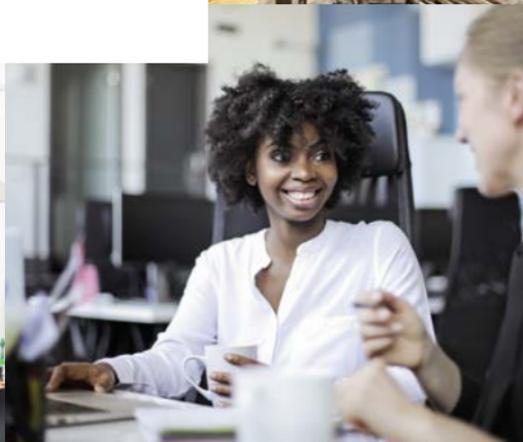




L'essentiel

2018-2019



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

Dans un monde qui se transforme, BNP Paribas, acteur bancaire international de premier plan et première banque de la zone euro, a un rôle déterminant à jouer pour créer les conditions d'une croissance économique équilibrée et contribuer à l'émergence d'un modèle de création de valeur durable et mieux partagée.

Parce que nous finançons les entreprises et parce que nous sommes en mesure d'encourager la construction d'une économie plus écologique et plus inclusive. Parce que nous sommes présents chaque jour aux côtés de nos clients et que nous les accompagnons dans leurs choix pour mettre en œuvre petits et grands projets qui jalonnent leur vie et celle de leur entourage. Parce que nous améliorons continuellement l'expérience proposée à

Nous sommes engagés pour bâtir **un monde plus équilibré et plus durable**

nos clients et développons des services et des solutions adaptés aux besoins de chacun. Parce que nous avons la conviction qu'une entreprise doit avoir un impact positif sur le monde qui l'entoure, accompagner ses clients dans cette démarche et fédérer les énergies autour de cet objectif. C'est pourquoi notre stratégie est construite autour de trois ambitions fortes : promouvoir une démarche d'innovation utile qui répond aux nouveaux besoins et usages de nos clients, favoriser une croissance durable qui profite à tous les acteurs économiques et développer notre contribution positive pour la société. Dans un monde qui change, plus ouvert, plus complexe et en perpétuel mouvement, nous sommes pleinement engagés aux côtés de nos collaborateurs, de nos clients et de la société pour ériger les bases d'un avenir meilleur.

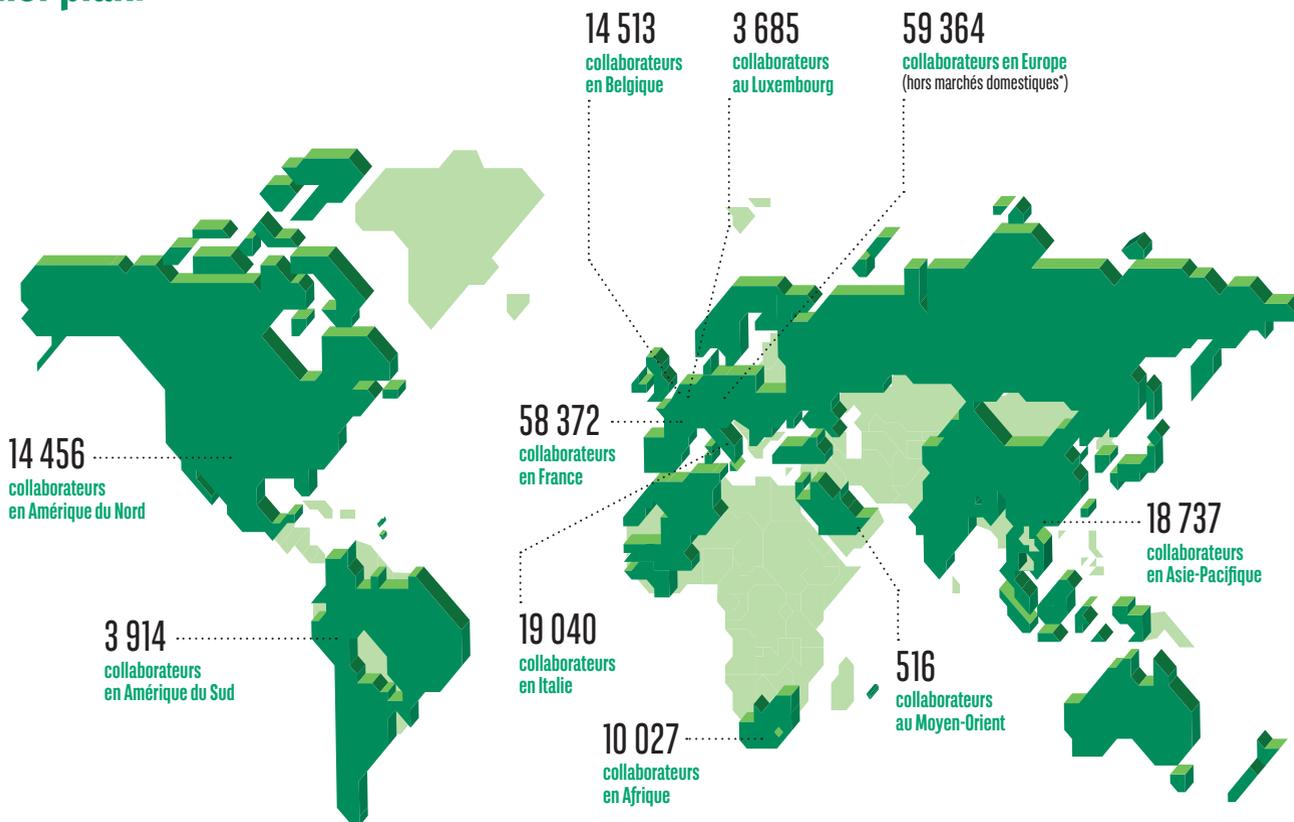
Première banque de la zone euro, BNP Paribas est aussi un acteur bancaire international de premier plan.

Le Groupe accompagne tous ses clients – particuliers, associations, entrepreneurs, PME-ETI, grandes entreprises et institutionnels – dans la réussite de leurs projets grâce à ses solutions de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. BNP Paribas occupe des positions clés dans ses trois pôles opérationnels : Domestic Markets et International Financial Services pour les réseaux de banque de détail et les services financiers spécialisés, et Corporate & Institutional Banking pour les clientèles entreprises et institutionnels.

202 624

collaborateurs

dans
72
pays



* France, Belgique, Italie et Luxembourg.

Les chiffres de *L'essentiel* sont au 31 décembre 2018.

42,5 Md€

Produit net bancaire

7,5 Md€

Résultat net part du Groupe

11,8 %

Ratio CET1^[1]

308 Md€

Réserve de liquidité

3,02 €

Dividende par action^[2]

168 Md€

de financements et investissements en faveur des entreprises des secteurs considérés comme contribuant directement à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies

33 millions

de clients dans les réseaux des banques de détail du Groupe dans le monde, dont 8 millions de clients digitaux^[3]

STRATÉGIE ET PERFORMANCE/

**Nous favorisons
l'innovation utile
et développons
des solutions
à impact positif,
au service
d'une croissance
durable**

[1] Common Equity Tier 1 (CET1) de Bâle 3 plein. Ratio de solvabilité bancaire. Capital Requirements Directive (CRD4).

[2] Stable par rapport à 2017. [3] Clients de la banque digitale ou utilisant les services digitaux au moins une fois par mois au sein des quatre marchés domestiques.

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

Dans un environnement en mutation, le Groupe met en œuvre activement son plan 2017-2020 (Ambition 2020) avec le déploiement de nouvelles expériences pour les clients, l'automatisation des processus et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Il mène une politique ambitieuse d'engagement dans la société avec des positions fortes en faveur de la responsabilité éthique, de l'innovation sociale et environnementale et d'une économie bas carbone.

« Les technologies digitales constituent un véritable levier de performance et de création de valeur et s'inscrivent désormais au cœur du business model de nombre de nos métiers. »

JEAN-LAURENT BONNAFÉ

Administrateur Directeur Général de BNP Paribas

Un plan de transformation ambitieux qui repose sur **trois piliers**...

... mis en œuvre via plusieurs **leviers de transformation**...

... et se traduit en **trois ambitions concrètes**.

AMBITION 2020

TRANSFORMATION DIGITALE

PERFORMANCE FINANCIÈRE

ENGAGEMENT D'ENTREPRISE

Mise en œuvre de nouveaux parcours clients

Adaptation et mutualisation des systèmes d'information

Optimisation et sécurisation de l'utilisation des données

Développement de modes de travail plus digitaux

Évolution et transformation du modèle opérationnel

Déploiement d'une culture de l'impact positif

AMBITION 1 PROMOUVOIR L'INNOVATION UTILE POUR NOS CLIENTS

- Mettre en œuvre de nouveaux parcours clients pour répondre à une gamme élargie de besoins et d'usages
- Développer des solutions répondant à une économie de services simples, utiles et sécurisés pour nos clients
- Renforcer l'efficacité opérationnelle afin de répondre de manière réactive et sécurisée aux besoins de nos clients
- Conduire la transformation de nos métiers et renforcer les capacités d'innovation et l'agilité de nos équipes

AMBITION 2 FAVORISER UNE CROISSANCE DURABLE POUR L'ÉCONOMIE

- Consolider notre performance financière et développer nos activités
- Accompagner la croissance de nos clients et renforcer notre présence internationale
- Générer un impact positif par nos produits et solutions
- Consolider notre position d'acteur majeur de la finance durable
- Construire avec nos partenaires (start-up, entrepreneurs et intrapreneurs) les solutions de demain

AMBITION 3 DÉVELOPPER NOTRE CONTRIBUTION POUR LA SOCIÉTÉ

- Garantir les meilleures pratiques d'éthique et de conformité
- Mener une politique responsable et équitable dans les relations sociales au sein du Groupe
- Mettre en œuvre nos engagements en faveur de la transition énergétique
- Promouvoir une culture de diversité, d'égalité et d'inclusion
- S'engager via des actions de solidarité et la culture pour le développement des territoires et des communautés

Accompagner nos clients vers des solutions durables
et accroître notre impact positif sur la société dans son ensemble
#PositiveBanking

BUSINESS MODEL/

**Nous créons
de la valeur pour
nos clients grâce
à notre modèle
intégré, diversifié
et basé sur la
coopération entre
les métiers**

DOMESTIC MARKETS

Le pôle opérationnel Domestic Markets (DM) regroupe les réseaux des quatre banques de détail du Groupe présentes dans les pays de la zone euro, à savoir : en France (BDDF), en Belgique (BNP Paribas Fortis), en Italie (BNL) et au Luxembourg (BGL BNP Paribas). DM regroupe également quatre métiers spécialisés dans la location de véhicules d'entreprise avec services avec Arval, dans les solutions locatives et de financement avec BNP Paribas Leasing Solutions, dans l'épargne et le courtage en ligne avec BNP Paribas Personal Investors et dans les services bancaires alternatifs avec Nickel. En ligne avec l'ambition 2020 de la Banque, DM poursuit le renforcement de sa dynamique commerciale en repensant l'expérience client et en développant de nouveaux services.



INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES

Le pôle opérationnel International Financial Services (IFS), l'un des moteurs de croissance de BNP Paribas, regroupe des activités diversifiées. IFS propose aux particuliers des solutions de crédit avec BNP Paribas Personal Finance et des solutions d'épargne et de protection avec BNP Paribas Cardif. IFS regroupe également trois métiers leaders de la gestion institutionnelle et privée: BNP Paribas Wealth Management, banque privée de référence mondiale, BNP Paribas Asset Management, spécialiste de la gestion d'actifs, et BNP Paribas Real Estate, pour les services immobiliers. Enfin, International Retail Banking réunit les banques de détail du Groupe hors zone euro.



LES MÉTIERS D'IFS

BNP Paribas Personal Finance
 BNP Paribas Cardif
 BNP Paribas Wealth Management
 BNP Paribas Asset Management
 BNP Paribas Real Estate
 International Retail Banking



79 925
collaborateurs

présents dans

60 PAYS

16 434 M€
Produit net bancaire



BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE
1^{er} ACTEUR SPÉCIALISÉ EN EUROPE⁽¹⁾

BNP PARIBAS CARDIF
N° 1 MONDIAL EN ASSURANCE DES EMPRUNTEURS⁽²⁾

BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT
MEILLEURE BANQUE PRIVÉE EN EUROPE
POUR LA 7^e ANNÉE CONSÉCUTIVE⁽³⁾

(1) Rapports annuels des acteurs du crédit aux particuliers en termes de revenus des activités de crédit à la consommation. (2) Finaccord. (3) Private Banker International, 2018.

CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

Le pôle opérationnel Corporate & Institutional Banking (CIB) offre des solutions sur mesure dans les domaines des financements, de la gestion de trésorerie et du conseil financier aux entreprises avec Corporate Banking, dans le domaine des marchés de capitaux avec Global Markets et dans les services de conservation et d'administration de titres avec Securities Services. L'organisation de CIB répond de façon efficace aux attentes des clients entreprises et institutionnels de BNP Paribas. CIB vise à mettre en relation les besoins de financement des entreprises avec les opportunités d'investissement que recherchent les clients institutionnels.



35 417 présents dans
collaborateurs **56 PAYS**

10 829 M€
Produit net bancaire

Plus de 18 000 clients,
entreprises et institutionnels

LES MÉTIERS DE CIB

Corporate Banking
 Global Markets
 Securities Services



CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING
MEILLEURE BANQUE AU MONDE
POUR LA FINANCE DURABLE⁽¹⁾

CORPORATE BANKING
EMEA LOAN HOUSE OF THE YEAR⁽²⁾

GLOBAL MARKETS
DERIVATIVES HOUSE⁽³⁾ AND EURO BOND HOUSE⁽⁴⁾
OF THE YEAR

SECURITIES SERVICES
CUSTODIAN OF THE YEAR⁽⁵⁾

(1) Euromoney, juillet 2018. (2) IFR, 2018.
 (3) Risk Awards, 2019. (4) IFR, 2018.
 (5) Custody Risk Global Awards 2018.



NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

Dans un monde qui change...

un modèle intégré et diversifié...

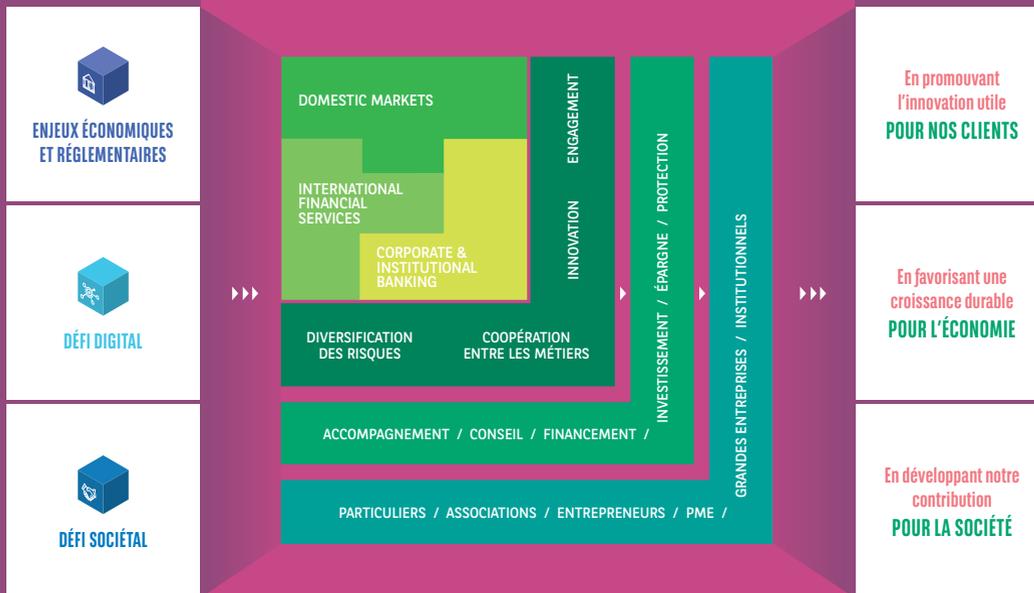
qui crée de la valeur...

« Dans un environnement en mutation, nous combinons performance de l'entreprise et création de valeur durable. »

JEAN LEMIERRE
Président du Conseil d'administration
de BNP Paribas

« Le système bancaire joue un rôle central au service du développement économique, via le financement des projets de nos clients, ceux des entreprises comme des particuliers, qui font vivre l'économie réelle au quotidien. »

JEAN-LAURENT BONNAFÉ
Administrateur Directeur Général
de BNP Paribas



Une banque européenne au rayonnement international dans 72 pays



#POSITIVEBANKING

CULTURE ET GOUVERNANCE/

**Nous partageons
une culture
d'éthique et de
responsabilité
dans l'exercice
quotidien
de nos métiers**

LES VALEURS D'ÉTHIQUE ET DE RESPONSABILITÉ AU CŒUR DES MISSIONS DE NOS COLLABORATEURS

BNP Paribas est une banque de confiance, active et éthiquement engagée. Depuis 2016, un Code de conduite, approuvé par le Conseil d'administration, guide les actions au sein du Groupe. Il édicte notamment les valeurs de BNP Paribas, portées par les instances de gouvernance et essentielles à la poursuite de sa stratégie, afin de préserver la confiance de ses parties prenantes, au premier rang

desquelles ses clients, et de la société dans son ensemble. Depuis deux ans, le Groupe s'est aussi doté d'un Manifeste de l'engagement 2020, porté par une Direction de l'Engagement d'entreprise transverse, représentée au Comité exécutif du Groupe et qui intervient sur la prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux à toutes les étapes de décisions opérationnelles.

Le « BNP Paribas Way » s'articule autour de quatre leviers et de quatre forces.



« C'est avant tout à l'aune de critères éthiques que s'apprécie le métier de banquier et que peut se nouer, avec nos clients, une relation de confiance et de partenariat dans la durée. »

JEAN LEMIERRE
Président du Conseil d'administration
de BNP Paribas

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de BNP Paribas est garant de la vision du Groupe. Il détermine ses orientations stratégiques et veille à leur mise en œuvre par la Direction Générale. Il s'attache à promouvoir la création de valeur à long terme par BNP Paribas, en considération des enjeux sociaux et environnementaux.

1 JEAN LEMIERRE

Président du Conseil d'administration de BNP Paribas

2 JEAN-LAURENT BONNAFÉ

Administrateur Directeur Général de BNP Paribas

3 JACQUES ASCHENBROICH

Président-Directeur Général du Groupe Valeo

4 PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

Président-Directeur Général de la Compagnie de Saint-Gobain

5 MONIQUE COHEN

Associée d'Apax Partners

6 WOUTER DE PLOEY

CEO de ZNA (réseau hospitalier d'Anvers, Belgique)

7 HUGUES EPAILLARD

Chargé d'affaires immobilier, Administrateur élu par les salariés de BNP Paribas

8 RAJNA GIBSON BRANDON

Professeure ordinaire de Finance à l'Université de Genève

9 MARION GUILLOU

Présidente du Conseil d'administration d'IAVFF-Agreenium, Conseillère d'État en service extraordinaire

10 DENIS KESSLER

Président-Directeur Général de SCOR SE

11 DANIELA SCHWARZER

Directrice du think tank DGAP (Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik – German Council on Foreign Relations)

12 MICHEL TILMANT

Administrateur de sociétés

13 SANDRINE VERRIER

Assistante de production et d'appui commercial, Administratrice élue par les salariés de BNP Paribas

14 FIELDS WICKER-MIURIN

Administratrice de sociétés



NOTRE COMITÉ EXÉCUTIF

Le pilotage opérationnel de BNP Paribas repose sur l'intelligence collective pour accélérer les développements et les transformations portés par le plan de moyen terme. Composé des six membres de la Direction Générale et de 14 membres responsables de pôle ou de fonction centrale, le Comité exécutif met en œuvre la stratégie du Groupe et conduit le plan de transformation et de développement 2017-2020.

1 JEAN-LAURENT BONNAFÉ

Administrateur Directeur Général de BNP Paribas

2 PHILIPPE BORDENAVE

Directeur Général délégué

3 JACQUES D'ESTAIS

Directeur Général adjoint, International Financial Services

4 YANN GÉRARDIN

Directeur Général adjoint, Corporate & Institutional Banking

5 MICHEL KONCZATY

Directeur Général adjoint

6 THIERRY LABORDE

Directeur Général adjoint, Domestic Markets

7 MARGUERITE BÉRARD

Banque De Détail en France

8 MARIE-CLAIRE CAPOBIANCO

Croissance et Entreprises

9 LAURENT DAVID

BNP Paribas Personal Finance

10 STEFAAN DECREAENE

International Retail Banking

11 RENAUD DUMORA

BNP Paribas Cardif

12 NATHALIE HARTMANN

Conformité

13 MAX JADOT

BNP Paribas Fortis

14 YVES MARTRENCHAR

Ressources Humaines Groupe

15 ANDREA MUNARI

BNL

16 ALAIN PAPIASSE

Corporate & Institutional Banking

17 ÉRIC RAYNAUD

Asie-Pacifique

18 FRANK RONCEY

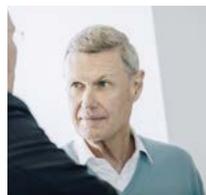
RISK

19 ANTOINE SIRE

Engagement d'entreprise

20 THIERRY VARÈNE

Grands Clients



3 9

4

7

5

6

8



10

12

13

14

15

16



11

19

18

17

20

Les notations long terme/court terme

A+ / A-1

Standard & Poor's
Perspective stable
5 avril 2019

AA- / F1+

Fitch
Perspective stable
6 juin 2019

**Aa3/
Prime-1**

Moody's
Perspective stable
27 septembre 2017

**AA (LOW)/
R-1 (MIDDLE)**

DBRS
Perspective stable
13 juillet 2018

Prix et notations extra-financières

■ **1^{re} banque** sur 31 dans le secteur des « Banques diversifiées » en Europe selon la **notation 2018 de Vigeo Eiris**.

■ BNP Paribas a été nommé par *Euromoney* « **Meilleure banque au monde pour la finance durable** ».

■ BNP Paribas est présent dans le classement 2019 des « **Global 100 Most Sustainable Corporations** » du magazine *Corporate Knights* (1^{re} banque européenne).

■ **Top Employers Europe 2018** pour la cinquième année consécutive.



**POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ
LE RAPPORT INTÉGRÉ 2018, ACCESSIBLE SUR
group.bnpparibas**

Conception et édition : BNP Paribas
Conception, création et production : BABEL
Conseil, rédaction : Capitalcom

Crédits photo : Olly / Adobe Stock — BNP Paribas — Getty Images —
Billy Hustace / Getty Images — Didier Gauducheau / Getty Images —
10'000 Hours / Getty Images — ReeldealHD Images — Thomas Laisné /
La Company — Pierre Morel / La Company — Brigitte Baudesson / La Company

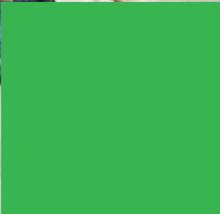
 [instagram.com/bnpparibas](https://www.instagram.com/bnpparibas)  [linkedin.com/company/bnpparibas](https://www.linkedin.com/company/bnpparibas)
 [youtube.com/user/bnpparibas](https://www.youtube.com/user/bnpparibas)  [@BNPParibas](https://twitter.com/BNPParibas)

Document imprimé sur papier certifié FSC.





BNP Paribas
Siège social :
16, boulevard des Italiens
75009 Paris (France)
Tél. : + 33 (0)1 40 14 45 46
Société anonyme au capital
de 2 499 597 122 euros
RCS Paris 662 042 449



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change