

Profil du nouvel investisseur en France en 2023*

*Données extraites d'une étude de l'OCDE, novembre 2023

1. Qui suis-je ?

12% de la population française adulte a investi pour la 1^{ère} fois depuis 2020



Je suis un homme (64% des nouveaux investisseurs) de - de 35 ans (56%)



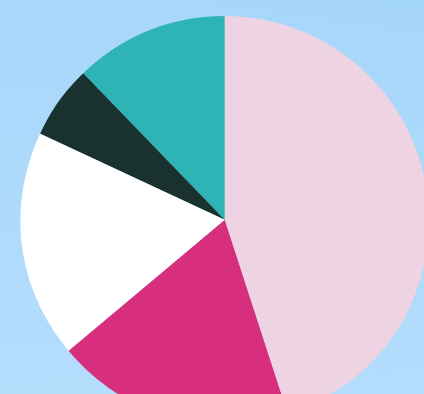
Je joue à des jeux vidéo en ligne (89%)



Je m'intéresse à la finance durable (58%)



Je parie en ligne ou hors ligne (9 sur 10 d'entre eux)



Catégories socio-professionnelles :

- 45% sont des CSP+
- 19% sont des employés
- 18% sont des ouvriers
- 6% sont des retraités
- 12% autres

2. Quel est l'objectif de mes investissements ?

- Gagner de l'argent rapidement ou très rapidement (73%)
- Par curiosité (29%) ou par plaisir (18%)
- Apprendre comment ces produits marchent (28%)
- En vue d'un projet précis: achat de logement, voyage, scolarité des enfants... (19%)
- Un horizon de placement de moins de 10 ans (66%)

3. Quelle est l'origine de mes fonds ?



31% investissent à partir de leurs revenus personnels



38% investissent à partir de leur épargne



59% investissent en raison d'un apport ponctuel ou exceptionnel

4. Quels sont mes produits financiers ?

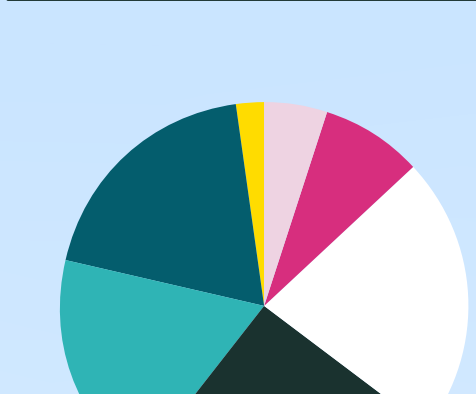
6 700 euros, c'est le montant moyen de mon investissement

76% des investisseurs détiennent plusieurs produits financiers

31% possèdent quatre produits ou plus

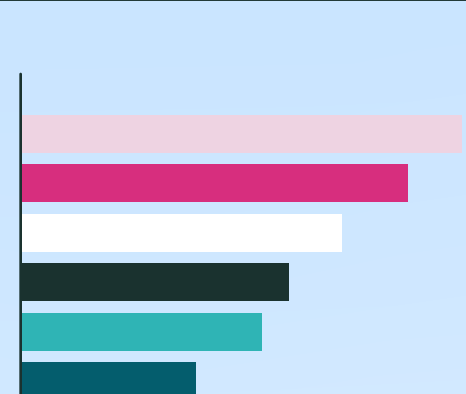
24% ne détiennent qu'un seul produit financier

83% tiennent compte des enjeux de durabilité



Mes horizons de placement :

- Plus de 20 ans : 5%
- 11 à 20 ans : 8%
- 6 à 10 ans : 22%
- 3 à 5 ans : 25%
- Moins de 3 ans : 18%
- Pas d'horizon précis : 19%
- Pas de réponse : 3%



Choix des produits financiers (hors crypto) :

- Assurance-vie : 33%
- Épargne retraite : 29%
- Actions d'entreprises cotées : 24%
- Actions d'entreprises non cotées : 20%
- Financement participatif : 18%
- NFT : 13%
- Produits boursiers spéculatifs (options et produits dérivés) : 12%
- ETF : 11%



54% investissent dans les crypto-actifs

11% ne détiennent que des crypto-actifs

5. Comment j'investis et m'informe ?

70% ont recours à des intermédiaires et des canaux en ligne pour réaliser leurs transactions.

67% ont confiance en leurs propres connaissances (alors que les questionnaires plus approfondis montrent des connaissances limitées).



80% connaissent l'existence de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), mais n'utilisent pas les informations et outils pédagogiques qu'elle met à leur disposition.