

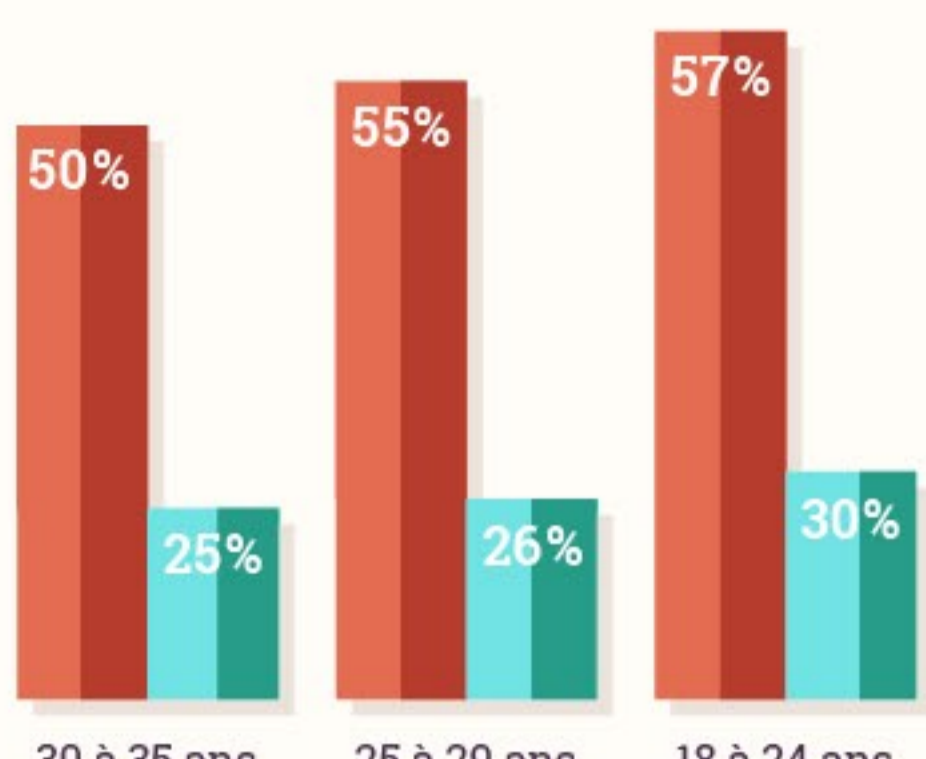
JEUNES ENTREPRENEURS

Les 18-35 ans plébiscitent la complémentarité entre banque et financement participatif pour lancer leur projet entrepreneurial

UNE ÉTUDE PRÉSENTÉE PAR



PLUS DE LA MOITIÉ DES 18 À 35 ANS VEULENT CRÉER LEUR ENTREPRISE...



en créant une entreprise



en reprenant une entreprise

82%

... ET Y INTÉGRER L'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

considèrent qu'il est important d'intégrer des objectifs contraignants en matière sociale et environnementale.

LE FINANCEMENT, PRINCIPAL ENJEU À RELEVER POUR SE LANCER...



39% pensent que le manque de financement constitue le plus gros obstacle.

...AUX CÔTÉS DE PARTENAIRES EXPERTS ET ENGAGÉS!



61%

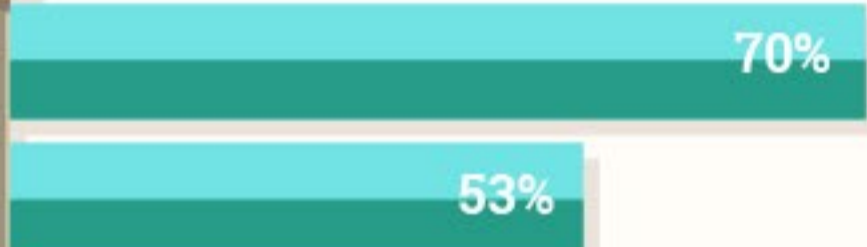
pensent que l'accompagnement personnalisé est le critère le plus important.

60%

considèrent que dégager une image de sécurité est essentiel.



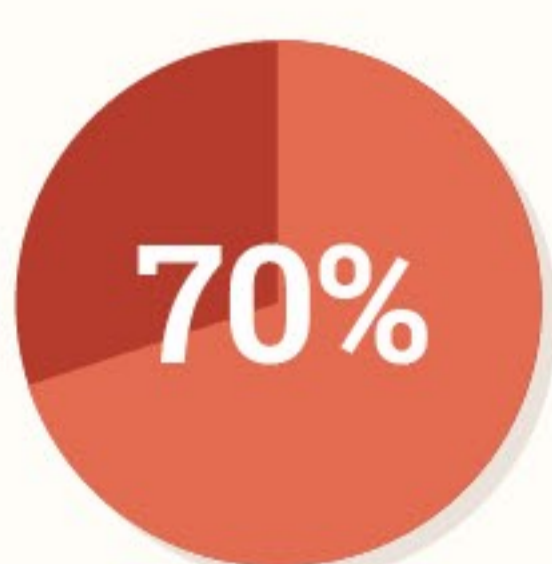
LA BANQUE, UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ



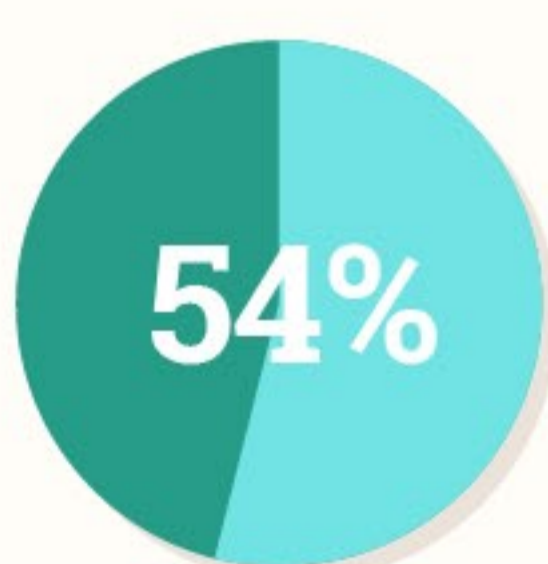
70% considèrent les banques comme un partenaire privilégié.

53% pensent que le financement bancaire est le plus fiable

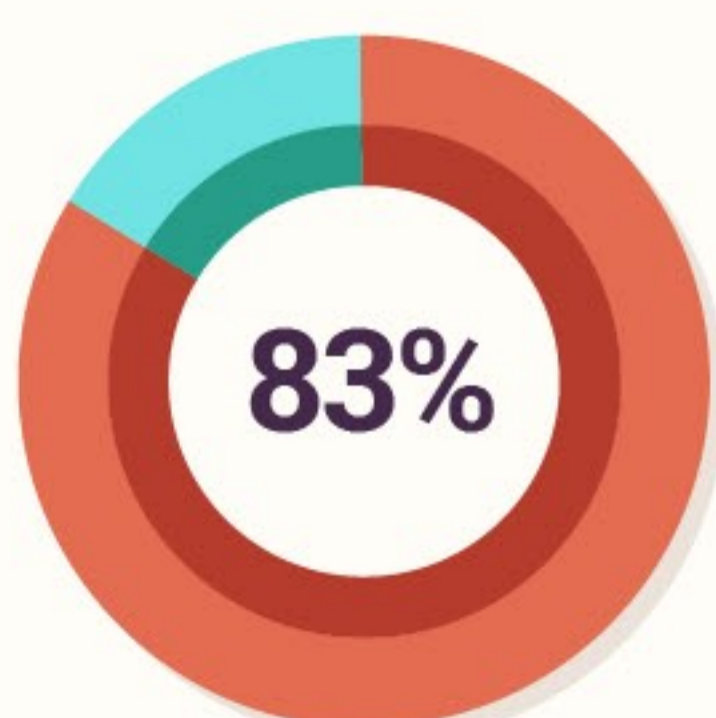
LE CROWDFUNDING, IDÉAL POUR LES PROJETS INNOVANTS!



des jeunes entrepreneurs connaissent le crowdfunding.



considèrent que le crowdfunding donne davantage leur chance aux projets innovants.



83% PLÉBISCITENT UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ ENTRE CROWDFUNDING ET OFFRE BANCAIRE.

Partenaires depuis 2013, **Ulule** et **BNP Paribas** lancent une offre unique à destination des entrepreneurs pour les accompagner dans leur lancement.

À retrouver sur :

www.mabanquepro.bnpparibas

