



S'engager pour
le bien commun

MÉCÉNAT
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



BNP PARIBAS

Odysée Jeunes, voyage à Berlin, mai 2019,
collège Auguste Delaune de Bobigny :
Moustapha au Filmpark de Babelsberg.
Photo : Françoise Huguier, Agence VU.

La banque
d'un monde
qui change

Covid-19, l'engagement du mécénat



« Face à la crise sanitaire, la réponse ne peut être que collective. C'est le sens des mesures que nous avons mises en place pour soutenir nos clients entreprises et particuliers. Nous devons tous être aux côtés de celles et ceux qui nous soignent et porter une attention particulière à tous ceux que la situation actuelle met en grande difficulté. Tels sont les objectifs du plan de soutien d'urgence que nous mettons en place dans le monde entier au profit des hôpitaux et des populations les plus fragiles, en nous appuyant sur le fait que dans tous les pays où BNP Paribas est implanté, nos collaborateurs sont eux-mêmes des acteurs engagés de la société civile. » Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général du Groupe BNP Paribas.



Dès le début de la pandémie de Covid-19, BNP Paribas s'est mobilisé pour assurer la continuité de ses métiers bancaires, et permettre à l'ensemble de ses clients de faire face aux difficultés économiques. Mais au-delà de cette mission première, et conformément aux valeurs défendues dans sa politique d'engagement d'entreprise et de mécénat, le Groupe s'est aussi engagé avec force aux côtés des personnes les plus touchées.

Les grandes lignes du plan d'urgence

Parce que cette crise sanitaire est d'abord une épreuve humaine qui frappe durement les plus fragiles, un plan massif de soutien d'urgence, à hauteur de 55 millions d'euros, a été mis en place dans trois domaines : la santé, la solidarité et l'éducation. S'appuyant sur une expertise de terrain acquise de longue date notamment au travers de ses fondations, le groupe BNP Paribas a travaillé en relais avec des associations partenaires pour articuler au mieux son action. À ce jour, l'aide exceptionnelle spécial Covid-19 porte sur une trentaine de pays. Ses modalités d'affectation s'adaptent à chaque situation locale, avec une priorité donnée au secteur hospitalier et à la recherche, ainsi qu'aux populations les plus vulnérables et aux jeunes défavorisés touchés par la fracture numérique.

UN PANEL DE MESURES

Tout l'éventail des ressources disponibles a été immédiatement mis en œuvre : dons en nature, soutien à la recherche médicale, contributions versées à des structures et associations, campagne internationale d'appels aux dons pour le fonds de dotation interne Urgence & Développement, qui contribue au financement du programme mondial de lutte contre la pandémie de l'ONG CARE et dont les versements des salariés sont abondés à 100% par le Groupe, volontariat de collaborateurs du monde entier, mobilisation des compétences... En France, BNP Paribas a été l'une des premières grandes sociétés à s'engager, en remettant aux hôpitaux européens, dès le début de la pandémie, un stock de 3 millions de masques puisé dans ses propres réserves. ♥



Répondre à l'urgence sanitaire

Dès son premier plan d'urgence en mars, BNP Paribas a soutenu principalement le secteur médical. Un mois plus tard, de nouveaux fonds ont été versés aux hôpitaux pour fournir aux soignants du matériel de protection, financer des équipements hospitaliers et accompagner des programmes de recherche. Un don a ainsi été fait à l'alliance « Tous unis contre le virus », lancée par l'AP-HP, la Fondation de France et l'Institut Pasteur.

SOUTENIR LA RECHERCHE MÉDICALE

En France, l'Institut Pasteur a ainsi reçu 1 million d'euros pour développer les travaux menés par les équipes de son Centre National de Référence des virus des infections respiratoires, et de sa Cellule d'Intervention Biologique d'Urgence. Leur travail concerté a permis de répondre 24h/24 et 7 jours sur 7 à la demande des autorités sanitaires en matière de tests diagnostic et d'identification du virus, en relation avec le Réseau International des Instituts Pasteur (RIIP). 21 nouveaux projets scientifiques impliquant près de 300 personnes sont aujourd'hui en cours de réalisation, notamment sur le thème des candidats vaccins.

Au Canada, dans le cadre du projet Biobanque québécoise de la Covid-19, BNP Paribas a soutenu l'étude lancée par le centre de recherche du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM), visant à analyser les déterminants de l'infection, sa morbidité et sa mortalité.

AIDER LES SOIGNANTS

Les différentes instances internationales de BNP Paribas ont également contribué à couvrir les besoins en équipement du personnel hospitalier. À commencer par les indispensables masques, gants, blouses et tests. Au plan mondial, Médecins Sans Frontières a bénéficié d'un don de 200 000 euros pour l'achat de kits de protection destinés à ses intervenants. Au Maroc, la BMCI, qui a participé à hauteur de 8 millions d'euros à l'élan de solidarité nationale, a fourni au personnel du CHU IBN ROCHD de Casablanca un lot de masques et gants. En Pologne, 500 000 euros ont été dédiés à l'acquisition de tests de dépistage pour les hospitaliers, tandis qu'en Espagne, les hôpitaux publics de la communauté de Madrid recevaient une donation



finançant l'achat de matériel de protection, dont des masques. En Inde, BNP Paribas Chennai a aussi fourni des masques et des gants à 1 400 employés du secteur médical particulièrement exposés. En Chine, via Shanghai United Foundation, BNP Paribas a fait un don en direction des personnels soignants du Hubei, la province la plus touchée par le coronavirus et à Montréal, 7 000 masques ont été distribués aux hôpitaux du secteur, confrontés à une grave pénurie de protections individuelles.

Les dons ont aussi pris en compte les conditions de vie des soignants : BNP Paribas Suisse a pour sa part contribué à leurs repas ; en France, via la campagne Act for Impact, la banque a financé à leur intention des tables de repos dans la région Grand Ouest ; au Canada, le Toronto General and Western General Hospital a reçu des fonds pour appuyer son programme d'aide à la santé et au bien-être des professionnels de soins.

FINANCER LES HÔPITAUX

Partout dans le monde, les hôpitaux ont dû faire face à des besoins considérables en raison du surcroît de lits nécessaires en réanimation, du manque de matériel ou de la hausse des coûts de fonctionnement. Les soutiens de BNP Paribas ont donc porté en priorité sur les régions les plus impactées par la pandémie : la province de Bergame en Italie, via l'équipement d'un hôpital de campagne ; le Grand Est en France, notamment Strasbourg, Colmar, Mulhouse et Metz ; mais aussi l'Île-de-France, un des départements les plus touchés avec un budget d'un million d'euros dévolu aux hôpitaux publics de Seine-Saint-Denis ; ou encore Madrid, par un don à l'hôpital provisoire installé dans le centre des expositions et géré par le service hospitalier de la communauté de la ville.

Ont également été soutenues des structures spécialement dédiées au traitement de la maladie : au Royaume-Uni, trois hôpitaux disposant de départements réservés ; au Luxembourg, l'hôpital Schumann devenu un hub anti Covid-19 ; et aux États-Unis, via BNP Paribas US et Bank of the West, quatre établissements sur la côte Ouest et le NYC Health + Hospitals à New York, qui a distribué les fonds vers les centres hospitaliers locaux les plus touchés, dont l'hôpital de campagne installé dans le Billie Jean King Tennis Center. Un peu

partout dans le monde – en Belgique, en Allemagne, en Pologne, au Portugal, en Ukraine, en Inde à Chennai et à Mumbai, en Algérie, Côte d'Ivoire, Sénégal, Argentine, Brésil, Colombie, Mexique et Pérou –, des dons ont été versés aux diverses structures hospitalières.

Ainsi que l'a exprimé Paul Yang, président de BNP Paribas China et responsable du Corporate & Institutional Banking (CIB) sur la zone Asie Pacifique: « *Nous sommes prêts à aider de toutes les façons possibles les institutions en charge de la lutte contre cette pandémie. Nous remercions du fond du cœur le personnel médical qui a fait preuve d'une courage immense et les bénévoles qui ont pourvu à leurs besoins d'urgence et les ont aidés à surmonter cette épreuve.* »

Solidarité envers les plus fragiles

Le deuxième volet de l'action de BNP Paribas s'est exercé en direction des populations en grande précarité, qui plus que jamais, avaient besoin d'aide et de solidarité. La pandémie mondiale est venue en effet s'ajouter pour eux à des conditions de vie déjà très difficiles aux plans économique, alimentaire et sanitaire.

COUVRIR LES BESOINS ALIMENTAIRES

En France, 1,8 million d'euros de dons a été réparti entre 13 associations de référence dans le domaine de la solidarité, telles que les Restos du Cœur, la Fondation des Femmes, la Fondation Abbé Pierre... En raison de la crise sanitaire, ces dernières ont dû faire face à une forte augmentation des demandes de secours émanant de personnes fragiles, de réfugiés, mais aussi de seniors isolés, de femmes et enfants en danger ou de personnes handicapées. Parmi les besoins urgents à couvrir, la nourriture a représenté un enjeu crucial. Un don de 20 000 tickets restaurants au Samusocial de Paris a ainsi permis à des sans-abri et des personnes en grande précarité de se procurer des denrées de base.

Au Maroc, la Fondation BMCI a apporté son soutien financier aux associations Jood, qui vient en aide à 250 familles sans revenu, et INSAF, qui a distribué 500 colis à des familles vulnérables. Elle a aussi soutenu la Banque alimentaire marocaine, permettant à 4086 centres sociaux dans tout le pays de redistribuer aux bénéficiaires des produits de première nécessité. Les banques alimentaires d'Italie, d'Espagne, de Belgique, du Royaume-Uni, d'Afrique du Sud, du Canada et des États-Unis ont également reçu des dons de BNP Paribas. En Inde, la Fondation a distribué des rations de nourriture à plus de 6000 foyers défavorisés du sud du pays.

PERMETTRE DES CONDITIONS DE VIE ET D'HYGIÈNE DÉCENTES

D'autres besoins élémentaires ont été couverts, en matière de soins ou de logement. En Corée du Sud, BNP Paribas s'est joint aux membres de la Chambre de commerce franco-coréenne pour faire une donation destinée à fournir en masques des enfants défavorisés de la région du Daegu, très frappée par la pandémie. En Italie, une importante

contribution a été versée à la Croix Rouge, aux associations Caritas et Sant'Egidio et aux ONG oeuvrant auprès des personnes en situation de vulnérabilité économique et sociale. Au Royaume-Uni, de nombreuses initiatives ont été déployées pour maintenir la santé et le bien-être des communautés défavorisées auprès desquelles BNP Paribas UK était déjà présente. En France, Act for Impact by BNP Paribas et Ulule ont soutenu à Lyon l'association Habitat & Humanisme, qui a permis l'amélioration des conditions de logement de familles monoparentales durant la période de confinement. Grâce aux dons des collaborateurs du Groupe à Médecins sans Frontières, l'ONG a pu intervenir lors de l'évacuation d'un campement de migrants à Aubervilliers, près de Paris, où « *les conditions de vie étaient extrêmement difficiles puisqu'ils étaient confinés dans un endroit où il n'y a ni douche, ni électricité, ni sanitaire, ni distribution alimentaire* », confie Corinne Torre, cheffe de mission en France MSF. 700 personnes ont été redirigées vers des hébergements d'urgence, où elles ont bénéficié de soins médicaux et de tests de détection du Covid-19. Enfin, 1,9 million d'euros a été dévolu au renforcement du lien social et de l'activité économique dans les banlieues.

Maintenir l'accès à l'éducation

Face à la fermeture de la plupart des établissements scolaires dans le monde, le groupe BNP Paribas a aussi souhaité contribuer à réduire l'inégale aptitude des élèves à bénéficier de la continuité pédagogique. Afin de maintenir le lien à distance avec le monde scolaire, l'achat d'ordinateurs et de clés USB ainsi qu'un accès au wifi se sont révélés indispensables.

En lien avec les associations de L'Ascenseur à Paris, BNP Paribas a fait don à des collégiens franciliens de 600 ordinateurs. Des actions similaires ont été conduites en Belgique, avec l'ONG Close the Gap et ainsi qu'au Maroc, en Espagne, en Pologne et aux Pays-Bas via des associations locales. BNP Paribas Hong Kong a financé également l'accès à Internet de 156 étudiants défavorisés, tandis que l'Allemagne soutenait des associations accompagnant des jeunes issus de familles aux revenus modestes. ✕





Samusocial de Paris

@SamusocialParis

Un grand merci à J.J Goron et @FondationBNPP pour leur générosité renouvelée. Elle nous permettra de continuer à apporter une aide alimentaire et les biens de première nécessité aux plus démunis pendant cette période de confinement. #Covid19 #Solidarité

2 6



La Maison des femmes

@lamaisondesfemmes

Merci @BNPParibas pour cette attention toute particulière aux publics les plus fragilisés par la #CriseSanitaire et le #confinement. Votre confiance nous honore et nous oblige. Notre équipe est très mobilisée, et le sera encore plus après le confinement grâce à votre soutien !

3 2



Merci à nos partenaires pour leur confiance



Institut Pasteur

@Institutpasteur

#COVID19 : nous pouvons désormais compter sur #BNPParibas qui vient de débloquer 1 million d'€ pour soutenir les programmes scientifiques de l'@institutpasteur sur l'épidémie et les recherches pour mettre au point un vaccin. #coronavirus

97 20



AP-HP

@APHP

#Covid19 Merci à @BNPParibas pour son soutien renouvelé, cette fois à hauteur de 650000 euros pour la @FondationAPHP. Soutien indispensable pour la recherche, les soignants et nos hôpitaux de Seine-Saint-Denis. Merci !

106 35



Fondation Abbé Pierre

@Abbe_Pierre

#FRATERNITÉ Grâce à un très important don de @BNPParibas du #BNPPAidplan pour abonder son #FondsUrgence, la Fondation @Abbe_Pierre est en mesure d'amplifier sensiblement son action auprès des plus démunis. Immense merci !

21 6



Les Restos du Coeur

@restosducoeur

En cette période de crise, nos partenaires savent #EtreAuRendezVous. Merci à la Fondation BNP Paribas qui nous permet de maintenir l'aide alimentaire aux plus fragiles. #SolidaritéCovid19 #PartenaireEngagé

25 19



BNP PARIBAS

bnp-paribas @fondationbnpp

fondationbnpp fondationbnpparibas

FondationBNPParibas www.fondation.bnpparibas

SOMMAIRE

04. ÉDITO

1 Culture

06. Danse et cirque

10. Jazz

2 Environnement

14. Changement climatique et biodiversité

18. Sensibilisation des publics

20. Femmes et recherche agricole en Afrique

3 Solidarité

22. Engagement auprès de la jeunesse

25. Égalité des chances et inclusion

27. Intégration des réfugiés

29. Engagement associatif des collaborateurs

Ce document est édité par la Fondation BNP Paribas.
 Directeur de publication : Jean-Jacques Goron.
 Rédaction et suivi éditorial : Isabelle Calabre.
 Coordination générale : Céline Hernandez. Création et production : BABEL - Crédits photos : [Couverture] Odyssee Jeunes ©Françoise Huguier/Agence Vu.
 [Supplément Covid-19] iStock by Getty Images, Armée du Salut © Valentina Camu/Nicolas et sa sœur © Valentina Camu/Secours Populaire © DR. [Culture] Compagnie XY ©Cholette-Lefebvre (p.05) ; Samsara Jann Gallois ©Laurent Pailler Résidence d'artistes ©Montpellier Danse (p.06) ; Jean-Paul Montanari ©Ch. Ruiz/Montpellier3M, The Field ©Helen Ree (p.07) ; Dansathon ©Romain Tissot (p.08) ; L'Oiseau ligne/Chloé Moglia ©Alain Monot, Body and Soul Crystal Pite ©Julien Benhamou, Portrait Crystal Pite ©Michel Slobodian, Le Bruit des Loups/Étienne Saglio ©Prisma Laval (p.09) ; Jazz à Carthage/groupe Sly Johnson ©Andréa Rotili, Newport Jazz festival ©Cecephoto (p.10) ; Saint-Denis Jazz-Club ©Bruno Charavet, Portrait Emmanuel Bex ©DR (p.11) ; Jazzdor ©Patrick Lambin, Pierrick Pedron ©DR, Thomas de Pourquery ©DR (p.12). [Environnement] HUM-ANI ©Illustration Adobe stock (p.13) ; CORESCAM ©Illustration Adobe stock (p.14) ; BIOCLIMATE ©Marizilda Cruppe/Rede Amazônia Sustentável ; LIFE WITHOUT ICE ©Illustration Adobe stock ; Mésange bleue ©Stéphane Tillio (p.15) ; SABARES ©Illustration Adobe stock, Notion ©Adobe Stock, Cambio ©B. Muys (p.16) ; Comité scientifique ©DR, Corinne Le Quéré ©DR, Humani©Eve Miguel (p.17) ; @claudecovo (p.18) ; @claudecovo, Global Youth Video Competition ©UN Climate Change, @Isabelle Kinnaert (p.19), ©Yulia Panevina/ONU Femmes (p.20). [Solidarité] ©Tech for India (p.21) ; Odyssee Jeune ©Sophie Loubaton, Stéphane Troussel ©DR (p.22) ; Casa di Vetro ©DR, Belgique ©DR (p.23) ; Two Year Fellowship program : ©Tech for India, Dream Up ©Fundacion Baila, ©BICIS (p.24) ; L'Ascenseur ©DR (p.25) ; MarSOINS ©Julien Magre, Samu Social ©Stéphane Delaunay (p.26) ; Simplon ©DR (p.27) ; OneStepForward ©Jimmy Cornelle, Simplon ©DR (p.28) ; CARE ©DR (p.29) ; Martine Gernez ©DR (p.30) ; Anisha Ann Koshy ©DR, Fadima Kane ©DR, BNP Paribas Bangkok ©DR (p.31).

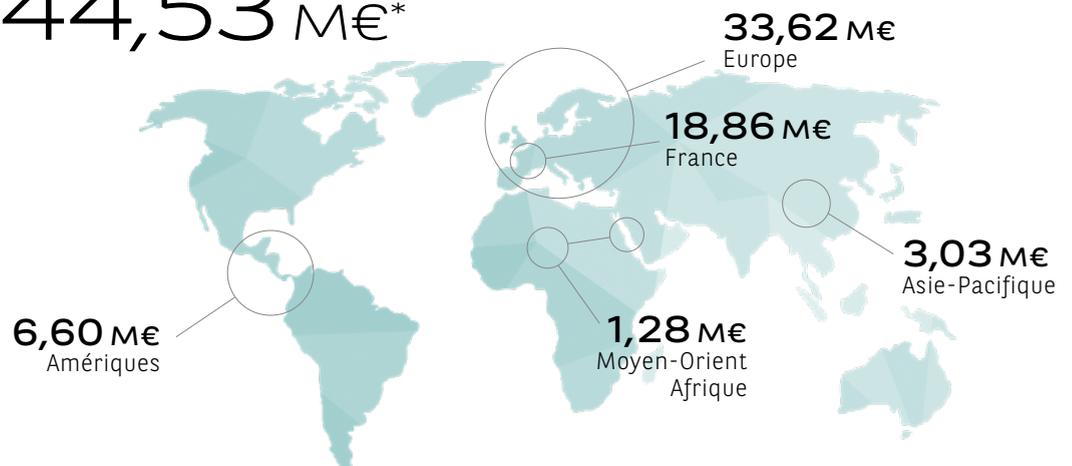
Le mécénat du Groupe BNP Paribas dans le monde

En 2019, le budget mécénat de BNP Paribas s'est élevé à 44,53M€, hors dotation exceptionnelle de 20M€ pour la reconstruction de Notre-Dame de Paris, contre 41,65M€ en 2018.

Cette augmentation montre l'engagement continu des différents territoires dans lesquels le Groupe est présent, à travers les Fondations ou en régie directe.

BUDGET TOTAL DU MÉCÉNAT

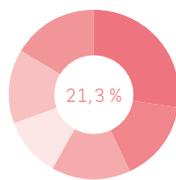
44,53 M€*



*Hors dotation exceptionnelle de 20 millions d'euros Notre-Dame de Paris

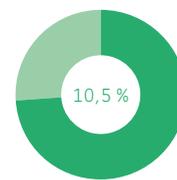
LES CHAMPS D'ACTION

Culture
9,48 M€



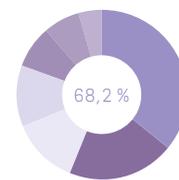
- 2,63 M€ Jazz/Danse/Arts du cirque
- 1,55 M€ Musique classique
- 1,46 M€ Expositions/Musées
- 1,43 M€ Architecture/Littérature/Théâtre
- 1,33 M€ Cinéma
- 1,08 M€ Institutions culturelles

Environnement
4,68 M€



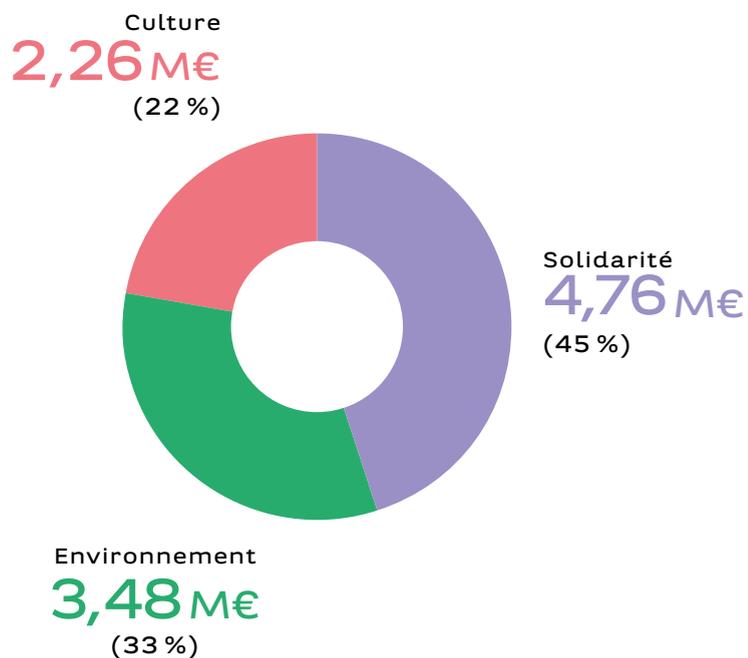
- 3,47 M€ Recherche environnementale
- 1,21 M€ Sensibilisation du public

Solidarité
30,37 M€



- 10,89 M€ Éducation/Égalité des chances
- 6,19 M€ Inclusion sociale
- 3,89 M€ Éducation et recherche
- 3,56 M€ Microfinance
- 2,41 M€ Engagement des salariés
- 2,15 M€ Santé
- 1,28 M€ Réfugiés

LA FONDATION BNP PARIBAS

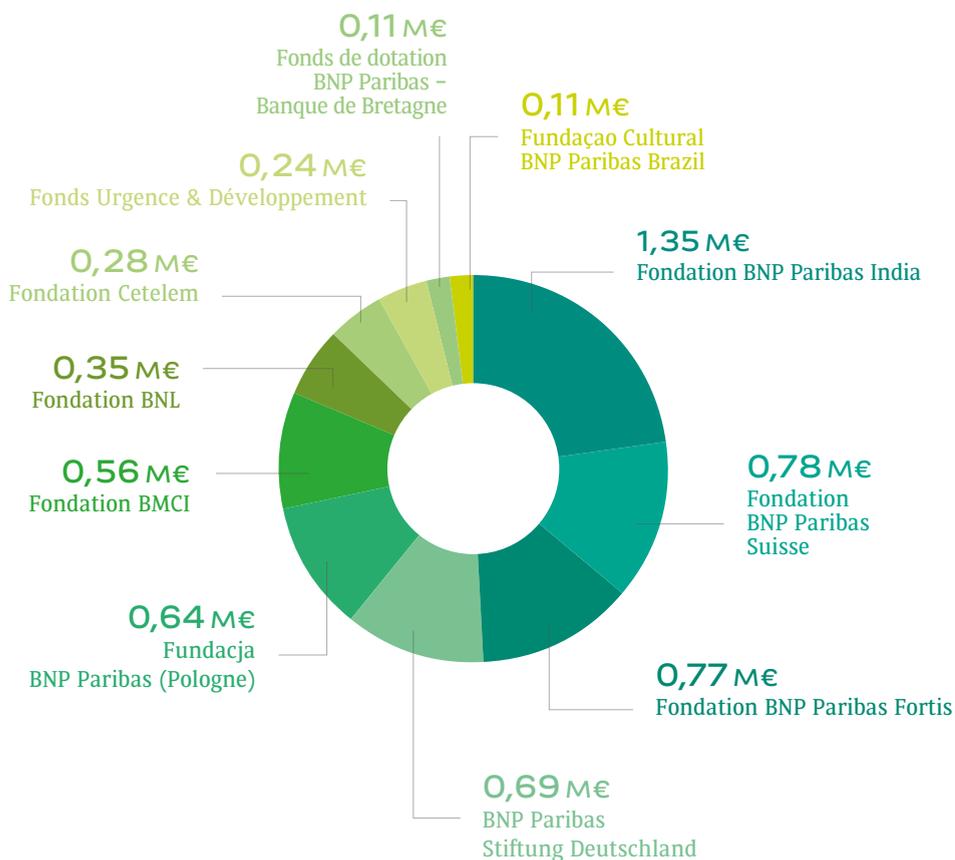


En 2019, la Fondation BNP Paribas

a soutenu de nombreuses créations dans le champ culturel, développé son action sociale en faveur des quartiers populaires et mené avec succès son appel pour la recherche sur le climat et la biodiversité.

Budget total
10,50 M€

LES AUTRES FONDATIONS DU GROUPE DANS LE MONDE



BNP Paribas compte également

11 autres fondations dont certaines, comme la Fondation BNP Paribas India, se sont fortement développées. Le budget global pour l'ensemble des fondations du Groupe est de 16,38 M€.

Budget des autres Fondations
5,88 M€

Le mécénat, un outil d'avenir

Comment se porte le mécénat de BNP Paribas ?

MICHEL PÉBEREAU : C'est aujourd'hui un moyen essentiel de répondre aux défis que rencontre le monde. Notre capacité de réaction face à la crise sanitaire du Covid-19 vient de le prouver. Nous avons très rapidement mis en place à l'échelle internationale un plan d'action massif ciblé sur le secteur de la santé - hôpitaux et recherche -, de la solidarité et du maintien de l'accès à l'éducation, en déployant pour ce faire toute la palette de nos moyens, qu'il s'agisse de dons financiers, en nature ou de mécénat de compétences. L'augmentation en 2019 des chiffres du mécénat monde, que nous collectons chaque année, traduit cette volonté du Groupe de servir le bien commun, en droite ligne avec l'ambition portée par notre direction de l'Engagement d'entreprise. Le bilan de nos Fondations, qui comptent désormais parmi elles la très active Fondation BNP Paribas India, est également en progression. Au-delà des sommes engagées, des initiatives riches et variées se déploient dans les très nombreux pays où BNP Paribas est présent. Elles témoignent de notre implication dans la vie locale, favorisent les échanges avec nos parties prenantes et sont une source de fierté pour nos collaborateurs, qui s'impliquent dans des actions bénévoles encouragées par l'entreprise.

Quels ont été les temps forts de votre action en 2019 ?

JEAN-JACQUES GORON : Dans le domaine culturel, grâce à notre soutien, de nombreuses créations ont vu le jour dans le champ de la musique de jazz, de la danse et du cirque contemporain. Nous sommes l'un des rares mécènes de ces disciplines, qui ne connaissent pas de frontières. La création de la chorégraphe canadienne Crystal Pite, à l'occasion des 350 ans de l'Opéra de Paris, en est une belle illustration. Côté solidarité, nous avons pu étendre au Royaume-Uni et à la Suisse notre programme d'intégration des réfu-

giés. Celui-ci rassemble désormais 11 pays et de nombreux acteurs, faisant de BNP Paribas l'une des entreprises les plus engagées sur ce sujet. Enfin, sur le front de l'environnement, nous nous félicitons d'avoir pu lancer neuf nouveaux programmes de recherche à travers notre appel à projets Climat et Biodiversité.

Pourquoi avoir ouvert le soutien à la recherche sur la biodiversité ?

M.P. : Comme l'ont déjà montré certains travaux que nous avons soutenus, le changement climatique est un facteur majeur d'érosion de la biodiversité. Or celle-ci est essentielle pour le développement naturel de tous les écosystèmes de notre planète. À l'inverse, son appauvrissement accélère les processus liés au changement climatique. Ces raisons urgentes nous ont donc conduits à élargir le champ de notre programme.

Quels sont les enjeux du futur ?

J.-J.G. : En 35 ans, le mécénat dans le Groupe a beaucoup évolué. Comme nous l'avons toujours fait, nous devons rester à l'écoute de l'actualité et être en mesure de réagir. C'est ce qui nous a amenés en 2019 à soutenir la restauration de Notre-Dame de Paris, patrimoine mondial de l'humanité, tout en abondant les dons apportés par de très nombreux collaborateurs. Au-delà de son utilité pour les bénéficiaires, le mécénat est un moyen formidable pour créer du lien entre des acteurs qui ont tout à gagner à se connaître. D'où l'importance que nous devons accorder à l'accompagnement de nos partenaires. ✕

MICHEL PÉBEREAU
Président d'honneur de BNP Paribas
Président de la Fondation BNP Paribas

JEAN-JACQUES GORON
Responsable du Mécénat Groupe
Délégué général de la Fondation BNP Paribas

U c L t U r e



Aux côtés
des artistes,
regarder
le monde
autrement

En choisissant de soutenir les chorégraphes, les circassiens et les musiciens de jazz, BNP Paribas, notamment à travers sa Fondation, privilégie un art vivant en prise directe avec les mutations contemporaines. Son mécénat, qui offre temps et attention, permet aux artistes de se dédier librement à la création. L'accompagnement sur mesure dont ils bénéficient favorise le développement sur la durée de leurs projets. Ce partenariat, inscrit dans la confiance et dans la durée, s'étend également à de grandes institutions culturelles qui établissent des interactions fécondes entre toutes les disciplines, en particulier via des échanges internationaux.

Danse et cirque: accompagner la créativité plurielle des arts du mouvement



Par le biais de sa Fondation, BNP Paribas offre aux chorégraphes et interprètes les conditions de travail indispensables à la création artistique.

Dans *Samsara*, Jann Gallois met en évidence les liens qui nous relient et nous emprisonnent, selon les lois de la philosophie bouddhiste. Pour mieux atteindre ensuite le nirvana...



En constante ébullition, la danse et le cirque sont les disciplines artistiques les plus inventives du champ contemporain. S'exprimant par le corps, elles font appel à diverses techniques, jusqu'au numérique, et parlent à tous les publics. Rendre possible ces partages d'émotions est l'une des ambitions majeures de la Fondation BNP Paribas.

Parce que la danse n'est pas une science exacte, mais un espace fructueux d'expérimentation, de pratiques, de doutes et de savoir-faire, son élaboration nécessite un temps dédié de réflexions et d'échanges. Pour offrir aux chorégraphes et interprètes ces parenthèses de concentration indispensables à la naissance d'un spectacle, diverses institutions et théâtres ont mis en place des résidences de création internationales. Ces initiatives rejoignent pleinement les objectifs du mécénat culturel de la Fondation BNP Paribas. Au-delà du financement d'un projet artistique, il s'agit en effet de donner aux arts du mouvement la possibilité de continuer à questionner le monde et enrichir notre sensibilité.

Favoriser les résidences d'artistes

Depuis 2012, la Fondation apporte son soutien aux résidences organisées par Montpellier Danse sous la houlette de son directeur, Jean-Paul Montanari. Au cours de l'année 2019, l'ancien couvent des Ursulines devenu Agora Cité internationale de la danse a ainsi accueilli et logé, pour quelques jours ou quelques semaines, 21 compagnies françaises et étrangères qui disposaient sur place de trois studios de travail. Près de la moitié de ces trois cents jours de résidence a directement nourri la programmation du festival Montpellier Danse, grand rendez-vous annuel du monde chorégraphique : sept des créations résultant de ces séjours étaient à l'affiche de l'édition 2019, et trois le seront en 2020. Quatre autres pièces ont été présentées durant la saison 2019-2020 de Montpellier Danse. Le séjour montpelliérain aura permis à l'ensemble des artistes invités de mûrir leur recherche et leur démarche. ♥

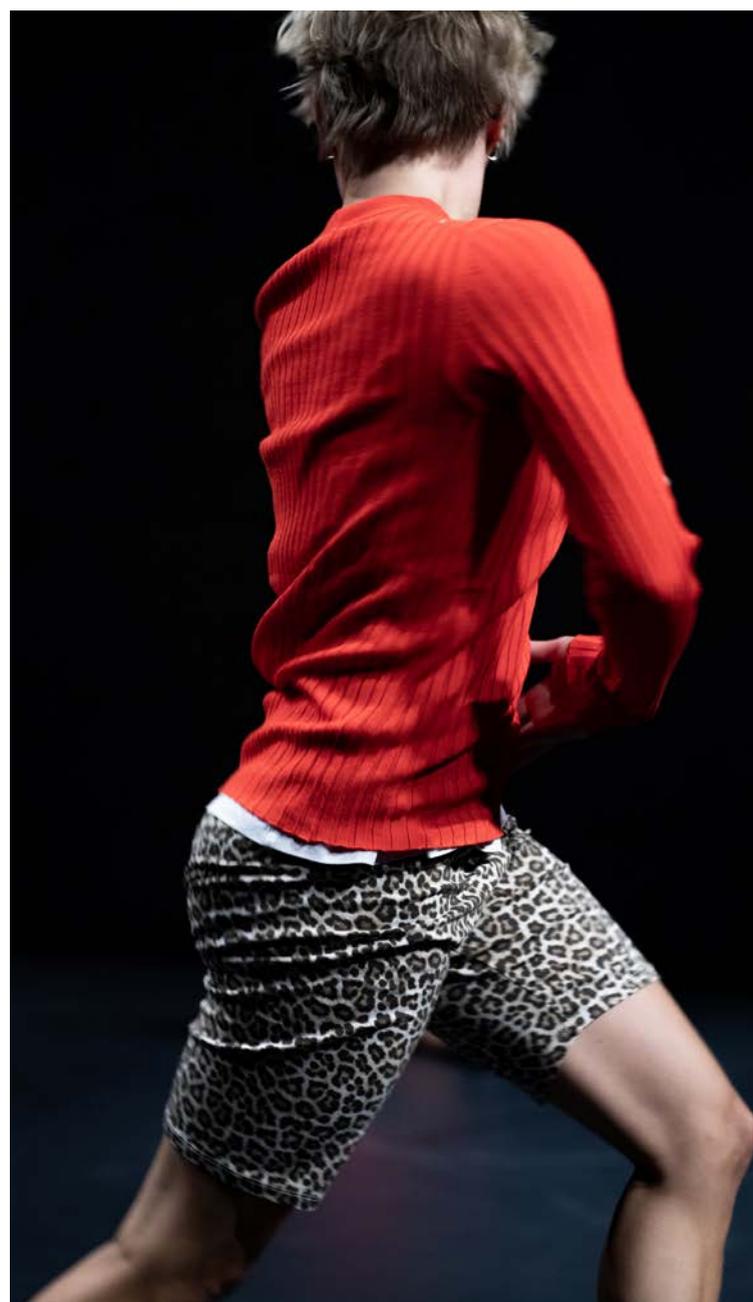
PERMETTRE L'ÉCLOSION D'UNE COMPAGNIE DE DANSE À LA TANZHAUS DE ZÜRICH

En signant en novembre 2019 un premier partenariat avec l'un des plus importants centres suisses de danse contemporaine, la Fondation BNP Paribas Suisse, en cofinancement avec la Fondation BNP Paribas, a permis la naissance du collectif artistique The Field. Délibérément « hybride », il rassemble cinq « dance makers » suisses et internationaux, réunis durant la saison 2019-2020 à la Tanzhaus, sous la houlette des chorégraphes Marisa Godoy et Romain Guion. Dans cet environnement ouvert, ils développent et créent des performances collaboratives. À l'image de celle qu'ils ont présentée le 6 septembre 2019 au cours du Day One of Love and Dance, durant le week-end d'ouverture de la Maison de la Danse (traduction littérale de "Tanzhaus").

« Les artistes ont besoin qu'on les soutienne à un moment pour qu'ils puissent créer. Il faut du temps pour réaliser les choses. Protéger les artistes c'est important, parce que ce sont des gens fragiles, qui vivent le monde sur un mode souvent douloureux. Leur permettre de travailler et de développer leur imaginaire, c'est une de nos responsabilités. »

JEAN-PAUL MONTANARI

▷ DIRECTEUR DE MONTPELLIER DANSE





LE VIRTUEL, ALLIÉ DE LA CRÉATION

Pour la Fondation BNP Paribas, le croisement entre danse et numérique est un terrain d'expérimentation particulièrement prometteur. Avec la Maison de la Danse de Lyon, elle a initié et organisé en 2018 le Dansathon, premier hackathon européen consacré à la danse, en collaboration étroite avec le Sadler's Wells à Londres et le Théâtre de Liège. Après ces 72 heures mémorables, la Journée Danse Connectée a permis de découvrir à l'automne les réalisations développées dans chaque lieu partenaire par les trois lauréats. Grâce à cette implication à l'échelle européenne, le public a pu tester l'application mobile *Vibes* élue par le jury lyonnais, l'installation performative *Cloud Dancing* choisie à Liège, et l'expérience organique *Digital Umbilical* primée à Londres.

♥ **DANS LE MÊME ESPRIT, LA FONDATION EST PARTENAIRE** depuis trois ans de la Fabrique Chaillot. Ce dispositif ingénieux consiste à offrir, au Studio Béjart du Théâtre de Chaillot ou à Annonay en Ardèche, en collaboration avec la compagnie La Baraka d'Abou Lagraa, un accueil de deux à six semaines sans nulle contrainte de « réalisation ». Outre la mise à disposition de locaux, et le cas échéant d'hébergement, un accompagnement artistique, financier, technique et administratif est proposé aux artistes. En 2019, la compagnie AOE, La Fronde, Michelle Noiret ou Luigia Riva ont, parmi d'autres, bénéficié de ce véritable laboratoire créatif.

Donner à voir tous les langages du corps

La quinzaine de compagnies de danse et de cirque accompagnées au cours de l'année 2019 par la Fondation BNP Paribas offre un vivant panel de la diversité des écritures gestuelles contemporaines. Du hip-hop métissé d'Amala Dianor aux performances scéniques du circassien Alexander Vantournhout – les deux derniers entrants –, la liste des artistes témoigne de la curiosité de la Fondation envers tous les styles, pourvu que le corps exulte ! Leur point commun : explorer de nouveaux territoires d'expression. Qu'ils soient chorégraphes ou circassiens, leurs créations conjuguent les langages, jusqu'à s'aventurer du côté des arts plastiques ou de la philosophie pour inventer leur univers. Leurs questionnements sensibles parlent au cœur et rejoignent la volonté de la Fondation BNP Paribas de faire de la culture un instrument d'ouverture, et de partage.

DIRECTRICE DE LA COMPAGNIE KIDD PIVOT, LA CANADIENNE

Crystal Pite est soutenue par la Fondation BNP Paribas depuis 2018. Propulsée en 2016 au firmament artistique et médiatique avec *The Season's Canon*, créé pour le Ballet de l'Opéra national de Paris, la chorégraphe a retrouvé en 2019 le Palais Garnier avec *Body and Soul*. Cette création mondiale, alternance de duos et d'ensembles rythmés par la voix hypnotique de l'actrice Marina Hands puis par les Préludes de Chopin, et au final par l'électro-pop de Teddy Geiger, a transporté le public. Elle était l'un des événements de la programmation des 350 ans de l'Opéra national de Paris, dont la Fondation BNP Paribas était également mécène. « *Nous sommes fiers que vous ayez choisi de soutenir la nouvelle pièce de Crystal Pite* », saluait la directrice de la danse Aurélie Dupont, rendant hommage au partenariat fidèle liant les deux maisons. ✕



► Qu'y a-t-il de commun entre marcher, tisser, observer, chanter, chasser, raconter une histoire, dessiner ou écrire ? Réponse dans *L'Oiseau-Lignes*, où Chloé Moglia explore l'air et les songes.



◀◀ **Tout ce que je fais provient d'un désir de communier avec les gens, de les connecter entre eux. Lorsque je suis un peu au-delà de mes limites, j'ai l'opportunité de grandir et de découvrir quelque chose de nouveau. Cet effort est mon moteur !**

CRYSTAL PITE

► CHORÉGRAPHE



▶▶



◀ Promenons-nous dans les bois avec Étienne Saglio, qui recrée, dans *Le Bruit des Loups*, un bestiaire fantastique à l'ombre des grands arbres, en connexion avec le monde sauvage.

Faire rayonner le jazz dans le monde



◀ Chaque année en avril, Jazz à Carthage est un temps fort de la scène tunisienne.

Loin d'être réservé à une élite, le jazz est un langage universel. Depuis 1995, la Fondation BNP Paribas défend avec passion ce genre musical ouvert à la diversité des cultures. Elle promeut la création, notamment des talents émergents, et encourage sa diffusion à l'international au travers de festivals réputés.

En Europe, aux États-Unis, en Afrique, en Asie : le jazz sème ses rythmes sur les scènes de quatre continents. Lors de grands rendez-vous festifs, ses musiciens partagent avec un large public leur goût de l'expérimentation libre, de l'improvisation contrôlée et de la création musicale tous azimuts !

À la rencontre de tous les talents

Au sud de Los Angeles, Bank of the West BNP Paribas est, depuis 2008, le principal sponsor du Newport Beach Jazz festival, l'un des plus connus de la côte ouest. Sa 24^e édition a accueilli au printemps 2019 des milliers de fans venus de toute la Californie et au-delà, pour trois jours « de musique et d'amitié ». Grâce au partenariat fidèle de la banque, plusieurs centaines de clients ont pu bénéficier d'invitations à cet événement.

◀ Plusieurs milliers de fans ont participé à la 24^e édition du Newport Beach Jazz festival, à Los Angeles, au printemps 2019.



AU MAROC, LA BMCI, FILIALE DU GROUPE BNP PARIBAS, parraine via sa Fondation le TANJazz, qui a fêté en 2019 sa 20^e édition. La Scène BMCI Ville et le palais Moulay Hafid à Tanger ont reçu cinq mille spectateurs par soirée et cent artistes, dont l'incandescente Shakura S'Aida ou le groupe Circular Time, concentré de musiques noires américaines.

Présente aussi dans d'autres pays du continent africain, BNP Paribas cofinance en Tunisie depuis 2016 le festival Jazz à Carthage, moment de partage à la croisée des musiques. ♥



◀ Des artistes de tous horizons au service de la musique de jazz.

◀ L'idée du Saint-Denis Jazz-Club est que l'on y retrouve une sorte de communauté. ▶▶

EMMANUEL BEX

▶ ORGANISTE ET PIANISTE DE JAZZ

INITIÉ IL Y A DIX ANS PAR L'ORGANISTE EMMANUEL BEX, LE SAINT-DENIS JAZZ-CLUB OUVRE SES PORTES UNE FOIS PAR MOIS AU THÉÂTRE GÉRARD-PHILIPPE.

Il propose une affiche excitante associant les jeunes talents, les créations collectives avec le meilleur du jazz européen, et les premières parties dédiées aux amateurs locaux. Dans un département dont BNP Paribas est depuis vingt ans l'un des premiers employeurs privés, cette initiative chaleureuse, à laquelle la Fondation s'est associée dès l'origine, incarne un exemple de cohésion culturelle et sociale.

« *Saint-Denis est la ville du futur, des rencontres, des métissages. Le jazz s'est précisément construit autour de ça, donc partager cette aventure avec le public dyonisien est ce qu'il y a de plus naturel, estime Emmanuel Bex. C'est une musique universelle. L'idée de ce lieu est qu'on s'y sente bien, que l'on y retrouve une sorte de communauté, c'est comme ça que je vois le jazz. Nous partageons avec nos partenaires de la Fondation BNP Paribas ce goût de l'aventure conviviale et populaire, et nous la remercions de son soutien précieux.* »





♥ **EN FRANCE, LA FONDATION A NOUÉ EN 2019** un partenariat avec Jazzdor, l'un des plus grands festivals de jazz européens. Fondé il y a trente-quatre ans, cet événement incontournable a d'abord investi chaque printemps la région Grand Est à partir de Strasbourg et son emblématique club du Fossé des Treize, avant de se dupliquer en 2005 de l'autre côté du Rhin avec Jazzdor Strasbourg-Berlin à l'automne. Son fort maillage local et sa programmation exigeante en font l'une des principales manifestations au service de la création jazz.

EN CHINE, DANS LE CADRE DU BNP RISING STAR PIANO Festival, deux jeunes musiciens prometteurs du conservatoire de Shanghai, Dong He et Lewis, ont été invités pour la première fois en 2019 à jouer en concert leurs compositions jazz.

Pierrick Pédron, un jazzman d'envergure internationale

Dans sa famille bretonne, tout le monde jouait de l'accordéon. Mais c'est au saxophone alto que le jazzman Pierrick Pédron, soutenu depuis 2017 par la Fondation BNP Paribas, a trouvé sa voi(e)x. bercé durant ses premières années de musique populaire française et de rock progressif, il est devenu l'ambassadeur d'un jazz mélodique dont la ligne virtuose, exprimée dans l'album *Unknown*, séduit au-delà des frontières. Notamment au Japon, où sa notoriété lui a ouvert les portes des salles de concerts et de festivals. Avec le soutien de la Fondation, sa carrière internationale s'oriente aussi Outre-Atlantique, puisqu'il prépare un album avec un talentueux trio de musiciens nord-américains, toujours porté par le goût de l'innovation et par le plaisir musical.



▶ Saxophoniste, chanteur et compositeur, un artiste protéiforme.

Les mille et un talents de Thomas de Pourquery

Nouveau venu dans la pléiade soutenue par la Fondation, Thomas de Pourquery est aussi talentueux qu'inclassable. De sa passion pour le rugby, il a gardé le sens du jeu d'équipe : c'est auprès du Collectif des Falaises qu'il fait ses premières gammes, après s'être formé au saxophone alto puis ténor. Chacun de ses albums a marqué une étape dans une carrière à la richesse protéiforme. *The Endless Summer* a été Révélation de l'année 2012 ; *Play Sun Ra* avec Supersonic, son sextet de musiciens venus de la scène rock, électro, jazz, et drum&bass, fut sacré meilleur album jazz aux Victoires 2014. Quant à *Sons of Love*, composé et arrangé par ses soins, il lui a valu en 2017 le prix d'Artiste Jazz de l'année. On l'a vu aussi acteur au théâtre ou au cinéma, invité à chanter ou jouer auprès d'Oxmo Puccino et de Métronomy, travaillant auprès de danseurs congolais... En artiste libre, généreux et débordant de projets. ✕

◀ Pierrick Pédron est reconnu comme l'un des meilleurs saxophonistes alto du jazz français

A woman in a green top and white skirt, holding a long wooden staff, stands in a dry, dusty landscape, herding a large flock of white sheep. In the background, two other people are visible near the sheep. A large, leafy tree dominates the upper left portion of the frame. The overall scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a dry, arid environment.

environnement

2

Protéger le vivant, préserver l'avenir

La construction d'un futur durable et d'une croissance mieux partagée est au cœur de l'engagement de BNP Paribas. Elle constitue un axe essentiel de sa stratégie de développement.

La Fondation BNP Paribas a donc fait de la protection de l'environnement un combat prioritaire. Elle apporte son soutien à de nombreuses actions en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité, la sauvegarde des océans ou encore la production agricole raisonnée, notamment en Afrique. En donnant à des équipes de recherche environnementale les moyens de développer leurs travaux, en créant un réseau de scientifiques femmes et hommes soucieux de concevoir des outils d'analyse et des solutions concrètes, en accompagnant la diffusion des connaissances et la sensibilisation de tous, elle contribue à un monde responsable, aujourd'hui et demain.



◀
CORESCAM :
 L'augmentation
 des ouragans
 en Amérique
 Centrale est
 l'une des
 conséquences
 du changement
 climatique.

Changement climatique et biodiversité : neuf projets de recherche innovants

Rebaptisé en 2019 *Climate & Biodiversity Initiative*, le programme de la Fondation BNP Paribas en faveur de la recherche environnementale est centré sur deux enjeux majeurs : le changement climatique et l'érosion de la biodiversité. Le dernier appel à projets a sélectionné neuf propositions de travaux, pour un budget total de 6 millions d'euros.

Depuis 2010, la Fondation BNP Paribas a financé – à hauteur de 18 millions d'euros – 27 actions de recherche environnementale, et sensibilisé près de 400 000 personnes aux enjeux du changement climatique. Plus de 60 % des projets soutenus sont (co-) pilotés par des femmes, les neuf équipes lauréates impliquent des organismes et des structures du monde entier, dans une grande interdisciplinarité.

Évaluer les impacts du changement climatique sur la biodiversité

BIOCLIMATE, PORTÉ PAR L'UNIVERSITÉ DE LANCASTER en Grande-Bretagne, a pour terrain les écosystèmes forestiers tropicaux en Amazonie, qui jouent un rôle vital dans la limitation du réchauffement planétaire. Le but est de recenser sur le long terme, de façon exhaustive, les réponses de la biodiversité aux changements climatiques et dans la reconstitution des forêts affectées par l'homme, dans la région de Santarém au Brésil. Une plateforme multisensorielle en ligne fournira les outils de base pour promouvoir des stratégies climato-intelligentes.



◀ **BIOCLIMATE:**
La conservation des forêts tropicales est l'un des mécanismes les plus efficaces d'un point de vue économique pour ralentir le changement climatique.



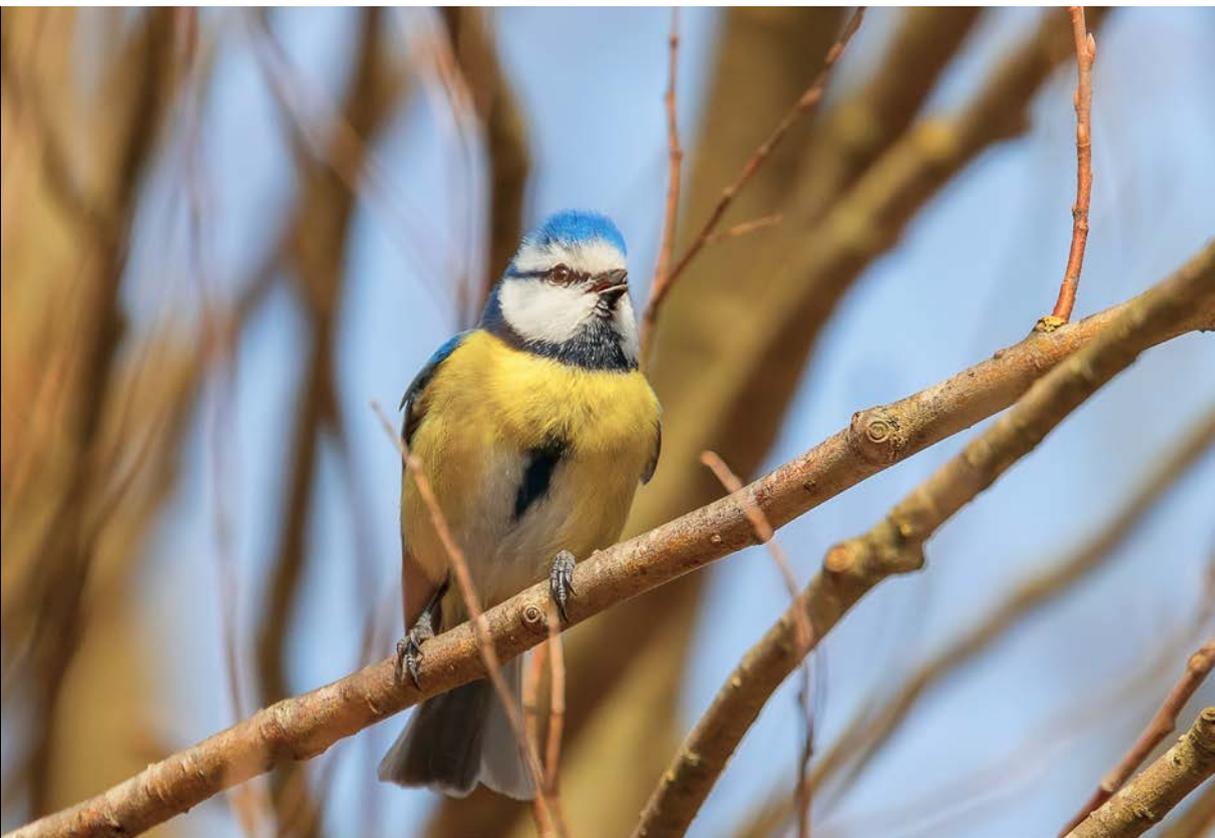
LIFE WITHOUT ICE, CONDUIT PAR L'INSTITUT DE RECHERCHE pour le Développement (IRD France), étudie les conséquences, pour la biodiversité et pour la population humaine, de l'extinction des glaciers tant dans les climats tempérés comme la France, que dans les zones tropicales telles la Bolivie, l'Indonésie ou l'Ouganda. Le processus complexe de leur déclin est abordé sous un angle interdisciplinaire, grâce à un dialogue entre les savoirs scientifiques et l'expérience des populations locales.

MOMMY KNOWS BEST, PORTÉ PAR LE CENTRE NATIONAL de la Recherche Scientifique (CNRS), analyse dans quelle mesure les changements climatiques modifient l'aptitude des oiseaux à

▶ **LIFE WITHOUT ICE :**
Depuis 1961, le monde a perdu 9 000 milliards de tonnes de glace.

répondre à la hausse des températures au printemps, afin de déterminer en quoi l'adaptation contribue à la persistance d'une espèce. Le projet se base sur l'étude à long terme des mésanges bleues et des mésanges charbonnières en Europe.

CORESCAM, MENÉ PAR LE MUSÉUM NATIONAL ESPAGNOL de Sciences naturelles, évalue la vulnérabilité et la résilience des écosystèmes côtiers (littoraux et récifs marins) devant la fréquence et l'intensité accrue des ouragans et des sécheresses en Amérique centrale. L'étude de ces phénomènes extrêmes, conséquence du changement climatique, fera l'objet d'actions de sensibilisation sur une plateforme numérique. ▼



◀ **MOMMY KNOWS BEST** s'appuiera sur des vidéos YouTube pour sensibiliser un large public aux mécanismes d'adaptation des espèces face aux changements environnementaux.



◆ **SABERES** : la plaine inondable de l'Amazonie recèle une biodiversité très riche.



◆ **NOTION** : les diazotrophes sont cruciaux pour la production d'azote et la régulation du climat.

◆

————— **Développer de nouveaux outils d'analyse et de mesure**

NOTION, DÉVELOPPÉ PAR L'INSTITUT MÉDITERRANÉEN d'Océanologie, prend pour objet les diazotrophes marins, des cellules planctoniques qui fournissent l'azote alimentant 75% de la vie dans les océans. L'étude de leurs réponses, en termes de diversité et d'activité, aux futurs changements climatiques, ainsi que les incidences sur la productivité globale des océans, permettront de faire comprendre l'importance de la diversité du phytoplancton dans l'interaction entre les océans et l'atmosphère.

◆ **CAMBIO** : Les forêts jouent un rôle clé dans le système climatique de la Terre.



SABERES, LANCÉ PAR L'INSTITUT DE RECHERCHE POUR le Développement (IRD France), élabore un cadre de gestion pour préserver la biodiversité et les pêcheries de la plaine inondable du fleuve Amazone sur les rives de son cours inférieur, dans l'État de Parà au Brésil. Ces ressources sont menacées par l'élévation du niveau de la mer, et la déforestation due à l'élevage et à l'agriculture. Le but est de contribuer à un processus de planification de développement durable, impliquant au plan régional tous les acteurs concernés.

CAMBIO, AVEC L'UNIVERSITÉ DE GAND (BELGIQUE), identifie les mélanges d'essences capables d'optimiser l'adaptation et la résilience au changement climatique et aux événements extrêmes, pour faire du boisement une solution efficace. De nouvelles données mettant en lumière l'importance de la biodiversité végétale seront recueillies dans une « boîte à outils » à destination des pays en développement tropicaux et subtropicaux.

« C'est vraiment intéressant d'examiner cette gamme de projets originaux, menés par des chercheurs engagés. Pour mieux comprendre ce qui nous attend, ce que l'on voit déjà maintenant et ce qui adviendra demain, encourager le développement de la science sur les changements climatiques est capital.

CORINNE LE QUÉRÉ

► PROFESSEURE DE SCIENCES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE À L'UNIVERSITÉ EAST ANGLIA (ROYAUME-UNI) ET PRÉSIDENTE EN FRANCE DU HAUT CONSEIL POUR LE CLIMAT.



▲ Réunion du comité scientifique
 De bas en haut, de gauche à droite : S. Seneviratne, professeure à l'Institut des sciences de l'atmosphère et du climat de l'ETH Zurich ; P. Gillet, géophysicien, géologue et professeur à l'École polytechnique fédérale de Lausanne ; F. Courchamp, directeur de recherche CNRS au Laboratoire Écologie systématique et Évolution (ESE-CNRS/Université Paris-Sud) ; C. Le Quéré, professeure à l'Université East Anglia (Climate Change Science and Policy), directrice du Tyndall Centre for Climate Change Research ; J-P. van Ypersele, docteur en sciences-physiques, climatologue, professeur à l'Université Catholique de Louvain ; J. Haigh, professeure émérite de physique atmosphérique à l'Imperial College de Londres ; P. Cury, directeur de recherche à l'Institut de Recherche pour le Développement

TREE BODYGUARDS, SOUTENU PAR L'INSTITUT NATIONAL

de la Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE France) s'intéresse aux effets du climat actuel sur la résistance des arbres aux herbivores, dont l'impact est amplifié par le changement climatique, et sur le contrôle biologique. Mené en étroite collaboration avec les écoliers et les enseignants européens, ce projet de science citoyenne vise à prévoir les conséquences potentielles du réchauffement sur la santé des arbres et des forêts.

HUM-ANI, PORTÉ PAR L'INSTITUT DE RECHERCHE POUR

le Développement (IRD, France) évalue en quoi le changement climatique et l'extinction de nombreuses espèces végétales et animales modifient les interactions entre faune sauvage, bétail et population humaine, et augmentent la menace de maladies infectieuses. L'objectif est de comprendre la circulation des agents pathogènes dans les systèmes multihôtes d'Afrique australe, et de paramétrer les modèles épidémiologiques. ✕



◀ HUM-ANI : le changement climatique et la diminution de la biodiversité ont un impact sur la prolifération des maladies infectieuses.

Sensibiliser tous les publics à la préservation du vivant



Familiariser le plus grand nombre aux questions environnementales est un levier essentiel dans la lutte pour la préservation de la nature. Dans le prolongement naturel de son soutien à la recherche, la Fondation BNP Paribas encourage les actions de transmission et de prise de conscience, en particulier à destination de la jeunesse.



P arce qu'ils couvrent 71 % de la surface du globe, les océans jouent un rôle crucial dans notre existence et dans la vie sur terre. Or, ils sont particulièrement menacés par les activités humaines. Conformément à l'objectif de développement durable des Nations unies portant sur la vie aquatique (n° 14), BNP Paribas s'est engagé à adopter une position responsable quant à la protection de l'océan.

Préserver les océans, poumons bleus de la planète

En parallèle, la Fondation BNP Paribas a déjà soutenu huit projets de recherche scientifique sur la préservation de l'océan et la biodiversité marine, à hauteur de 5,6 millions d'euros.

UNE SENSIBILISATION À LA PRÉSERVATION DES RÉCIFS coralliens aujourd'hui menacés a également été menée en collaboration avec (entre autres organismes) l'Association of Science-Technology Centers (ASTC) : *Coral Matter*, 2018.

► **CORAL MATTER :**
 les écosystèmes marins sont aujourd'hui parmi les plus menacés de notre planète.



◀ Remise des prix de la 5^e édition de la *Global Youth Video Competition*.

Exposer et diffuser les connaissances sur les questions environnementales

GRÂCE À L'APPUI DE LA FONDATION BNP PARIBAS, CLIMAT, *l'expo à 360°*, conçue par la Cité des Sciences, en partenariat avec l'Institut Français et ONU Environnement, voyage depuis 2015 à travers les cinq continents. Elle a, à ce jour, été déployée dans 17 pays dans lesquels le Groupe est présent. Au début de l'année 2019, sa version actualisée, intégrant les données scientifiques les plus récentes, a été présentée dans les nouveaux locaux de BNP Paribas en région parisienne. Elle a, depuis, fait escale en République tchèque, en Hongrie, et même pour la première fois au Moyen-Orient en octobre, à Bahreïn.

PROTÉGER LES OCÉANS PASSE PAR UNE MOBILISATION

des esprits à l'échelle mondiale. Le partenariat noué par BNP Paribas Asie Pacifique avec le cinéaste Craig Leeson pour la réalisation du documentaire *A Plastic Ocean* a permis de montrer à des millions de spectateurs les conséquences dramatiques de notre surconsommation de plastiques à usage unique.

LE PROGRAMME ÉDUCATIF « SENSIBILISER POUR PROTÉGER »

de l'association Longitude 181, qui s'attache à la sauvegarde de l'océan et des grands animaux marins, a reçu le coup de cœur du dispositif *Help2Help* porté par les collaborateurs de BNP Paribas. Grâce à ce soutien financier, des jeux et animations expliquant l'océan aux enfants seront créés et diffusés dans les écoles ou les salons.

DONNER LA PAROLE AUX JEUNES POUR MONTRER

au monde entier des exemples inspirants en matière de lutte pour la biodiversité et le climat, c'est l'objectif de la *Global Youth Video Competition* lancée en 2015 par l'UNFCCC (United Nation Climate Change) et soutenue par la Fondation BNP Paribas. En 2019, 404 courts-métrages ont été réalisés par les 18-30 ans de 114 pays. 20 d'entre eux ont été présélectionnés par le jury et visionnés sur YouTube plus de 500 000 fois. Les trois vainqueurs ont été invités en décembre à la COP25 (Conférence des Nations unies sur les changements climatiques) à Madrid. ✕

« Ce programme éducatif est la clé de voûte de notre association. Les enfants sont les adultes de demain, il est important qu'ils aient conscience des dégâts causés aux océans afin que, plus tard, ils se montrent responsables. »



CAROLE KINNAERT

► DIRECTRICE DE PROJET BNP PARIBAS, PLONGEUSE ET BÉNÉVOLE DE LONGITUDE 181

Les femmes, piliers de la transformation agricole en Afrique



▲ Lancement le 16 septembre 2019 à Nairobi du programme *One Planet Fellowship*.

Face aux risques que fait peser le dérèglement climatique sur la production alimentaire en Afrique, BNP Paribas soutient le rôle crucial des femmes, au travers de deux programmes : *One Planet Fellowship* dans le domaine de la recherche, pour définir des solutions concrètes ; et AgriFed, pour le développement de cultures durables et l'accès à l'autonomie financière.



AGRIFED, UN PROGRAMME INNOVANT AVEC ONU FEMMES

Alors que les femmes n'ont pas le même accès que les hommes aux ressources, au foncier et au financement, et font partie des premières victimes du changement climatique, le groupe BNP Paribas et sa filiale BICIS au Sénégal participent activement au projet AgriFed au Sénégal initié par ONU Femmes dans le cadre du programme He for She. Il a pour but d'autonomiser, d'ici à 2021, 15 000 femmes dans la filière du riz. Les objectifs de ce projet d'agriculture résiliente sont de soutenir la réforme foncière, pour un meilleur accès et une sécurisation des terres affectées aux agricultrices ; renforcer la productivité et la résilience agricole ; financer avec des lignes de crédit ; enfin, aider les coopératives, réseaux et associations valorisant le travail de ces femmes entrepreneures.

One Planet Fellowship

CRÉÉ PAR LA FONDATION BILL & MELINDA GATES ET

la Fondation BNP Paribas, le programme intergénérationnel *One Planet Fellowship* adopte une approche respectueuse de l'égalité femme-homme. 1 523 personnes ont postulé en février 2019 au premier appel à candidatures. 45 chercheuses et chercheurs francophones et anglophones à haut potentiel, originaires du Bénin, du Burkina Faso, de la Tanzanie, du Togo, de la Zambie, du Nigeria, du Mali, du Malawi, du Sénégal, du Kenya, de l'Éthiopie et de la Côte d'Ivoire ont été sélectionnés. Ils bénéficieront durant cinq ans d'un mentorat par des scientifiques africains seniors (femmes et hommes) ainsi que d'une exceptionnelle accélération de carrière. Afin de financer leurs travaux, les deux fondations – auxquelles se sont associés la Commission européenne et le Centre de recherche pour le développement international (CRDI, Canada) – ont réuni un budget total de 20 millions de dollars, dont les opérateurs sont AWARD (African Women in Agricultural Research and Development), ICRAF Kenya (World Agroforestry Centre) et Agropolis Fondation. En novembre 2019, la Fondation BNP Paribas, avec la Fondation BMCI, a annoncé à Casablanca l'ouverture de *One Planet Fellowship* à deux nouveaux entrants, le Maroc et l'Algérie. ✕

so li d a r i t é

3

Se mobiliser pour le bien commun

L'accompagnement et le soutien aux projets solidaires portés par les associations de terrain font partie des missions prioritaires de la Fondation BNP Paribas. Elle exerce son action à l'égard des personnes en situation d'exclusion sociale ou économique, comme envers les populations contraintes par la crise migratoire de se réinventer une nouvelle vie dans un pays d'accueil. Visant tout particulièrement les jeunes, ce mécénat se déploie en collaboration étroite avec le maillage territorial du Groupe en France et dans le monde. Grâce à des dispositifs spécifiques, les salariés contribuent à cet engagement collectif, au bénéfice d'une même cause : lutter contre les inégalités et favoriser le vivre-ensemble.

S'engager auprès de la jeunesse, une clé pour l'avenir



Ciblés et ancrés dans les territoires, les projets soutenus par BNP Paribas offrent aux enfants les plus défavorisés les moyens de s'épanouir, par l'étude, la culture, le sport. Elles permettent à chacun de croire en soi, afin de s'insérer pleinement dans le monde de demain.

« Nous avons ensemble, avec des expositions et des vidéos, renforcé les exigences de qualité du projet.

STÉPHANE TROUSSEL

► PRÉSIDENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE SEINE-SAINT-DENIS



Les actions destinées à la jeunesse ont pour but de donner à chacun la possibilité de dépasser les frontières géographiques et culturelles de son quartier d'origine pour s'ouvrir à des univers différents, dans un échange fructueux avec les adultes.

Odysée Jeunes fête ses dix ans

2009-2019: Entre ces deux dates, 50 000 collégiens de Seine-Saint-Denis ont pu, grâce à la Fondation BNP Paribas, accomplir 1 200 voyages scolaires. À l'origine de cette réussite, un constat : des freins économiques et culturels empêchent les jeunes des quartiers populaires de sortir de leur environnement pour se rendre ailleurs, en France ou à l'étranger. La réponse de la Fondation sera le programme Odysée Jeunes, construit en étroite association avec le conseil départemental de Seine-Saint-Denis, l'Éducation nationale et les enseignants. En dix ans, l'initiative, qui regroupe aujourd'hui 137 établissements, n'a cessé de prendre de l'ampleur. Chaque escapade éducative



À NAPLES, LA CASA DI VETRO ACCUEILLE LES ENFANTS DÉFAVORISÉS

Grâce au financement de la Fondazione BNL, la Fondation L'Altra Napoli et l'association Amici di Carlo Velardi, une ancienne verrière est devenue maison d'accueil à Forcella, un des quartiers les plus déshérités de Naples. Dans une population de 25 000 personnes, où les jeunes sont touchés à 68 % par le chômage et à 30 % par la déscolarisation, enfants et adolescents viennent s'y détendre, jouer de la musique, faire du sport ou recevoir un soutien scolaire. Comme le proclame la façade, c'est « une lumière qui ne s'éteint jamais ».

« La plupart des élèves n'étaient jamais partis hors de France, certains n'avaient jamais quitté Drancy. C'est pour eux une ouverture culturelle exceptionnelle.

LINDA MAGRINI

► PROFESSEURE AU COLLÈGE PIERRE-SÉMARD DE DRANCY (VOYAGE À ROME)

est l'occasion de « créer des liens différents d'ouverture et de solidarité », selon le mot de Jean-Jacques Goron, délégué général de la Fondation. L'année 2019 a été l'occasion, pour tous les partenaires, de fêter les dix ans d'Odyssee Jeunes. À cette occasion, un jury présidé par la photographe Françoise Huguier, qui a notamment accompagné en mai des collégiens de Bobigny à Berlin, a décerné les prix du 2^e concours de reportages photos réalisés par les enfants lors de ces voyages. « Ça nous fait découvrir beaucoup de choses, ça change d'horizons, on explore, on apprend », ont déclaré les enfants à propos d'Odyssee Jeunes à l'issue de cette journée d'anniversaire.

Aider les jeunes à révéler leur potentiel : une galaxie mondiale

La Fondation BNP Paribas Fortis et la Fondation Roi Beaudouin ont réuni leurs forces pour faciliter l'intégration des moins de 25 ans en situation de précarité. Sur le thème de l'accès aux loisirs, les deux institutions ont lancé en 2019 un vaste appel à projets auprès des associations concernées. Pas moins de 362 propositions ont été recueillies et soumises à dix comités régionaux. Dix projets Champion couvrant l'intégralité du territoire belge ont été retenus, dont *Sport Your Dream*, pour devenir coach sportif, La Rue Amo, un bus itinérant aménagé en lieu d'accueil, ou Ac-Cordée Musicale, qui promeut dès la maternelle des concerts pédagogiques. ♥

◆ En Belgique, favoriser l'accès des enfants en situation de précarité aux activités extrascolaires, sources d'épanouissement et d'intégration.





◆ En Inde, le two-year Fellowship program sensibilise les futurs leaders au problème de l'éducation des enfants les plus défavorisés.

▼ **PARCE QUE LE COMBAT CONTRE LES INÉGALITÉS SCOLAIRES**

se mène à la source, Fondation BNP Paribas India, en partenariat avec l'association Teach for India, alloue une bourse à des étudiants issus des meilleures universités du pays. En contrepartie, ces derniers enseignent pendant deux ans auprès d'élèves de milieu défavorisé. Cette prise de conscience des inégalités impacte durablement les engagements et les actions de ces futurs responsables, d'autant que 66 % d'entre eux choisissent ensuite de travailler dans le secteur social ou éducatif.

DANS LE CADRE DU PARTENARIAT NOUÉ DEPUIS NEUF ANS

entre la Fondation Entreprendre pour Apprendre, BNP Paribas Cardif et la Fondation BNP Paribas autour du programme Mini Entreprise, des collaborateurs du Groupe se sont mobilisés en 2019 auprès des jeunes, durant l'année et lors de journées d'étude dans sept régions, de l'Occitanie au Grand Est. Ils ont animé des ateliers pour des 16 à 25 ans issus de filières professionnelles, en apportant leur expertise dans la construction de leurs projets entrepreneuriaux.

GRÂCE AU PROGRAMME BNP PARIBAS ACCESSART 25,

3 000 jeunes, de 17-25 ans, ont été invités en 2019 à la Royal Academy of Arts de Londres pour trois soirées spéciales ponctuées d'animations et d'ateliers : « Je suis ravi que BNP Paribas ait permis à ces jeunes de visiter gratuitement mon exposition. Cette initiative touche un public qui n'a pas accès en général à ce type d'événement. J'espère que ce premier contact suscitera une réflexion sur eux-mêmes et sur le monde », a déclaré le sculpteur Antony Gormley. ✕



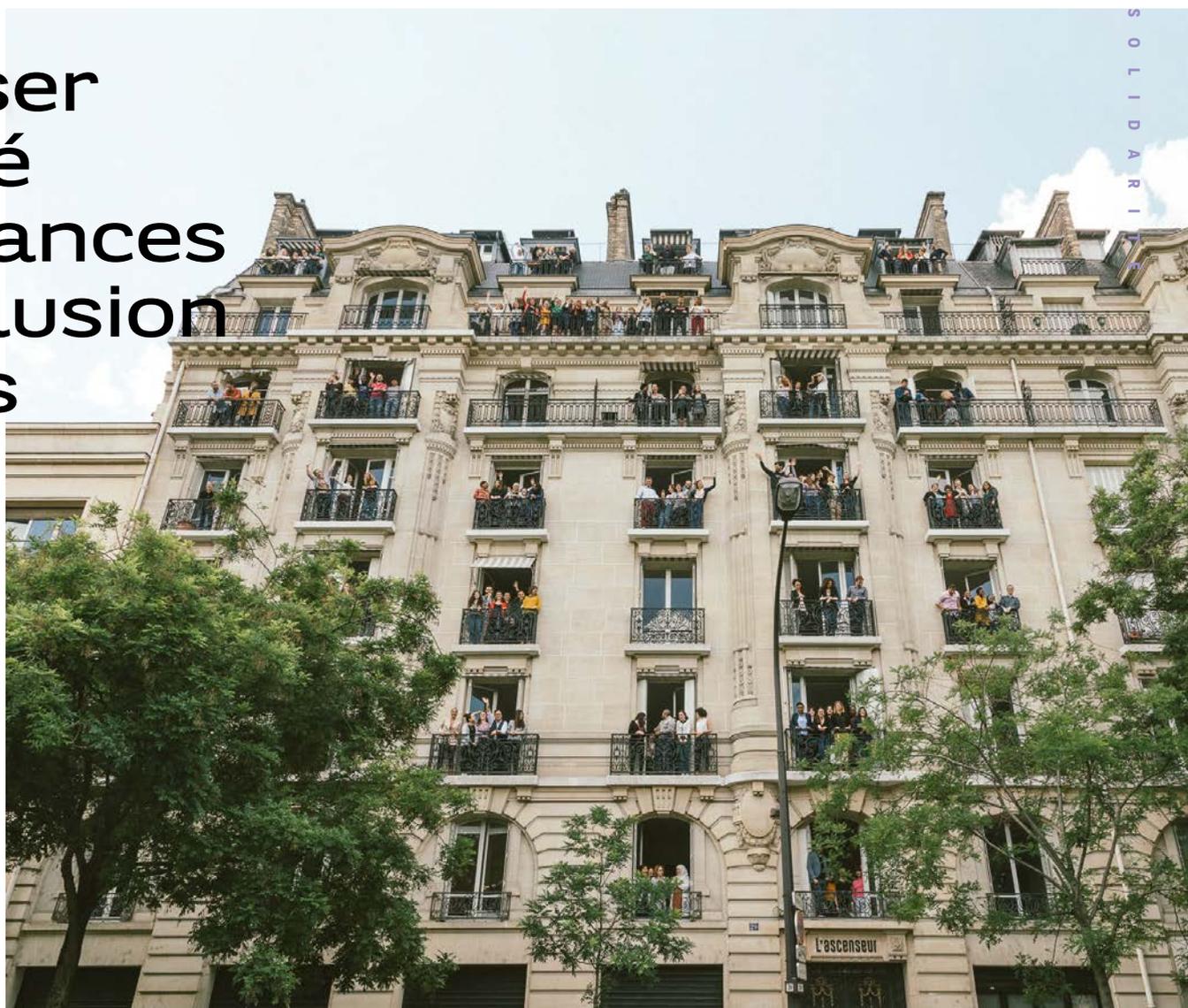
◆ Avec le programme Dream Up, 45 enfants des quartiers défavorisés de Madrid ont suivi durant l'année scolaire, en partenariat avec la Fundacion Baila for la Infancia, une initiation à la danse avec le chorégraphe Abou Lagraa, parrain du programme.

◆ À travers la BICIS, la Fondation soutient l'école de kora créée à Saint-Louis au Sénégal par Ablaye Cissoko.



Favoriser l'égalité des chances et l'inclusion de tous

◆
L'engagement collectif a fait la force et l'originalité du projet L'Ascenseur.



En partenariat étroit avec des associations de terrain, BNP Paribas mobilise ses moyens et ses collaborateurs pour lutter contre les diverses formes de discrimination ou d'exclusion et pour offrir à chacun, quel que soit son milieu de vie ou d'origine, les mêmes possibilités d'insertion professionnelle et sociale.



Il est impératif, sur un sujet comme l'égalité des chances, de faire coalition entre les associations ainsi qu'avec les secteurs public et privé ». Ces propos de Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général de BNP Paribas, illustrent la démarche générale du Groupe dans ses actions de solidarité.

L'Ascenseur, un levier collectif pour renverser le déterminisme social

Réalisé grâce au soutien financier et au mécénat de compétences du groupe BNP Paribas, un immeuble rénové de 2 300 m² près de la place de la Bastille à Paris, baptisé L'Ascenseur, a été inauguré en juin 2019. Dans ses murs, 20 associations de l'économie sociale et solidaire interviennent auprès des moins de 30 ans victimes de discriminations liées à leur origine sociale, culturelle, ethnique, ou ayant rencontré des obstacles particuliers au fil de leur parcours. Le but est de les accompagner dans le développement de leur potentiel par l'éducation, la culture, le sport, l'emploi ou l'engagement associatif. Une véritable pépinière de collaborations et de solutions inédites !



◆ Le partenariat financier de BNP Paribas a permis d'équiper en matériel médical le camion de dépistage santé de l'association À vos soins.

200 000 bénéficiaires du Projet Banlieues

Lancé il y a 15 ans, le programme de la Fondation BNP Paribas en faveur des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (Projet Banlieues) touche aujourd'hui 80 % de la population résidant dans les QPV. En collaboration avec le réseau des agences de la banque, il a déjà soutenu les initiatives au plan local de plus de 600 associations œuvrant pour la médiation sociale, l'insertion professionnelle ou l'amélioration du vivre-ensemble.

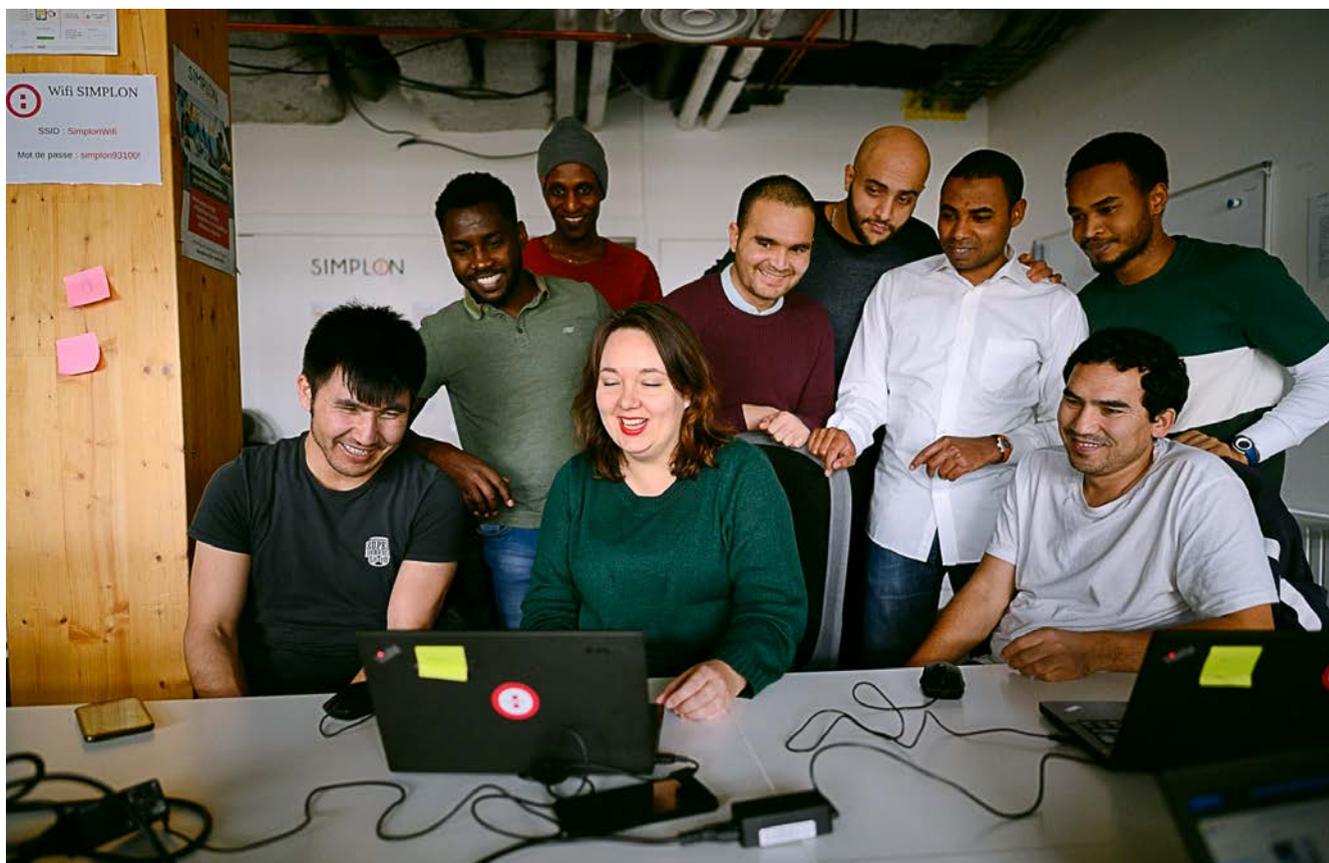
AINSI À SAINT-NAZAIRE, L'ASSOCIATION À VOS SOINS, qui travaille à la réduction des inégalités sanitaires, a bénéficié en 2019 de l'engagement financier sur trois ans de la Fondation pour équiper son camion le MarSOINS. Ce véhicule de la médecine du travail, réaménagé en unité mobile de prévention, est désormais en mesure de proposer gratuitement des dépistages de santé aux habitants des QPV de l'agglomération. Comme l'exprime sa responsable, Maina : *« Le MarSOINS est un lieu où les publics se croisent, se rencontrent et partagent ces notions de solidarité, d'humanité, et de non-stigmatisation. Ce sentiment d'être utile et de répondre au mieux aux besoins de chacun est extrêmement enrichissant. »* ✕



AVEC LE SAMUSOCIAL DE PARIS, ASSURER L'HYGIÈNE DES FEMMES SANS ABRI

L'engagement fidèle depuis 2012 de la Fondation BNP Paribas aux côtés des équipes du Samusocial représente, sur neuf ans, un montant de 1 200 000 euros. En 2019 ce soutien a permis l'ouverture en mars, rue de Charenton, dans le XII^e arrondissement, du premier espace spécifiquement dédié aux femmes à l'intérieur d'un bains-douches municipal. Outre l'accès à l'hygiène, sont proposés un accompagnement sanitaire par des professionnels de santé ainsi que du matériel de soin et de beauté. Pour ces femmes en grande précarité, dont le nombre a doublé en dix ans, ce lieu représente un véritable refuge alors que jusqu'ici, seules 10 % d'entre elles osaient se rendre dans les bains douches mixtes. *« Je viens pour me laver et faire une lessive »,* témoigne Zamfira. *« On m'accueille avec respect ; on m'a donné du savon, du shampoing, du dentifrice et une brosse à dents. Mais on me redonne surtout espoir en l'avenir. »*

Donner aux réfugiés les moyens de s'intégrer dans leurs pays d'accueil



Engagé depuis cinq ans aux côtés des associations, et en partenariat avec ses équipes locales, BNP Paribas soutient des programmes visant l'intégration des réfugiés, pour un montant cumulé de 12 M€ de 2015 à 2021, avec un accent particulier mis sur la jeunesse, dans 11 pays d'Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Grèce, Italie, Luxembourg, Pologne et Suisse.

Favoriser un apprentissage efficace de la langue du pays d'accueil, et soutenir les initiatives contribuant à la formation et l'insertion professionnelles, sont pour BNP Paribas les leviers d'une intégration réussie des personnes réfugiées.

France : faire du numérique un outil d'intégration

Simplon.co a été créé il y a cinq ans pour former aux métiers du numérique une population a priori éloignée de ces emplois. Cet organisme a été l'un des premiers à ouvrir ses portes à des personnes réfugiées. Avec SAS#REFUGEEK, il accompagne sur trois ans l'insertion sociale et professionnelle de 280 d'entre elles, combinant ingénieusement l'acquisition des compétences numériques de base, et l'apprentissage de la langue française en rapport avec ces contenus. ▼



◆ Au Luxembourg, OneStepForward a offert à des étudiants réfugiés un suivi de mentoring dispensé par les salariés de la BGL BNP Paribas.

Suisse : favoriser l'accès des 19-25 ans au marché du travail

Le projet RISE, porté par l'Association de médiatrices interculturelles (AMIC) et Friends-International Switzerland (FIS) s'intéresse aux requérants d'asile non accompagnés (RMNA) ayant tout juste atteint l'âge de la majorité. Sortis dès lors du système de prise en charge, ils se retrouvent sans ressources ni appui dans la recherche d'une formation et/ou d'un emploi. Un suivi personnalisé leur est proposé, comprenant une mise à niveau en français, un soutien psychosocial, ainsi que l'accès à des stages en entreprise. À ce jour, 32 réfugiés, dont six jeunes filles, sont ou ont été bénéficiaires de ce soutien, deux ont trouvé un emploi et 10 sont en apprentissage. Par ailleurs, BNP Paribas Suisse accueille régulièrement des jeunes en stage.

◆ Pologne : financer un encadrement pédagogique personnalisé

Après une première année pilote, la Fondation BNP Paribas Bank Polska a uni, en 2019, ses forces et son expérience à celles de la fondation Ocalenie. Dans le cadre du programme *Welcome Home*, dédié à l'accueil et l'insertion des réfugiés, un tutorat bénévole et individualisé est proposé pendant trois ans à 15 jeunes réfugiés. En fin de parcours, ces derniers pourront postuler à cinq bourses de scolarité.

Luxembourg : offrir un dispositif de parrainage et de stages au sein du Groupe

Sous le nom de OneStepForward, la BGL BNP Paribas a mis en place en 2019 un partenariat avec l'Université du Luxembourg, à destination des étudiants réfugiés et demandeurs d'asile. 15 d'entre eux ont rejoint d'octobre à juin un programme de formation aux métiers de la banque, assorti de 52 d'heures d'entretiens individuels, dispensé sur la base du volontariat par les employés de la BGL. Un véritable accompagnement théorique et pratique, tremplin pour l'intégration professionnelle. ✕



Valoriser et accompagner l'engagement des collaborateurs du Groupe



Convaincu que la contribution de ses salariés au monde associatif est une opportunité précieuse pour renforcer sa démarche solidaire, BNP Paribas accompagne et soutient leur engagement dans une trentaine de pays.

Help2help, Action Volunteering, #1MillionHours2Help, mentorat ou encore mécénat de compétences, y compris sur une longue durée : autant de moyens mis en œuvre par BNP Paribas pour encourager l'engagement solidaire de ses collaborateurs.

Le fonds d'urgence facilite l'accès des femmes à l'hygiène et aux soins

En 2019, 1 femme sur 3 dans le monde n'a toujours pas accès à des toilettes ou à un système de santé efficace. Pour lutter contre ces inégalités affectant les plus vulnérables, le fonds de dotation Urgence & Développement (FUD) de BNP Paribas,

qui collecte depuis 2012 les dons des collaborateurs du Groupe, s'est associé aux projets menés par trois ONG partenaires. Il a financé :

- avec CARE, l'accès et la sensibilisation de jeunes femmes à l'usage des protections menstruelles dans le Nord-Ouest de Madagascar ;
- avec Médecins Sans Frontières, une campagne de vaccination de jeunes femmes contre le cancer du col de l'utérus dans un bidonville de Manille ;
- avec la Croix-Rouge française, la distribution de kits d'hygiène à des femmes sans domicile fixe en Île-de-France.

Le Fellowship change le quotidien de 1200 enfants au Pérou

Cinq collaborateurs de BNP Paribas New York ont partagé pendant deux semaines, en mai 2019, la vie de la Comunidad de Niños Sagrada Familia à Ventanilla. Ce centre de jeunesse, l'un des plus grands au Pérou, comprend une école, un orphelinat et une clinique. À travers le tout nouveau programme Fellowship, basé sur un mécénat de compétences envers les plus



UTILISER SES COMPÉTENCES POUR DÉFENDRE DES CAUSES SOLIDAIRES

En accord avec le Groupe, certains collaborateurs ont la possibilité d'être détachés deux ans avant leur retraite auprès d'une association d'intérêt général. Martine Gernez, ex-responsable de la direction informatique, a apporté ses compétences et son expertise en tant que chargée de développement à ONG HAMAP-Humanitaire, qui lutte dans une quinzaine de pays pour l'accès à l'eau, l'éducation et le déminage : « Parce que plus du tiers de la planète n'a pas accès à l'eau potable, notre action est essentielle. Travailler à défendre ces causes directement liées à la paix dans le monde est magnifique, c'est l'aboutissement de ma carrière dans un environnement international. »

« Travailler à défendre ces causes liées à la paix dans le monde est magnifique. »

MARTINE GERNEZ

► EX-RESPONSABLE DE LA DIRECTION INFORMATIQUE

♥
défavorisés, les cinq volontaires ont fourni à la communauté une aide décisive en matière de comptabilité, de marketing et d'aménagements des locaux, concernant notamment l'eau courante. Ils ont aussi organisé avec les enfants des activités cuisine, cinéma ou hip-hop, et surtout « beaucoup reçu en échange ». Une « expérience vraiment enrichissante », qu'ils n'oublieront jamais.

Le volontariat solidaire rayonne sur la zone Asie-Pacifique

Au Japon, des collaborateurs de BNP Paribas ont participé en 2019 à plusieurs actions collectives pour la sauvegarde de l'environnement. En mai, avec l'Arakawa River Clean Aid Forum qui organise à Tokyo des opérations de nettoyage de la rivière Arakawa, ils ont récupéré et trié de multiples débris de plastique dont les microparticules ne se décomposent pas dans l'eau, des chaussures, des mégots, etc., aidant à une prise de conscience des joueurs de soccer et de base-ball fréquentant les berges.

D'AUTRES VOLONTAIRES ONT RÉPONDU EN JUIN À L'APPEL

de l'ONG Earthwatch Japan, soutenue depuis 2012 par BNP Paribas, pour évaluer et mesurer sur la côte de Futtsu le volume de l'herbier marin, habitat naturel d'une nombreuse faune marine menacée par le réchauffement climatique et les activités humaines.

EN AUSTRALIE, DES VOLONTAIRES DES ÉQUIPES DE

BNP Paribas Sydney ont rejoint pour une journée la Sydney Streetlevel Mission de l'Armée du Salut, qui prépare et distribue des repas aux plus démunis vivant près de Central Mission District. Pour Aksay Mahara, responsable du Treasury APAC Securities Service, ce temps passé aux côtés de la population qui fréquente ce centre d'aide a été « une expérience gratifiante et particulièrement instructive ».

À SINGAPOUR, DEUX PROJETS ASSOCIATIFS EN FAVEUR

des personnes en situation de handicap ont bénéficié de la participation active des employés du Groupe. 50 d'entre eux ont apporté leur concours à la Disabled People Association (DPA) afin d'établir une cartographie de l'accessibilité du Central Business District. 20 autres bénévoles ont accompagné le voyage d'études, à la ferme urbaine d'Edible Garden City, des élèves du MINDS Fernvale Gardens School, qui accueille des handicapés mentaux, afin de renforcer leur interaction et leur intégration sociale.



EN THAÏLANDE, 30 EMPLOYÉS DE BNP PARIBAS BANGKOK ont rénové les locaux de la Foundation for Slum Child Care, dans le bidonville de Klongtoey. Juste avant Noël, ils ont peint et nettoyé jusqu'aux toilettes et à la cuisine, réparant également le matériel cassé ou d'un usage dangereux pour les enfants.

AU VIETNAM, L'ÉQUIPE BNP PARIBAS D'HO CHI MINH CITY a choisi, pour son CSR Day, de partager le quotidien de familles rurales de la province de Binh Tuan, en collaboration avec la fondation Mekong Plus. Tout en les aidant aux travaux de la ferme, à l'agriculture et au jardinage, ils les ont sensibilisées à l'importance de l'éducation. Ils ont également réuni des fonds pour le programme de bourses d'études de la fondation. De leur côté, les équipes de BNP Paribas Hanoï ont passé toute une journée avec 50 enfants de SOS Children Village, et fait un don à l'association.

À HONG KONG, ANDY LAM, CHIEF DATA OFFICER OFFICE de la zone APAC pour BNP Paribas, a conçu un workshop promouvant les connaissances liées aux STEM (Science, Technologie, Engineering, Mathématiques) à destination des professeurs du Man Klu College, afin de préparer efficacement les étudiants aux enjeux de l'intelligence artificielle dans l'univers professionnel de demain.

Des bénévoles ont eux-mêmes repeint et décoré le Child Care Center à Bangkok.



LE PROGRAMME *HELP2HELP* VALORISE L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF DES SALARIÉS DU GROUPE

Grâce à l'implication de Sophie Milley, collaboratrice de BNP Paribas, l'association Life Time Projects, élue Coup de cœur 2019 des collaborateurs, a reçu des fonds pour remplacer en Bolivie le bus transportant les enfants de parents incarcérés vers un centre d'accueil et d'hébergement bienveillant. En Inde, la Fondation a soutenu le Mellow Circle Prathyasha Home of Hope, dont Anisha Ann Koshy est l'une des bénévoles, qui accueille et éduque près de Chennai 18 enfants séropositifs, et construit un nouveau local destiné à la formation professionnelle des plus de 15 ans. Au Mali, Fadima Kane, Compliant Officer à la BICIM, a fait bénéficier l'association Vision Jeunes Mali d'une donation permettant le renouvellement de kits de rééducation fonctionnelle, pour les 17 enfants handicapés du centre médico éducatif et social de Missabougou.

Le mentorat, un accompagnement personnalisé des étudiants

En France, en partenariat avec Nos Quartiers ont des Talents, 230 salariés du Groupe mentorent un ou plusieurs jeunes par an, favorisant ainsi leur accès à l'emploi et à la création d'entreprises.

AU MAROC, LORS DES TUTORAT DAYS DU 2 AU 8 DÉCEMBRE 2019, 20 cadres se sont portés volontaires pour être les tuteurs de jeunes étudiants soutenus par la Fondation Marocaine de l'Étudiant, qui aide les jeunes bacheliers méritants issus de milieux économiquement faibles. La Fondation BMCI, qui a par ailleurs financé les bourses de 28 étudiants, s'est vu remettre le 5 décembre le Trophée de l'Égalité des chances. ✕



Dr. Wanjiru Kamau-Rutenberg

@wanjirukr

Director of the @FondationBNPP details their investments addressing #ClimateChange including the #OnePlanetFellowship in partnership with @agrofondation

3 2



Bastien Castagneyrol

@BCastagneyrol

So happy @FondationBNPP will help us study trophic interactions in trees with European children #CitizenScience #TreeBodyguards @Ubiogeco

2 6



Merci à nos partenaires pour leur confiance



Mar Benavides

@Mar_Benavides

Immensely happy to announce that our project on the effect of climate change on #diazotrophs got funded by @FondationBNPP @MIOceanologie @ird_fr

9 6



Ballet Opéra Paris

@BalletOParis

#BodyandSoul

Retrouvez le reportage réalisé par la @FondationBNPP sur la création de #CrystalPite pour le Ballet de l' @operadeparis. Merci pour votre soutien à cette production et votre engagement de longue date à nos côtés.

106 35



Bahrain Jazz Fest

@bahrainjazzfest

We are proud partners with our presenting sponsor @bnpparibas one of the world's largest banking groups, who helps us deliver an experience unlike any other in Bahrain #bahrainjazzfest

97 20



Stéphane Troussel

@StephanTroussel

Un bien bel anniversaire que celui que nous avons fêté aujourd'hui pour les 10 ans d'#OdysseeJeunes. Merci à la @FondationBNPP et à l'Éducation Nationale pour ce beau partenariat, et surtout merci aux collégien.nes de @seinesaintdenis pour leur énergie et leur soif d'apprendre !

21 6

bnp-paribas @fondationbnpp @fondationbnpp fondationbnpparibas FondationBNPParibas www.fondation.bnpparibas



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change