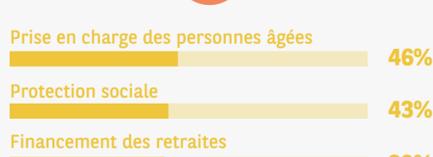


1. Des préoccupations économiques et sociales avant-tout

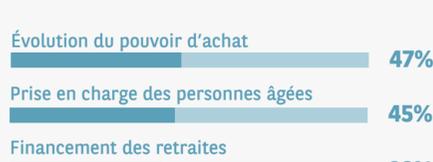
NIVEAUX DE SATISFACTION



Individuelle



Collective



2. A horizon 2025 : projets et vulnérabilités

74%
des répondants

ont confiance en leur avenir personnel

Des projets matériels

- Partir en vacances/voyager à l'étranger : 80%
- Acheter un équipement de la maison (meubles, électroménager) : 73%
- Réaliser des travaux : 69%

Et aussi éducatifs et entrepreneuriaux

- Financer les études de ses enfants : 57%
- Créer une entreprise / entreprendre : 50%

Principales vulnérabilités

72% Une perte financière et de revenus

70% Une maladie grave

69% Une maladie chronique

3. L'assurance au cœur des attentes

POUR SE PROTÉGER...

67% ont l'intention de souscrire une assurance contre les aléas de la vie.

... ET POUR SE LANCER

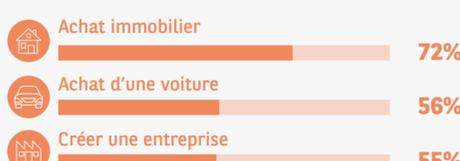
28% citent la protection de leurs famille/biens comme principal moyen de réaliser leurs projets, en seconde position, derrière les liquidités (57%) et devant le crédit (23%).

4. L'assurance des emprunteurs : une offre qui fait sens

51%

de la population interrogée a déjà souscrit un crédit pour financer un projet immobilier

Envisager un crédit : pour quels projets ?



69% des répondants craignent de ne pas pouvoir rembourser leur crédit immobilier en cas de maladie grave.

66% en cas de perte d'emploi.

36%

des répondants ont rencontré des difficultés pour rembourser un crédit (22% en 2008)

Près de **60%**

des répondants considèrent l'assurance des emprunteurs comme une facilité en cas d'événement imprévu (41% en 2008)

L'assurance des emprunteurs perçue avant tout pour :



5. Quatre défis pour l'assureur de demain

Entretien le contact humain dans le cadre de la transformation numérique

01

Renforcer la notoriété en assurance des partenaires distributeurs

02

Concilier bénéfices individuels et collectifs

03

Accompagner les assurés au-delà des indemnisations en cas de sinistre

04

FOCUS FRANCE

62%

des Français ont déjà emprunté pour acheter un bien immobilier

19%

des Français ont eu des difficultés à régler leurs mensualités pour rembourser un crédit

"L'assurance des emprunteurs est perçue comme une facilité par 55% des Français"