

Sous le haut marrainage de Marlène Schiappa, Secrétaire d'Etat, chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes

2^{ème} édition de l'Observatoire BNP Paribas de l'Entrepreneuriat au Féminin



BNP PARIBAS



OCCURRENCE

Assaël ADARY,

Co-fondateur et Président du Cabinet Occurrence

Sommaire



- Méthodologie Page 3
- Qui sont-elles ? Page 4
- Leurs motivations et leurs freins Page 7
- L'accompagnement et le financement Page 12
- Leur état d'esprit face à l'avenir Page 20
- Conclusions Page 24
- Annexes Page 27



Méthodologie de l'étude

- Cet Observatoire a été réalisé par Occurrence auprès **d'un échantillon de 615 personnes, dont 327 femmes entrepreneures** en France.
- Les échantillons masculin et féminin sont très similaires en termes de structure de profil ce qui permet une comparaison fiable des résultats.
- Terrain online de mi-juillet à mi-août 2019.
- Seuls les écarts significatifs sont pointés dans ce rapport, que cela soient les évolutions par rapport à l'étude 2018, signifiées par des flèches (↗ et ↘) et les écarts entre l'échantillon d'hommes et de femmes.
- Comme en 2018, **cette étude se focalise avant tout sur la création d'entreprise** et les jeunes entreprises.
- Les **structures des échantillons des entrepreneurs et entrepreneures sont très similaires** et autorisent certaines comparaisons.
- **20 entretiens semi-directifs** d'une durée d'1 heure ont été conduits (par téléphone ou en face à face) avec des entrepreneurs (12 femmes, 8 hommes).



Qui sont-elles ?



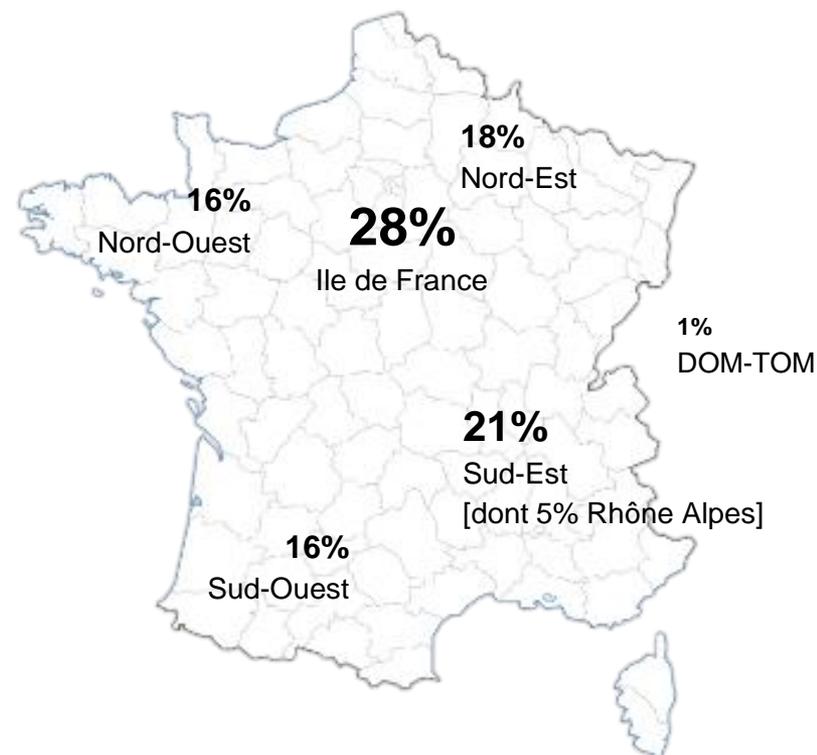
Qui sont-elles ? Où sont-elles ?

6 femmes entrepreneures sur 10
ont plus de 40 ans

55 % des entreprises
ont passé les 4 ans d'ancienneté

Où sont-elles ?

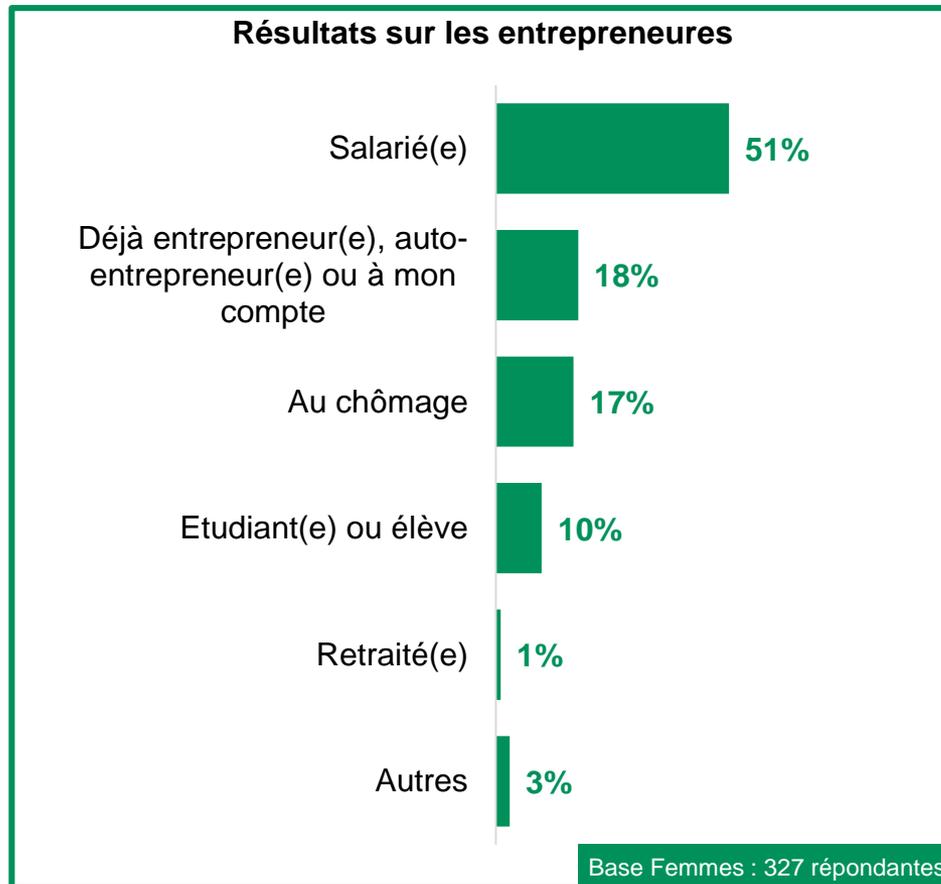
Répartition géographique des femmes entrepreneures



La création d'entreprise : un nouveau statut pour 8 entrepreneurs sur 10



Q3. Avant de créer ou de reprendre votre entreprise, quelle était votre situation ?



59% en 2018 (stable)

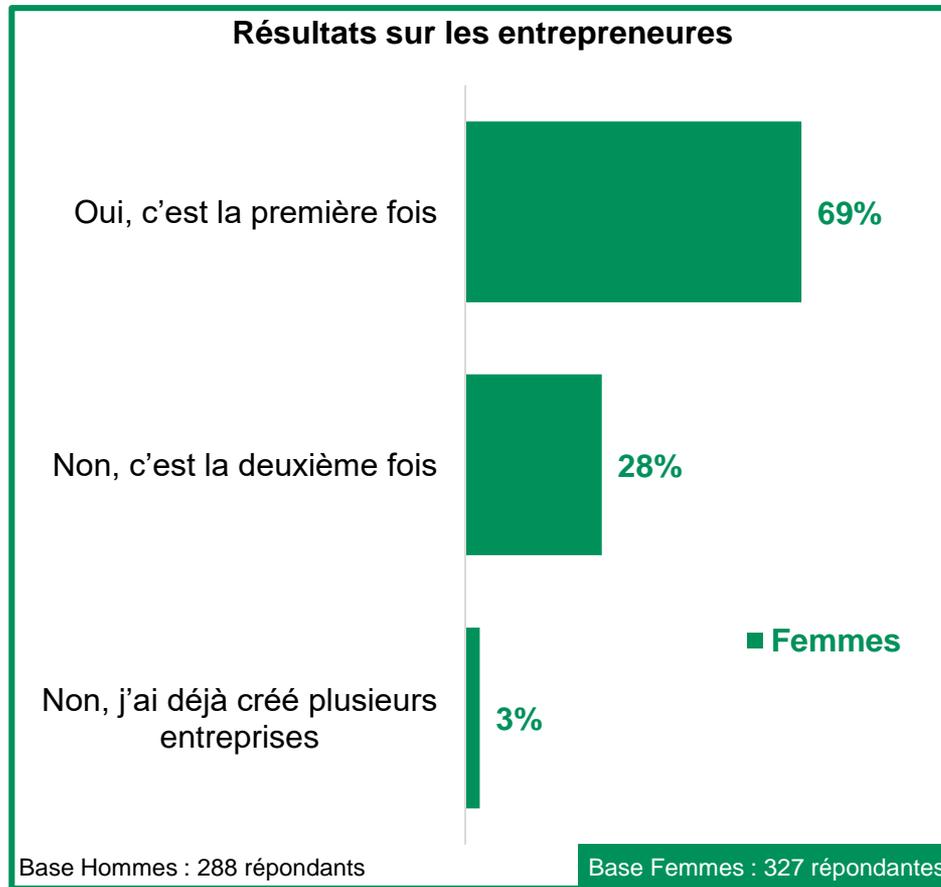
2 femmes sur 10 étaient déjà
entrepreneures avant de créer ou
reprendre leur entreprise actuelle



Pour les 2/3 des entrepreneures la création d'entreprise est une première...



Q5. Est-ce la première fois que vous vous lancez dans l'aventure entrepreneuriale ?



82% en 2018 (↘)

14% en 2018 (↗)

5 fois plus d'hommes
serial entrepreneurs
que de femmes
(15 % vs 3 %)

15% des hommes ont déjà créé plusieurs entreprises





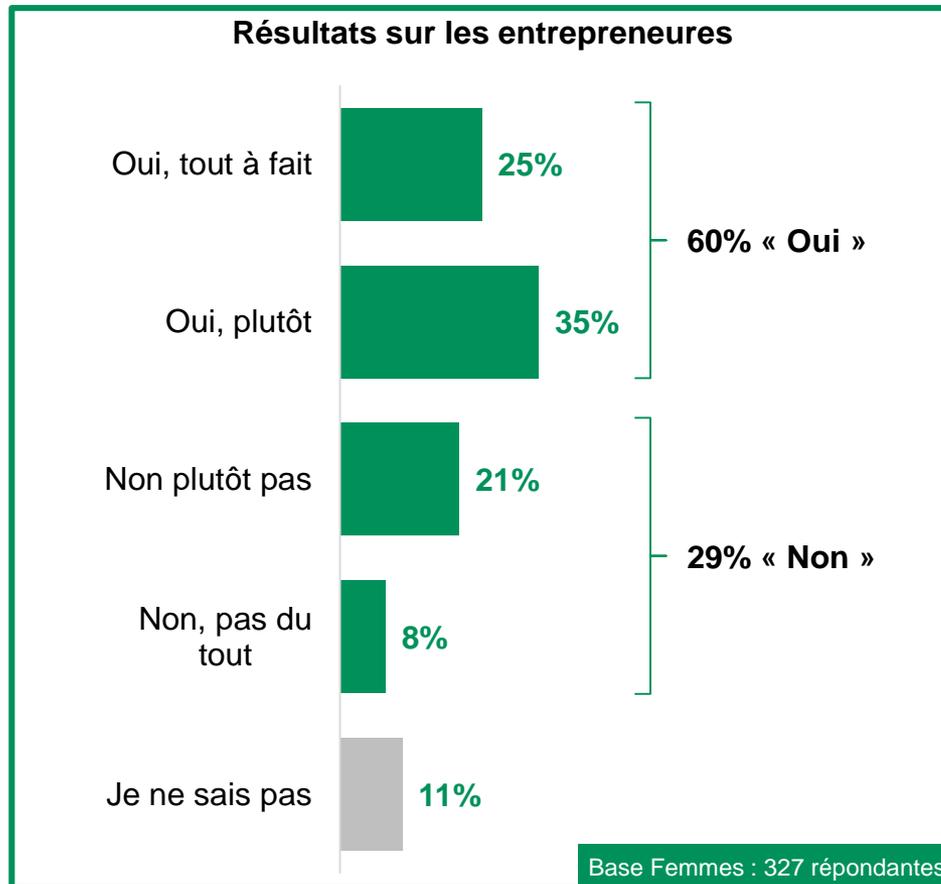
Leurs motivations et leur freins



Motivation : Pour 6 femmes entrepreneures sur 10, l'entrepreneuriat est un engagement pour changer la société



Q16. Considérez-vous que votre aventure entrepreneuriale soit une forme d'engagement pour changer la société ?



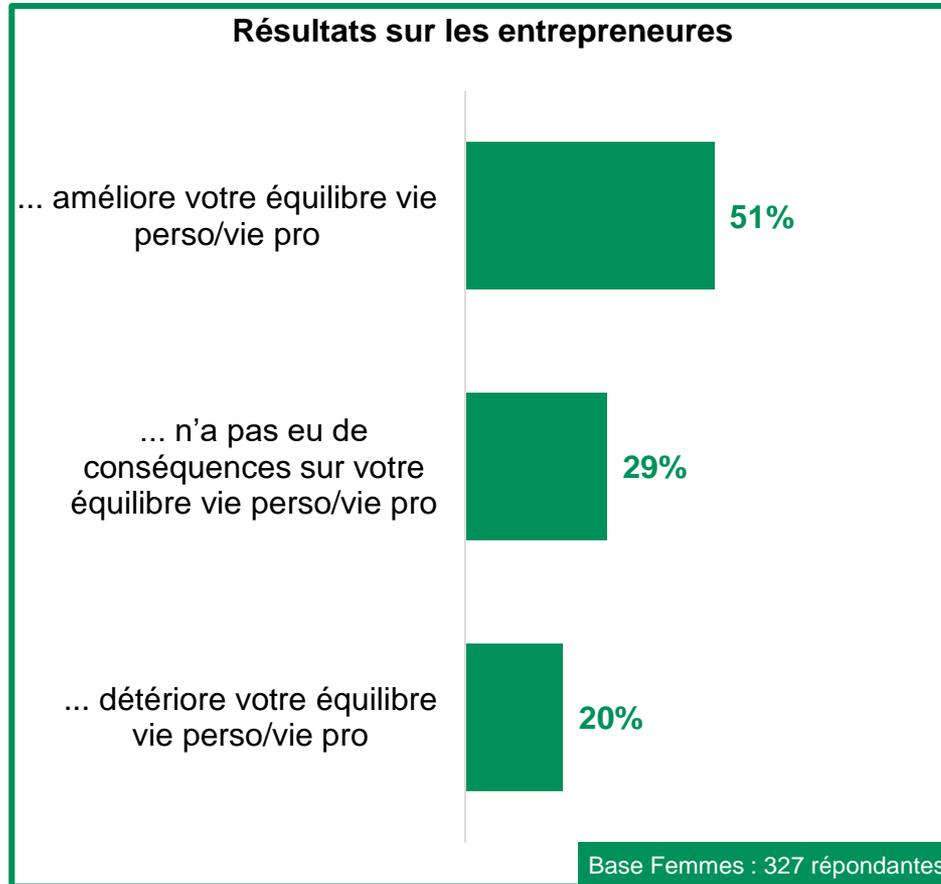
L'aventure entrepreneuriale est un engagement pour changer la société pour 5 hommes sur 10.



Une motivation stable et identique d'améliorer son équilibre vie personnelle-professionnelle grâce à l'entrepreneuriat



Q21. Concernant le sujet de l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle, diriez-vous que le fait d'être un(e) entrepreneur(e)...



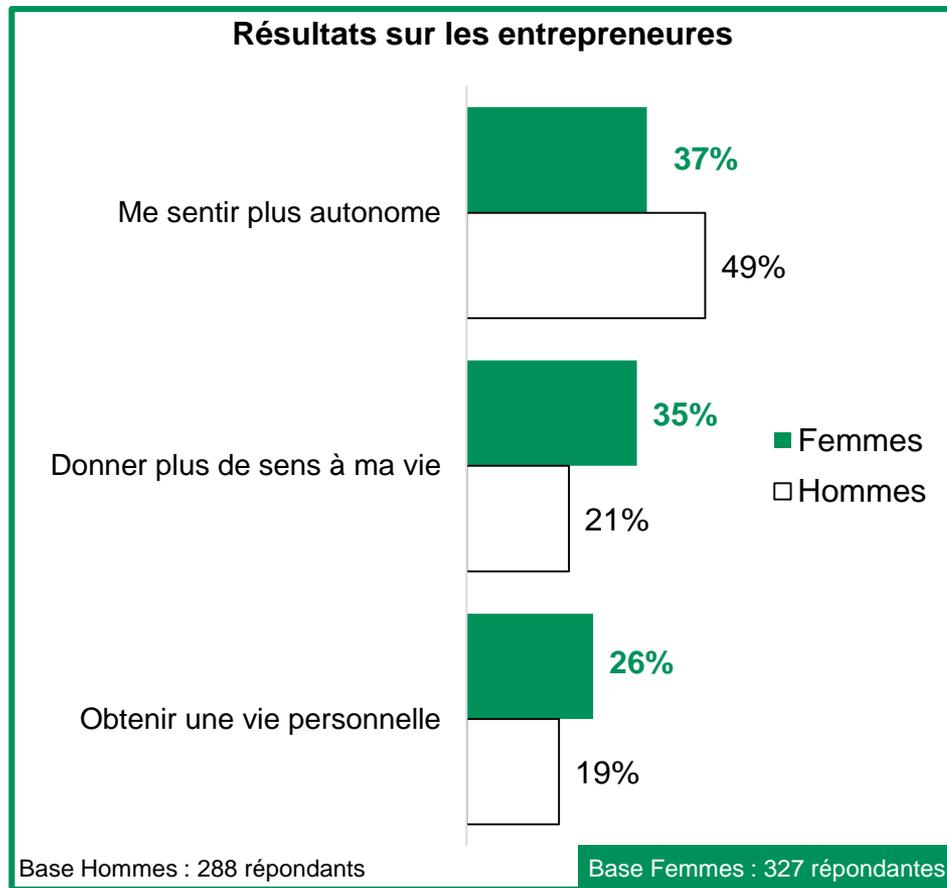
Une réalité déjà identifiée dans la 1ère édition en 2018 (47 %) et stable en 2019.



Motivations : Une hiérarchie identique des motivations



Q17. Dans la liste suivante, quelle ont été vos deux motivations principales pour vous mettre à votre compte ?
(TOP 3 des motivations citées)



46% en 2018 (↘)

22% en 2018 (↗)

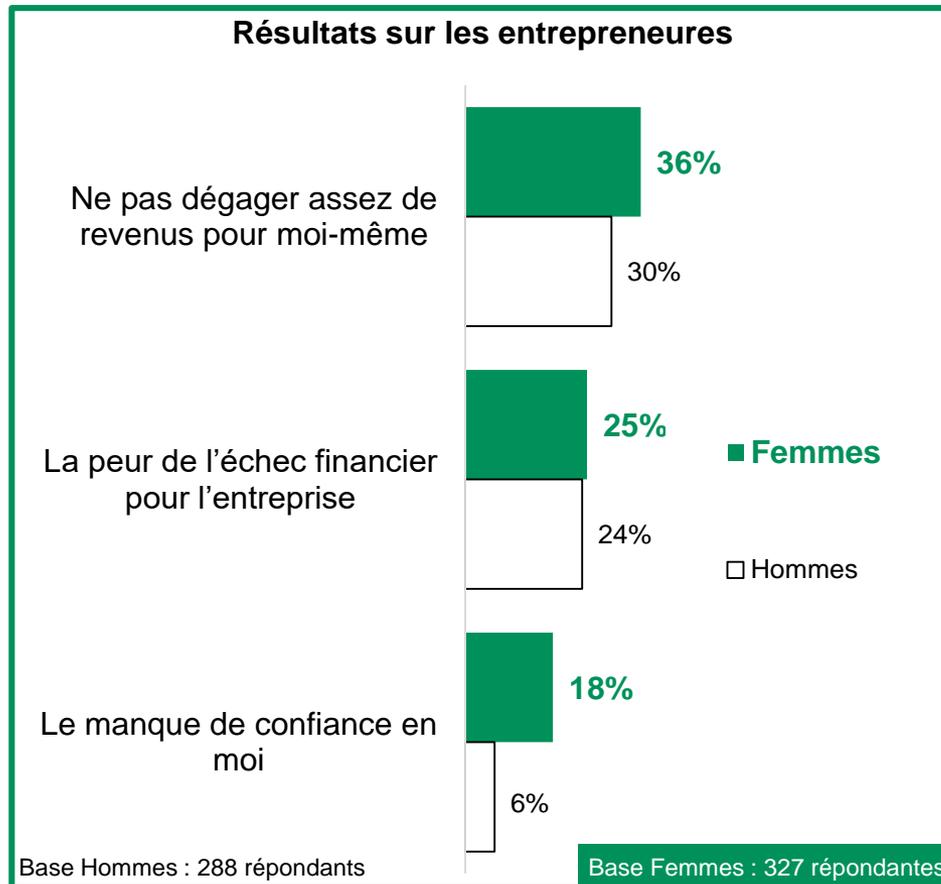
Les entrepreneurs cherchent d'abord l'autonomie... quand les entrepreneures cherchent aussi du sens (un item en hausse de 13 points par rapport à 2018).



Freins : La crainte d'une baisse de pouvoir d'achat et la peur de l'échec financier en tête des principaux freins



Q19 Dans la liste suivante, quels ont été les deux principaux freins que vous avez dû surmonter lors de la création de votre structure ? (TOP 3 des freins cités)



37% en 2018 (stable)

30% en 2018 (stable)

16% en 2018 (stable)

Le manque de confiance en soi est un frein trois fois plus important chez les entrepreneures.





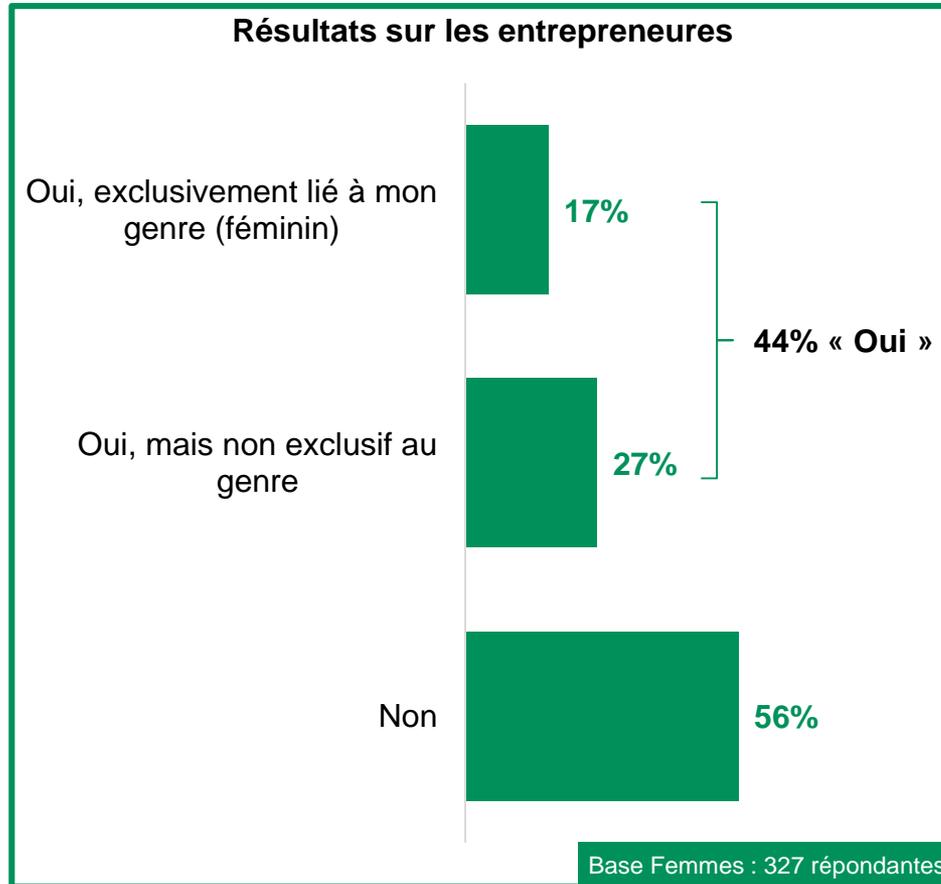
L'accompagnement et le financement



Accompagnement : Seules 44% des femmes sont membres d'un réseau professionnel



Q22. Etes-vous membre d'un réseau professionnel ?



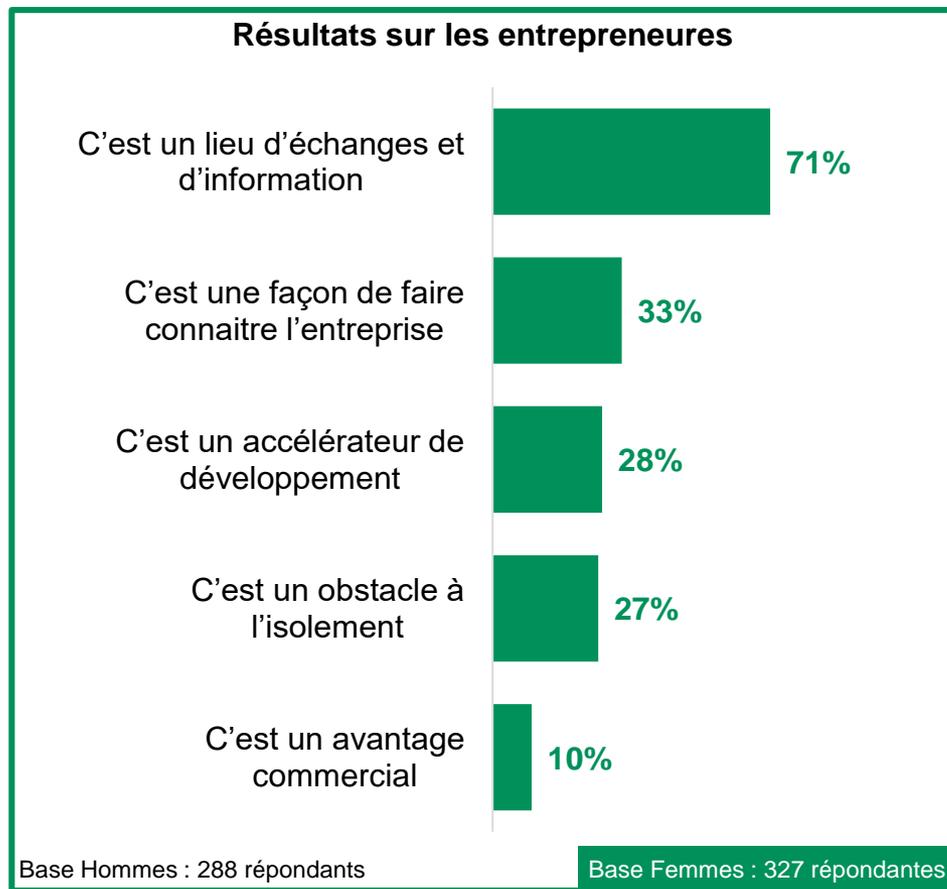
La présence des entrepreneures dans les réseaux est en légère augmentation par rapport à 2018. Un quart des femmes sont membres de réseaux non exclusifs au genre.



Accompagnement : Les réseaux professionnels sont avant tout un lieu d'échanges pour les entrepreneures



Q25. Que vous apporte votre réseau professionnel ?



49% chez les hommes

Pour 10 % des femmes les réseaux constituent un espace de « business » (vs 23 % pour les hommes).

23% chez les hommes



Financement de la création : les entrepreneures recourent davantage au financement bancaire



Q9. Comment avez-vous financé le lancement de votre entreprise actuelle (première phase 0-3 ans) ?



- Un recours au financement bancaire en hausse de 9 points par rapport à 2018
- Les entrepreneures privilégient toujours l'autofinancement (73% et 79% en 2018)



Développement après 3 ans : les entrepreneures privilégient toujours l'auto-financement



Q11. Comment avez-vous financé ou comptez-vous financer la seconde phase de vie de votre entreprise (3-5 ans) ?



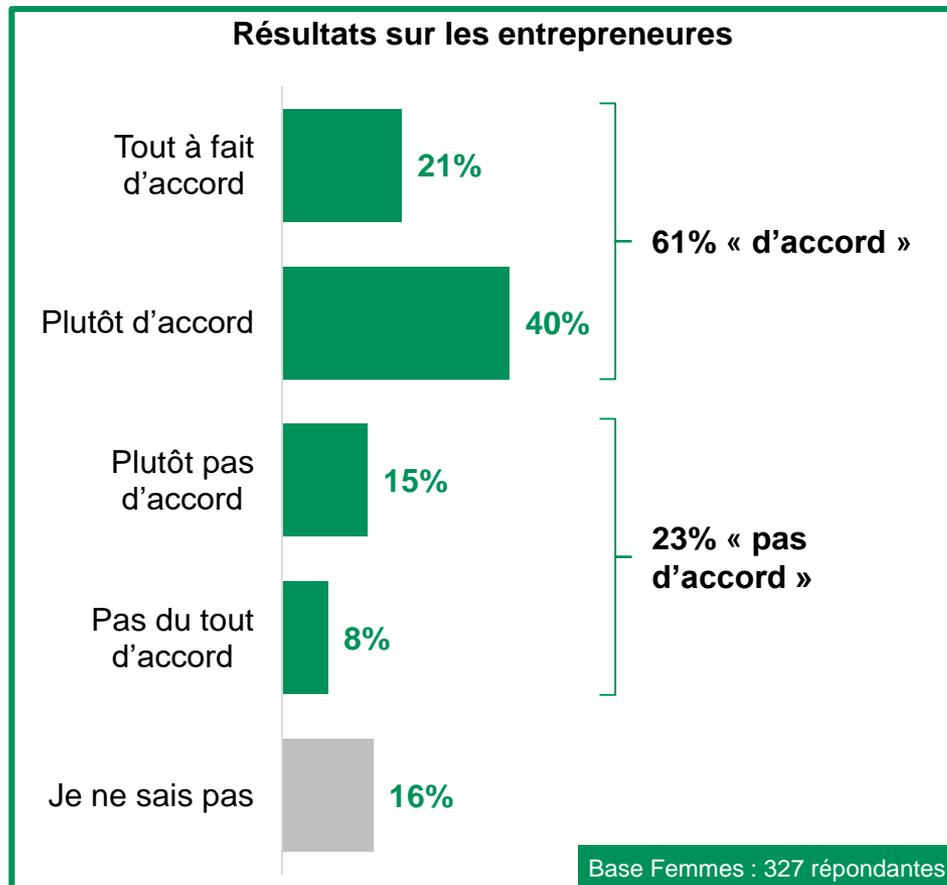
Le recours au financement bancaire se place dans le top 3.



Les entrepreneures estiment que les hommes ont plus de facilités pour obtenir des financements bancaires



Q15. Les hommes ont plus de facilités que les femmes à obtenir des financements pour leurs projets de la part de banques



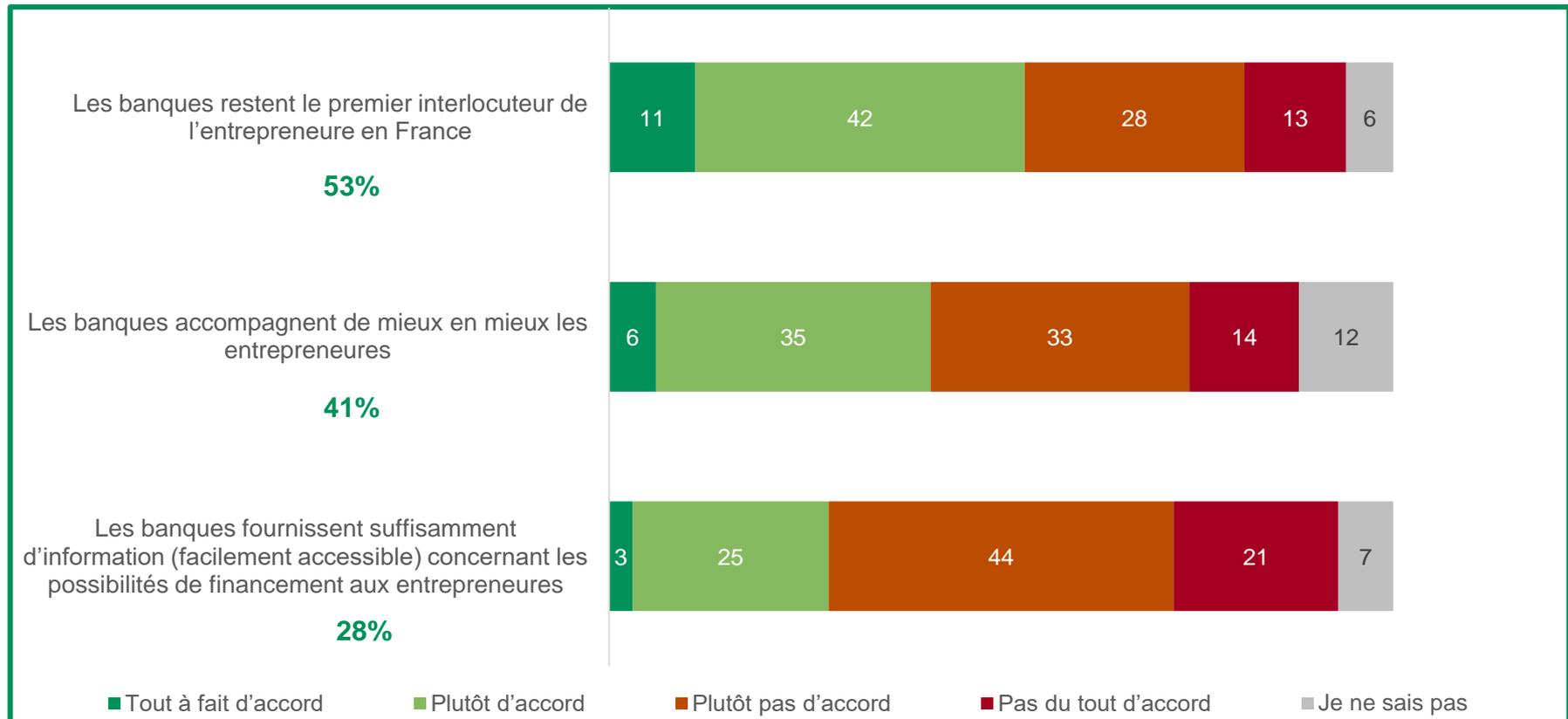
Plus de 6 entrepreneures sur 10 estiment que les hommes ont plus de facilités à obtenir des financements de la part des banques



Les femmes et l'accompagnement bancaire : un dialogue nécessaire et à poursuivre



Q15. Voici quelques affirmations concernant le financement de l'entrepreneuriat par les banques. Pour chacune d'elles, merci d'indiquer si vous êtes d'accord ou non :



Base entrepreneures : 327 répondantes





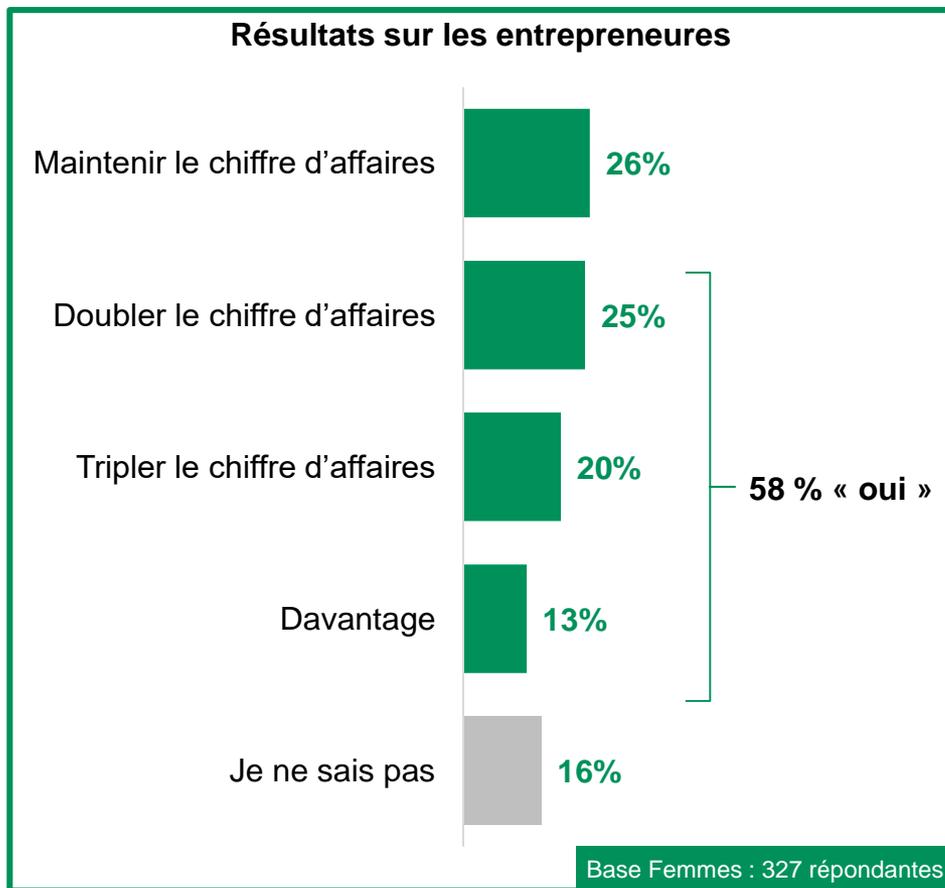
Leur état d'esprit face à l'avenir



Des entrepreneures ambitieuses



Q26. Dans 5 ans, quelle est votre ambition en matière de chiffre d'affaires pour votre activité/entreprise ?



En 2018

26% (stable)

31% (stable)

16% (stable)

13% (stable)

14% (stable)

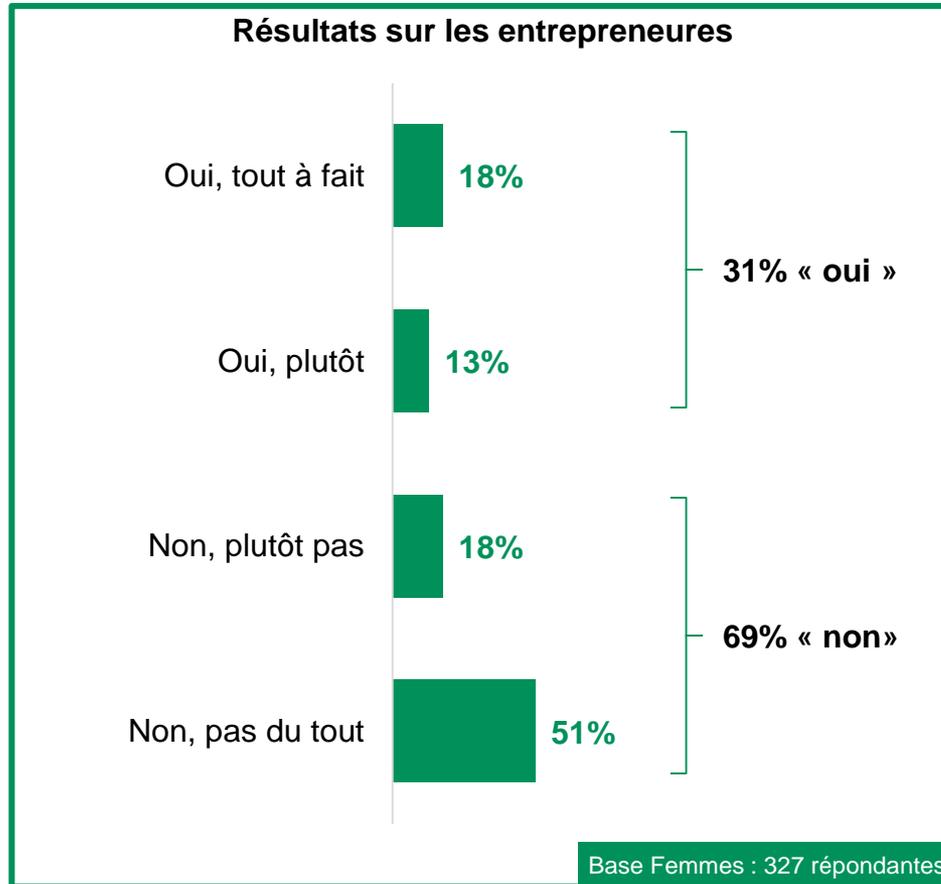
Plus d'1 entrepreneure sur 2 a l'ambition de doubler ou plus son chiffre d'affaires (58% des femmes, 52% des hommes)



L'internationalisation est une ambition commune des entrepreneur(e)s...



Q27. Au niveau de la stratégie de développement de votre entreprise à l'avenir, pensez-vous à l'international ?



...Mais seule une femme
entrepreneure sur trois y pense.

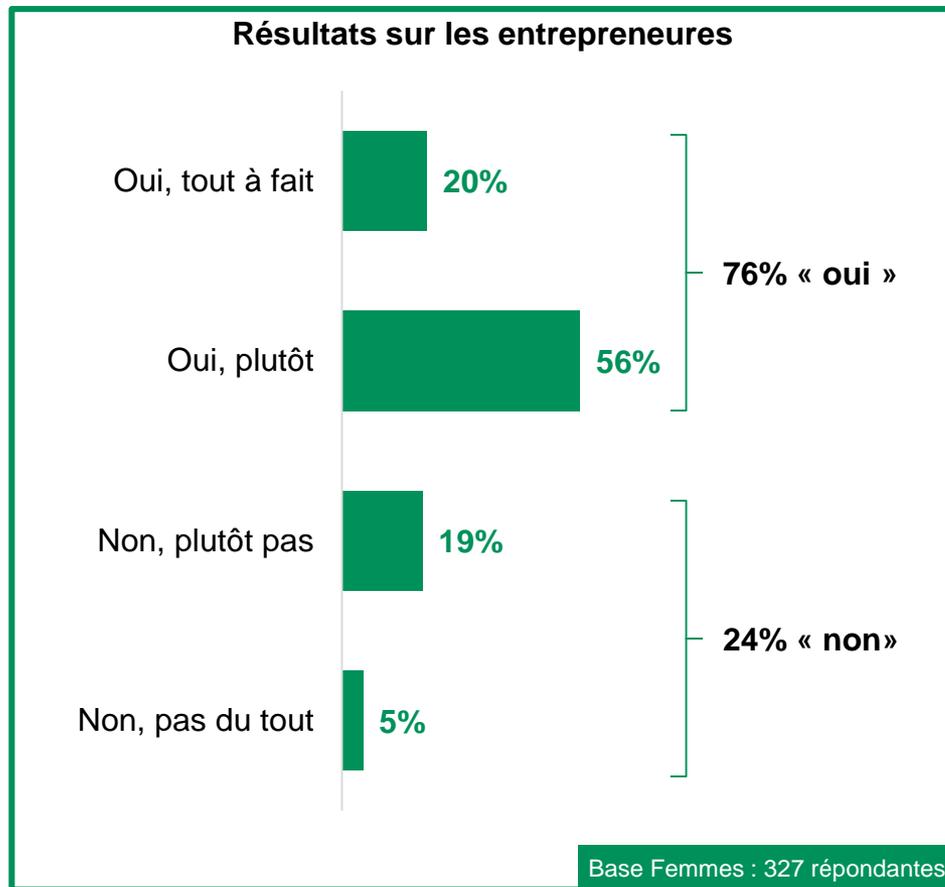
Rappel : cette étude se **focalise avant tout sur la création d'entreprise** et les jeunes entreprises.



Un sentiment global et partagé de confiance en l'avenir pour plus de ¾ des entrepreneures



Q28. Avez-vous confiance en l'avenir ?



En 2018

24 % (stable)

58 % (stable)

16 % (stable)

2 % (stable)

Une confiance en l'avenir élevée (76%) et stable par rapport à 2018.





Conclusions





L'envie de porter une raison d'être

- Pour **60% des femmes**, l'entrepreneuriat est une forme d'engagement pour changer la **société** (vs. 51% pour les hommes) s'inscrivant davantage dans une volonté d'affirmer une raison d'être à leur entreprise.
- De plus, celles-ci **se lancent davantage pour « donner plus de sens à leur vie »** (35 % femmes versus 21 % hommes ; un score en hausse depuis 2018, 28 %), alors que les hommes sont davantage portés par l'autonomie (37 % femmes, 49 % hommes) et l'argent (10 % femmes ; 18 % hommes).
- Un enjeu important face auquel les entrepreneures ressentent davantage de « manque de confiance en soi » que les hommes (18 % pour les femmes, 3ème frein ; 6 % pour les hommes, avant-dernier frein).





Accompagnement et financement

- Face aux difficultés de l'entrepreneuriat, **les réseaux** sont une solution d'accompagnement perçus comme **un soutien bienvenu** notamment pour les femmes. Celles-ci **les voient davantage comme un lieu d'échanges et d'information** (71 % des femmes ; et seulement 49 % des hommes). Les hommes sont 23 % à y adhérer pour « trouver un avantage commercial » contre 10 % des femmes.
- **Le recours au financement bancaire connaît une hausse significative** (19 % contre 10 % en 2018).
- Cependant, **les entrepreneures se sentent encore insuffisamment soutenues par les banques...**
 - Elles pensent **que les hommes ont plus de facilités que les femmes à obtenir des financements de la part des banques** (61 %) ;
 - **Seule 1 femme sur 2 identifie les banques comme le premier interlocuteur de l'entrepreneure** en France (53 % des femmes versus 61 % des hommes) ;
 - **Seules 28%** des entrepreneures pensent que les **banques leur fournissent suffisamment d'information** concernant les possibilités de financement (28 % des femmes versus 40 % des hommes).





Une stabilité sur les essentiels

- La majorité des entrepreneures ont plus de 40 ans (63 %) et leur entreprise a passé le cap des 4 ans (55 %).
- Leurs deux principales motivations demeurent « **se sentir plus autonome** » (37 % en baisse par rapport à 2018 46 %) et « donner du sens à sa vie » (en hausse en 2019 35 % vs 22% en 2018).
- Pour elles, en 2019 comme en 2018, la création d'entreprise a « amélioré leur équilibre vie perso/vie pro » (51% en 2019 et 47% en 2018).
- De manière identique aux résultats de 2018, la crainte **d'une baisse de pouvoir d'achat** (36% et 37% en 2018) **et la peur de l'échec financier** (25% et 30% en 2018) sont les deux principaux freins.
- Quel que soit l'étape de développement de leur entreprise, **l'auto-financement demeure la principale source de financement** mais tout particulièrement lors de la phase lancement (73 % et 79 % en 2018).
- **L'ambition** (doubler, tripler ou davantage le CA) pour les années à venir **reste forte** (58 % et 60 % en 2018).
- **La confiance en l'avenir est très élevée** cette année encore (76 % et 82 % en 2018).



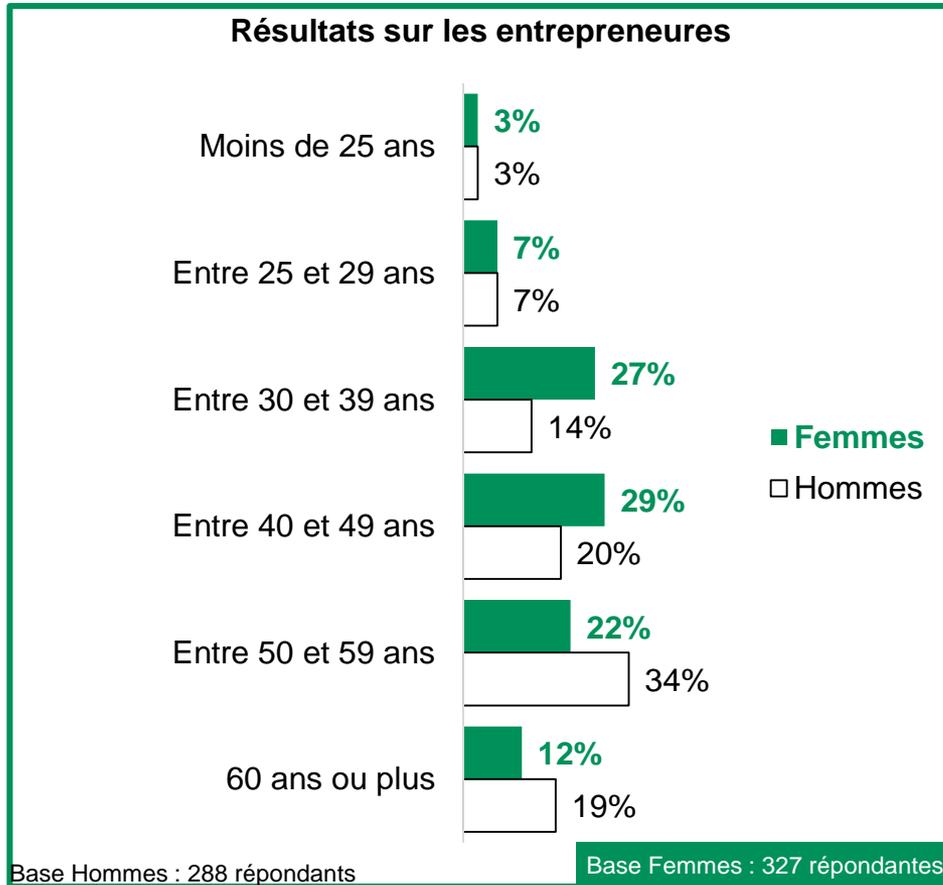


Annexes



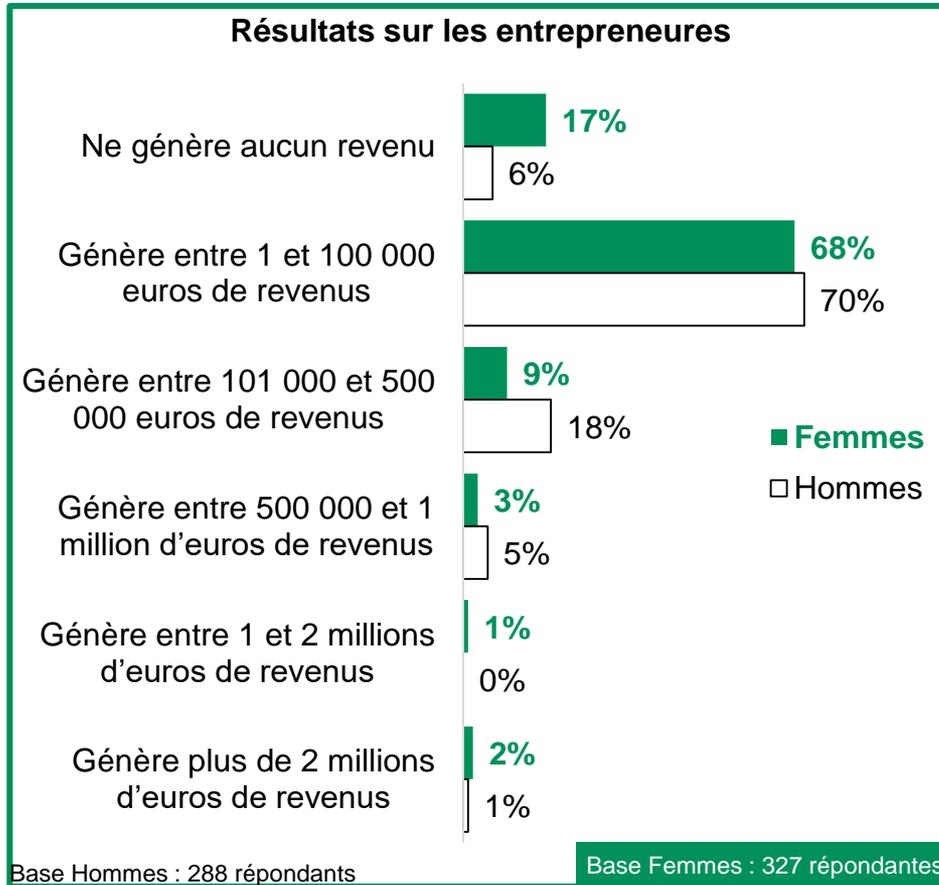


Age



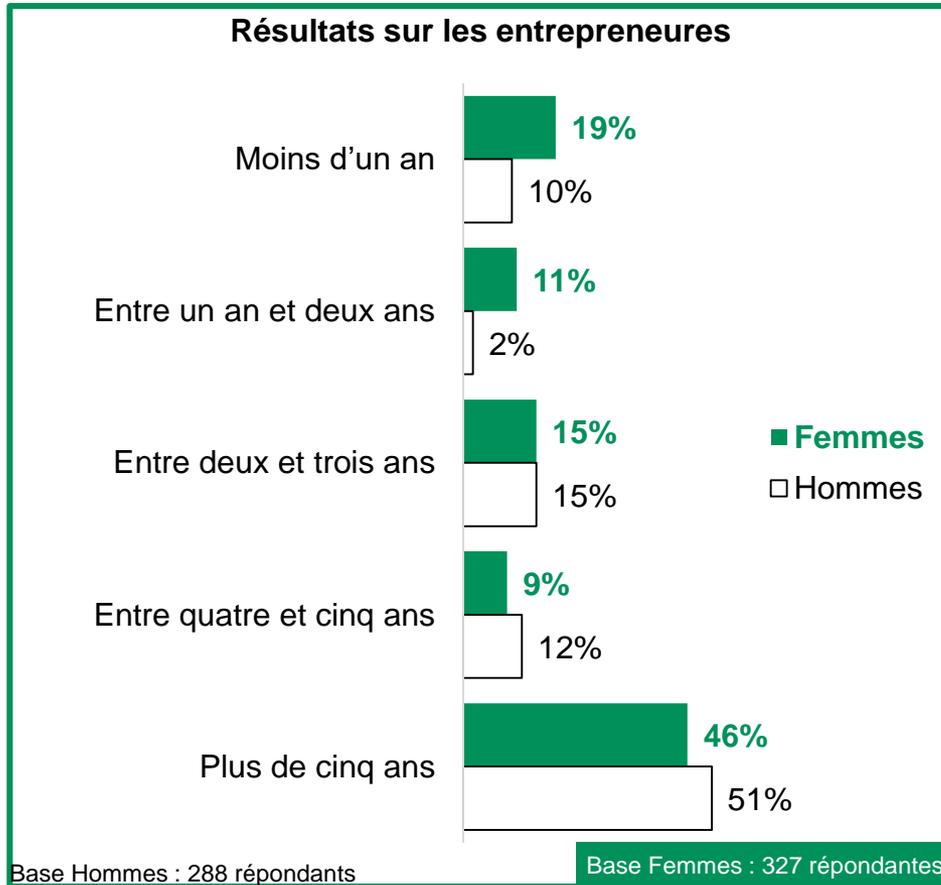


Q7. Aujourd'hui, diriez-vous que votre entreprise :





Q4. Depuis combien de temps votre entreprise existe-elle ?



Contacts Presse BNP Paribas

Renato Martinelli

renato.martinelli@bnpparibas.com

01 58 16 84 99

-

Floriane Ettwiller

07 62 27 48 34

floriane.ettwiller@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change