

OBSERVATOIRE BNP PARIBAS DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ EN FRANCE

Sous le haut marrainage de Marlène Schiappa, secrétaire d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes



LEURS MOTIVATIONS ET LEURS FREINS

POUR **60%**
DES FEMMES
L'aventure entrepreneuriale
est **une forme d'engagement
pour changer la société**

VS 51% DES HOMMES

37%
SE LANCENT
POUR AVOIR
+ D'AUTONOMIE

VS 49% DES
ENTREPRENEURS



36%
ONT PEUR DE
NE PAS DÉGAGER
ASSEZ DE
REVENUS

18%
MANQUENT DE
CONFIANCE
EN ELLES

VS 6% DES
ENTREPRENEURS

LEURS ENJEUX EN ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT



LE RÔLE DES RÉSEAUX
PROFESSIONNELS

71%
des femmes
perçoivent ces réseaux
comme un lieu
d'échanges
et d'information

10%
y adhèrent pour
« trouver un avantage
commercial »

VS 23%
DES HOMMES



LE FINANCEMENT

19%
des créatrices
ont recours
au financement
bancaire

+10%
par rapport
à 2018



LEUR ÉTAT D'ESPRIT FACE À L'AVENIR

76%



ont une grande confiance
en l'avenir

58%



ont pour ambition de tripler
leur chiffre d'affaires

31%



souhaitent se développer
à l'international

Observatoire annuel national BNP Paribas de l'entrepreneuriat au féminin, par Occurrence, réalisé auprès d'un échantillon de **615 entrepreneurs et entrepreneures** en France (dont **327 femmes entrepreneures**), via un questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI du 15 juillet au 15 août 2019.

2019

occurrence



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change