



**RAPPORT DE  
PERFORMANCE SOCIALE  
DE MICROFINANCE 2021**

La performance sociale des  
institutions de microfinance soutenues  
par la banque à travers le monde



**BNP PARIBAS**

La banque  
d'un monde  
qui change

## LA MICROFINANCE, UN PUISSANT LEVIER D'INCLUSION FINANCIÈRE

L'exclusion financière est une cause importante de la pauvreté dans le monde.

Pour répondre à ces difficultés, le groupe soutient, depuis plus de trente ans déjà, les institutions de microfinance (IMF) par du crédit et de l'investissement. Le montant de notre soutien a atteint les 367 millions d'euros en 2021.

Les bénéficiaires des micro-crédits sont indirectement financés par BNP Paribas, et peuvent ainsi mettre en œuvre leurs projets, tout en améliorant leur niveau de vie.

Nous avons réalisé notre première étude de performance sociale dans l'objectif de mesurer les actions du Groupe. Nos activités à travers 13 pays ont été analysées en suivant la méthodologie MESIS, co-créeée par BNP Paribas. Les premiers résultats observés nous permettront, en effet, de prendre les décisions stratégiques qui amplifieront nos actions.

BNP Paribas a d'ailleurs défini l'inclusion financière comme l'une des priorités de son plan stratégique 2022-2025 et a intégré dans son tableau de bord un indicateur qui s'appuie sur Nickel, filiale du Groupe spécialisée dans l'inclusion financière, et la microfinance.

Cette première étude de performance fait partie d'une courbe d'expérience que nous comptons faire progresser en permanence. Elle aidera BNP Paribas et ses partenaires de microfinance à œuvrer toujours mieux en faveur de l'inclusion financière et sociale.



**Antoine Sire,**  
Directeur de l'Engagement  
d'entreprise et membre du  
comité exécutif de BNP Paribas

**1,7  
milliard**

d'adultes exclus  
des services bancaires  
dans le monde  
(\*Global Findex-2017)

**139,9  
millions**

d'emprunteurs qui ont  
bénéficié des services  
des IMF  
(Baromètre Microfinance  
Convergences - 2018)

**65 %**

des femmes seulement  
ont un compte bancaire  
versus 72% pour  
les hommes  
(\*Global Findex-2017)

**367  
millions d'euros**

consacrés par BNP Paribas  
en 2021 au soutien  
des IMF, par le crédit  
et l'investissement



\* Global Findex est une base de données sur l'accès aux services financiers dans le monde, publiée par la Banque Mondiale.

Cette première édition du rapport de performance sociale de microfinance consolide les réponses de 18 institutions de microfinance (IMF) soutenues et financées par BNP Paribas en 2021 dans 13 pays. Le rapport met en œuvre pour la première fois la méthodologie MESIS appliquée à l'activité de microfinance du Groupe : il sera publié chaque année pour saisir, mesurer et analyser la performance sociale des IMF partenaires à travers le monde, et ses progrès au fil du temps.

## CETTE ÉTUDE S'APPUIE SUR LA MÉTHODOLOGIE MESIS

MESIS (MESure et Suivi de l'Impact Social) a été développée en 2016 par BNP Paribas aux côtés de la Caisse des dépôts et du groupe INCO, avec le soutien du cabinet spécialisé en évaluation d'impact social KIMSO, et se décline en 7 Domaines d'Action Sociale (DAS), parmi lesquels la microfinance et le soutien à l'entrepreneuriat. Parmi plus de 400 indicateurs articulés autour de ces DAS, 6 ont été sélectionnés suite à de nombreux échanges avec les IMF partenaires, permettant de faire l'état des lieux de la performance sociale de la microfinance dans le monde.



### Les domaines d'action sociale



### Objectifs de la méthodologie

MESIS fournit un cadre cohérent avec un ensemble d'indicateurs pour :

- 1 Faire progresser** la mesure empirique de l'impact social;
- 2 Soutenir** les entreprises sociales, les IMF et les investisseurs à impact, tout en mesurant et soulignant les retombées positives de ces activités pour la société.

## APPLICATION SUR LE TERRAIN DE LA MÉTHODOLOGIE

Ce travail de recherche appliquée a été réalisé par une chercheuse doctorante CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche), qui a contribué à la mise en œuvre du cadre de mesure des impacts et de la méthodologie de reporting MESIS.

### Comment avons-nous procédé ?

1. Définition d'une liste préliminaire d'indicateurs MESIS.
2. Échange avec toutes les IMF partenaires afin d'expliquer le projet, d'en apprendre davantage sur leurs stratégies de mesure d'impact et sur leurs capacités à collecter les données.
3. Adaptation de la liste d'indicateurs en fonction des retours des IMF partenaires et de la disponibilité effective des données.
4. Collecte, agrégation, analyse et présentation des données de MESIS.



### Quels indicateurs pour mesurer l'accompagnement à la microfinance et à l'entrepreneuriat ?



**Nombre de bénéficiaires** : personnes qui ont un micro-prêt actif avec l'une des IMF partenaires financées par le groupe en 2021.



**Montant du prêt moyen** : prêt moyen par client sur l'ensemble des IMF partenaires financées par le groupe en 2021. Cet indicateur permet d'évaluer que l'IMF cible bien des personnes à faibles revenus.



**Nombre d'heures d'accompagnement et de formation** : le nombre total d'heures que chaque IMF partenaire a consacré au soutien non commercial (en individuel ou en collectif) à l'entrepreneuriat, la gestion de l'épargne et aux autres sujets d'éducation financière en 2021.



**Pourcentage de femmes bénéficiaires** : le % de femmes parmi les clients des IMF partenaires financées par le groupe en 2021.



**Pourcentage de bénéficiaires dans le milieu rural** : le % de bénéficiaires établis dans des zones que chaque IMF partenaire déclare comme rurales en 2021.



**Emplois créés dans l'année du financement ou d'accompagnement** : Le nombre d'emplois créés ou conservés par les micro-bénéficiaires ayant été financés en 2021 calculé par chaque IMF (*Chaque IMF utilise une méthode spécifique pour mesurer cet indicateur. L'étude agrège les données communiquées telles quelles.*)

### Performance directe et indirecte

La performance directe de BNP Paribas mesure les ressources (financières et non-financières) mises à disposition par le groupe pour contribuer au développement des IMF.

La performance directe des IMF représente les résultats directs de leurs activités sur les bénéficiaires en 2021, auxquels BNP Paribas contribue indirectement avec d'autres bailleurs de fonds.

## THÉORIE VS PRATIQUE – RÉAJUSTEMENTS ET ENJEUX

Nos échanges enrichissants avec les 18 IMF participant à l'étude ont révélé des pratiques très hétérogènes qui ont parfois nécessité des réajustements méthodologiques :

- **Peu d'indicateurs « standards »** : les IMF collectent des indicateurs différents en fonction de leur intérêt, du contexte national ou des besoins des investisseurs. Ainsi des indicateurs tels que « le nombre de clients sous le seuil de la pauvreté » ou « le nombre de clients sans compte bancaire avant leur micro-crédit » ont été écartés pour manque d'information.
- **Des définitions divergentes** : les mêmes indicateurs peuvent être interprétés et mesurés de manière très différente. Par exemple l'indicateur « nombre d'emplois créés » peut inclure, ou non, les clients qui lancent leurs entreprises ainsi que les emplois maintenus.
- Les IMF soutenues par BNP Paribas sont à des stades de **maturité différents en termes de capacités logistiques**, ce qui se reflète sur leur capacité à collecter les données et les analyser.

Malgré ces réajustements, on peut témoigner de l'attention croissante des IMF sur leur système de collecte et de mesure d'impact afin d'améliorer la qualité des services fournis.



La performance sociale et l'impact de la microfinance sont reconnus par les Nations-Unies car l'inclusion financière contribue à 4 des 17 **Objectifs de Développement Durable (ODD)**



# INDICATEURS D'ACTIVITÉ DE MICROFINANCE : BNP PARIBAS ET SES PARTENAIRES

## Performance sociale et économique de BNP Paribas

### Depuis 1989



**2,9 millions**

de bénéficiaires indirects touchés dont 84 % de femmes



**1,2 milliard d'euros**

de crédits cumulés octroyés aux IMF

### En 2021



**18\*** IMF soutenues et participant à l'étude



**13** pays et **9** monnaies locales représentées



**15 168**

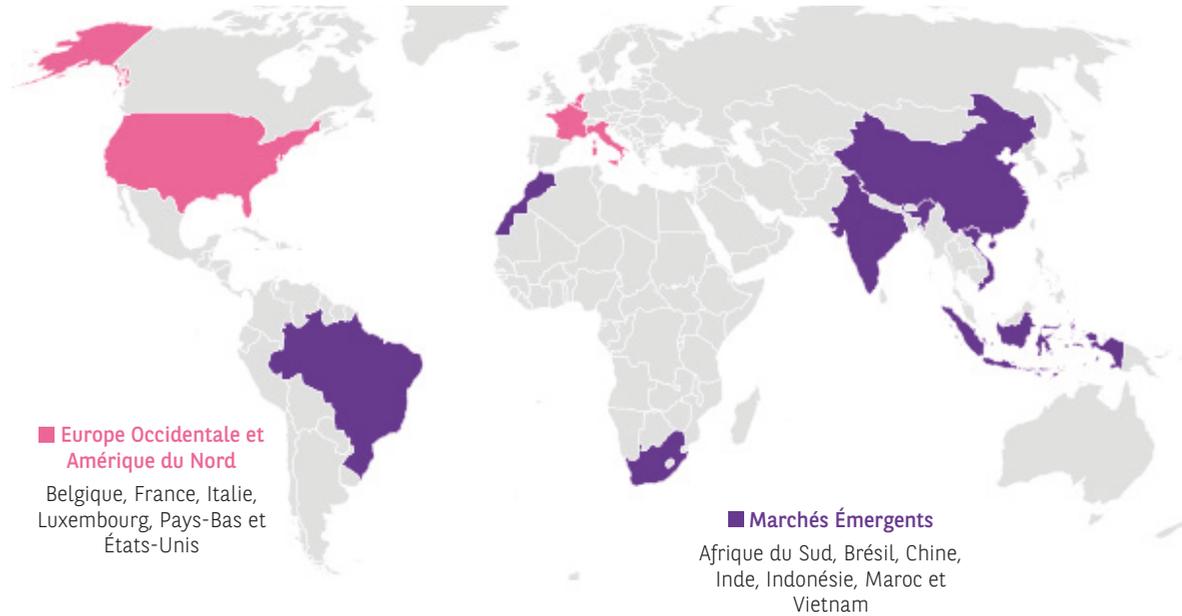
heures de Pro bono réalisées par les collaborateurs de BNP Paribas auprès des partenaires des IMF



**83 %**

au score de performance sociale SPI4\*\* pour les IMF soutenues par BNP Paribas versus **65 %** pour l'ensemble des IMF de la base de données

## Périmètre des IMF partenaires participant à l'étude



## Performance des IMF partenaires

### En 2021



**8 101 715**

de bénéficiaires actifs dont près de **224 000** soutenus par BNP Paribas



**97 %**

de femmes bénéficiaires



**79 %**

de bénéficiaires dans les milieux ruraux



**1 337 826**

emplois créés par les bénéficiaires



**37 532 574**

heures d'accompagnement et de formation



**6 595 €**

de prêt moyen

## 30 ans d'engagement en faveur de l'inclusion financière



\* 12 IMF dans les pays émergents, 5 IMF en Europe et une IMF aux États-Unis.

\*\* L'outil SPI -Social Performance Indicators - est un outil d'évaluation de la performance sociale développé par CERISE, pour les fournisseurs de services financiers (FSF) dont les IMF.



## Performance sociale des IMF partenaires dans les marchés émergents

### Les partenaires...



12 IMF représentées dans 7 marchés émergents sur 3 continents

(Afrique, Amérique latine et Asie)

### ...évaluent la performance sociale...



**1 200 662**

emplois créés par les bénéficiaires



**80 %**

de bénéficiaires dans les milieux ruraux



**97 %**

de femmes bénéficiaires

### ...liées à la microfinance



**7 941 025**

bénéficiaires actifs



**36 947 334**

d'heures d'accompagnement et de formation données par les IMF



**3 479 €**

de prêt moyen



## Témoignage d'Halima (cliente de l'IMF Fusion en Inde)

8

“ J’ai un salon de beauté depuis 2002. J’aime vraiment maquiller les autres, c’est ma passion. Avant le prêt de Fusion, j’étais femme au foyer. Ce n’est qu’après avoir obtenu un prêt que j’ai pensé que je pouvais vraiment faire quelque chose et cela m’a donné un but et quelque chose à faire dans ma vie. Je gagne environ 8-10k INR par mois (100 €) que j’utilise pour assurer l’avenir de mes enfants. Ils sont tous les deux dans une école privée et j’en suis très fière. Mon mari est chauffeur et ça marche bien pour lui. Après toutes les dépenses, nous finissons par économiser 3-4k INR par mois (50 €) qui nous servent pour les dépenses liées à la maison, l’éducation, etc. Mon rêve est que mes deux fils aient un avenir brillant grâce à nos économies. Je veux qu’ils étudient et qu’ils réussissent dans leur vie. C’est pourquoi je garde de l’argent de côté pour leurs rêves et leurs espoirs. ”



Découvrez le témoignage en vidéo

L'étude prend en compte 12 IMF réparties dans 7 pays émergents, comptant au total 8 millions de micro-bénéficiaires. Ces institutions ciblent essentiellement les femmes, à 97 %, et les populations rurales à 80 %. Elles ont permis de créer ou de conserver plus de 1,2 million d'emplois. Elles mettent l'accent sur l'accompagnement des entrepreneurs, notamment par de l'éducation financière, avec plus de 37 millions d'heures de soutien extra-financier.

Ainsi, l'IMF indienne CreditAccess Grameen propose à ses bénéficiaires des sessions d'éducation financière et également des ateliers sur l'hygiène, la santé et l'accès à l'eau potable. L'IMF touche également les populations les plus jeunes, via des programmes scolaires. Ainsi, plus de 78 000 écoliers de 13 à 15 ans ont bénéficié d'ateliers d'éducation financière et de prévention santé.

Au Brésil, l'IMF Banco Da Familia a mis en place divers projets pour renforcer sa performance sociale. Depuis 2019, l'IMF suit la méthodologie de « Poverty Spotlight » de la fondation Paraguaya pour cibler les familles les plus modestes et leur proposer un plan d'action sur plusieurs domaines pour sortir de la pauvreté. Nommé « Despertar », ce programme a touché plus de 380 familles qui ont bénéficié de l'accompagnement de 51 mentors pendant six mois.

Au Brésil, Banco Da Familia met également son réseau au service de ses entrepreneurs. Ainsi, 22 802 produits des micro-entrepreneurs ont été vendus entre août 2020 et août 2021 grâce à des partenariats réalisés auprès de dix supermarchés locaux.



## ENTRETIEN AVEC VAN NGUYEN THI HOANG, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'INSTITUTION CEP AU VIETNAM

Capital Aid for Employment of the Poor Microfinance Institution (CEP), a été fondée en 1991 au Vietnam. BNP Paribas et CEP sont partenaires depuis près de 10 ans.

### Comment évaluez-vous votre impact et performance sociale ?

Nous sommes une institution axée sur la pauvreté, et pour cela nous évaluons tous nos clients potentiels selon notre propre méthode de classification de la pauvreté, une méthode qui tient compte de différents éléments : le nombre de membres de famille dépendants financièrement; le niveau de revenu ; les actifs détenus ; le type de logement. En 2021, 87 % de nos nouveaux clients titulaires de prêts gagnaient moins de 3,35 dollars par jour ce qui correspond au seuil de pauvreté au Vietnam.

Afin d'évaluer nos actions, nous utilisons également l'outil d'audit Cerise SPI pour effectuer une autoévaluation annuelle de la performance sociale. En janvier 2021, nous avons obtenu une note de 96 sur 100.

### Pouvez-vous souligner une des grandes initiatives de CEP ?

En 2021, nous avons affecté 5,3 % des revenus d'intérêts (35,8 milliards de Dong, soit 1,4 million d'euros) des prêts de CEP à notre Programme de Développement Communautaire.

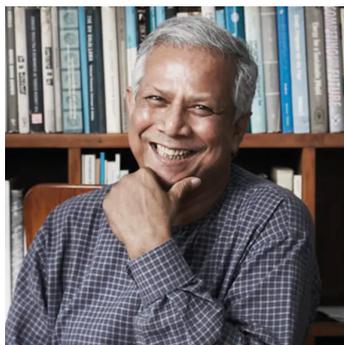
Ce programme a touché environ 198 000 clients en 2021, principalement dans le cadre de notre initiative d'éducation financière. 103 maisons ont été construites pour nos clients vivant dans une grande précarité et sans logement permanent. Nous avons aussi offert une assurance-santé à 573 familles afin de leur permettre de recevoir des soins abordables, et nous avons accordé 2 622 bourses à des enfants issus de milieux défavorisés afin que leurs parents puissent payer les frais de scolarité, les uniformes, les sacs, les livres et le matériel scolaire, etc.

Enfin, en pleine pandémie de COVID-19, nous avons lancé un programme d'urgence pour fournir du riz et des produits de première nécessité à 24 043 clients dans la pauvreté.



Employées de CEP

## ENTRETIEN AVEC LE PROFESSEUR YUNUS: LE RÔLE DE LA MICROFINANCE DANS LA REPRISE ÉCONOMIQUE POST COVID



**Professeur Muhammad Yunus**

Fondateur de la Grameen Bank  
et Prix Nobel de la Paix (2006)

En 2019, BNP Paribas a signé un accord de partenariat avec le Grameen Creative Lab fondé par le professeur M. Yunus.

### Quels sont selon vous, les groupes les plus susceptibles d'être touchés par l'extrême pauvreté telle que définie par la Banque mondiale ?

Les personnes vulnérables ce sont celles qui n'ont pas la capacité de subvenir à leurs besoins. Celles qui sont exposées à la moindre intempérie et qui par exemple ont le plus souffert de la pandémie. Un nombre massif de personnes ont perdu leur emploi, leur gagne-pain et leur abri. Les femmes, les enfants, les groupes minoritaires

vivant dans des endroits reculés principalement. Ces personnes n'ont pas créé la situation dans laquelle elles se trouvent. C'est le système politique et économique, à travers la culture de l'accumulation, qui est à l'origine de cette extrême pauvreté. En changeant de système, on met donc fin à cette condition.

### Pensez-vous que la microfinance va jouer un rôle plus important dans le monde post-covid ?

Avec la création de la Grameen Bank, nous avons essayé d'atteindre les populations qui sans cela, seraient privées de tout service financier, parce qu'elles n'ont aucun revenu, particulièrement les femmes.

Au début, nombreux sont ceux qui ont douté du bon fonctionnement de la microfinance. Mais aujourd'hui, elle est mondialement reconnue. Par exemple, aux États-Unis, Grameen America travaille avec des institutions financières comme BNP Paribas, qui nous prêtent de l'argent pour que nous puissions à notre tour en prêter aux pauvres. De cette manière, nous avons pu générer un grand impact durant la pandémie. Notre but à nous n'est pas de gagner de l'argent, la Grameen Bank suivant une mission sociale. C'est ce modèle que je souhaite voir grandir. Il faut cesser la maximisation de profit qui nous mène au suicide. La responsabilité des banquiers, c'est pour leur part, de financer les intrapreneurs et les entreprises sociales qui créeront à leur tour des emplois et ainsi, stabiliser l'économie.

*Interview du Professeur Yunus, extrait d'un entretien accordé au magazine BNP Paribas "Perspectives" en Février 2022.*



## Performance sociale des IMF partenaires en Europe Occidentale

### Les partenaires...



**5 IMF** représentées dans  
**5 pays** d'Europe Occidentale  
(Belgique - France - Italie -  
Luxembourg - Pays-Bas)

### ...évaluent la performance sociale



**68 524**

emplois créés par  
les bénéficiaires



**18 %**

de bénéficiaires dans  
des milieux ruraux



**33 %**

de femmes bénéficiaires

### ...liées à la microfinance



**95 752**

bénéficiaires actifs



**542 065**

heures d'accompagnement  
et de formation données  
par les IMF



**12 688 €**

de prêt moyen



## Témoignage de Cristina (cliente de l'IMF PerMicro en Italie)

12

“ Je m'appelle Cristina, j'ai des origines roumaines et je viens de Hongrie. J'ai ouvert une retouche mais j'aimerais à l'avenir concevoir mes propres modèles, produire ma propre collection de prêt-à-porter. Avant d'obtenir un prêt, je travaillais pour une autre retouche, appartenant à un grand styliste. PerMicro m'a aidée à obtenir l'argent nécessaire pour finaliser mes travaux et ouvrir mon atelier. Cette étape de ma vie est très importante. Il y a quelques années, j'ai eu un accident qui me cause encore de graves problèmes de santé. Ce travail que j'appelle « ma passion » m'a aidée à aller de l'avant. Je me dévoue à mon travail. C'est mon point d'ancrage. J'ai réussi à prendre un bon départ et j'espère garder une très bonne relation avec mes clients. Je vous souhaite à vous tous qui avez un rêve de le réaliser, comme je l'ai fait. ”



Découvrez le témoignage en vidéo

Près de 100 000 clients ont bénéficié d'un microcrédit de la part des 5 IMF partenaires. Ces prêts, qui sont généralement octroyés à des entrepreneurs, atteignent en moyenne 12 688 € sur l'ensemble des IMF partenaires. En Europe, un micro-crédit est limité jusqu'à 25 000 euros.

La microfinance reste une finance de proximité comme en témoigne ce dernier indicateur : 542 065 heures d'aide et de formation ont été consacrées pour un accompagnement réussi des entrepreneurs et de leur projet.

L'Adie (France), microStart (Belgique) et Permico (Italie) restent en effet impliquées dans l'accompagnement à l'entrepreneuriat.

L'Adie propose à ses bénéficiaires un accompagnement gratuit et dans la durée. Objectif : gagner en autonomie dans la gestion de leur activité.

Avec la formation « Je deviens entrepreneur »,

l'Adie a su par ailleurs répondre aux besoins des professionnels et débutants, désireux de se former à la création d'entreprise.

Sur ces 10 dernières années d'activité, PerMicro a accordé 84 millions d'euros de crédits aux familles avec un crédit moyen de 5 000 euros. Elle appuie également la création d'entreprises qui représente 54 % des clients qu'elle finance. D'ailleurs, selon l'étude de mesure d'impact social réalisée par l'Università Politecnico di Milano, sur la même période, 33 % des entrepreneurs ayant reçu un micro-crédit ont eu accès aux financements traditionnels suite au financement et à l'accompagnement de PerMicro.

Enfin, 41 % de ses clients qui déclaraient être confrontés à une « grave crise matérielle » affirment ne plus l'être après leur micro-crédit.



## ECHANGE AVEC DIRK DEWITTE, PDG ET MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE MICROSTART EN BELGIQUE.

Créée en 2011 en Belgique, microStart est une initiative de l'Adie, pionnière de la microfinance européenne, du Fonds européen d'investissement et de BNP Paribas Fortis.



**Dirk Dewitte**  
*PDG et membre du conseil  
d'administration de microStart*

### Comment évaluez-vous votre impact et performance sociale ?

L'étude réalisée tous les trois ans par KPMG permet de mesurer l'impact de microStart en trois axes : l'insertion professionnelle durable des entrepreneurs, la création d'emplois chez les entrepreneurs et enfin la bonne rentabilité de cet investissement pour la collectivité.

Notamment :

- 70 % des personnes qui ont démarré leur entreprise avec l'aide de microStart étaient toujours en activité après 2 ans en 2021;
- 1,6 emplois ont été créés ou maintenus en moyenne par entrepreneur financé en 2021 (0,6 emploi créé en plus de celui de l'entrepreneur);
- 1€ investi dans l'activité du microcrédit accompagné par microStart rapporte 2,53€ à la collectivité après 2 ans.

### Pouvez-vous souligner des projets que microStart a entrepris et qui vous rendent fier ?

Tout n'est pas mesurable et j'aimerais le souligner : ne sous-estimons pas l'impact humain qui se cache derrière notre activité. Grâce au démarrage de leur activité, nos clients peuvent plus facilement s'intégrer dans la société, et se sentir respectés. Cet impact, bien que non mesuré, est important.

Nous souhaitons aussi accroître notre impact environnemental : nos employés empruntent le plus possible les transports en commun ou transport alternatifs, nos clients réhabilitent des quartiers à proximité, permettant de développer le commerce local, de réduire les déplacements et de raccourcir la chaîne de production. Enfin, pour aller toujours plus loin, nous avons créé un groupe de travail pour réfléchir à de nouvelles actions sur le plan environnemental.

Pour aider les entrepreneurs à faire face à la crise du Covid-19, nous avons lancé un plan de relance en mettant sur pieds un fond de 1,2 million d'euros pour financer le dispositif de prêts d'honneur, tout en adaptant les services d'accompagnement gratuits.



## Performance Sociale aux États-Unis : Comment Grameen America évalue son impact ?

L'objectif principal de Grameen America est de réduire la pauvreté grâce à l'octroi de prêts, l'éducation financière et le soutien des bénéficiaires. En Mars 2022, après 36 mois d'évaluation, le programme Grameen America a publié son rapport d'impact intitulé « Pathways to Financial Resilience\* » (Les chemins vers la résilience Financière) afin de déterminer l'impact du modèle Grameen sur les emprunteurs. Les résultats obtenus, montrent que la réduction des difficultés matérielles (associées au paiement des dettes et factures) est importante grâce à l'augmentation des capacités d'épargne, de l'accès au crédit et du soutien social.

40 % des femmes du groupe Grameen America seulement ont déclaré avoir rencontré des difficultés matérielles, contre 47 % au des femmes du groupe témoin.

De plus, leur capacité à faire face aux obligations financières quotidiennes, a renforcé leur estime de soi.

Bien d'autres résultats de ce rapport montrent l'impact positif que Grameen America a apporté à ses clients, notamment, l'augmentation et la pérennité de la propriété des micro-entreprises. En effet, 87 % des femmes du groupe Grameen America détiennent une entreprise 3 ans après le début de l'étude, contre 75 % des femmes du groupe témoin.

Enfin, le rapport relève une augmentation de 127 dollars, sur les revenus mensuels nets des micro-entrepreneurs.

*\* Etude réalisée par Manpower Demonstration Research Corporation (MDRC)*



### Témoignage de Matilde (cliente de l'IMF Grameen America)

15

Bonjour. Je m'appelle Matilde et je suis mexicaine. Je suis venue aux États-Unis car c'est un pays riche en opportunités. Nous faisons ici des quesadillas, picaritas, gorditas et des gâteaux. Avec les crédits de Grameen, mes revenus ont augmenté de 80%. Ma situation s'est améliorée car avant j'avais souscrit des crédits avec des personnes qui me prêtaient 1 000 dollars et me demandaient 100 dollars d'intérêt par semaine. Ces prêts m'ont rendue malade. J'ai 5 enfants. Mon plus beau rêve serait de pouvoir les aider pour que chacun puisse ouvrir un restaurant de quesadillas « Doña Maty ». Mon groupe était petit mais désormais il a grandi. Toutes les femmes ont remboursé leur prêt. Il n'y a pas eu d'impayés.



Découvrez le témoignage en vidéo





Nous remercions les partenaires IMF, bénéficiaires des financements de BNP Paribas en 2021, qui ont participé à cette étude de performance sociale :

ADIE, Annapurna, Banco Da Familia, CEP, Credit Access Grameen, Fondation Arrawaj, Grameen America, Komida, MBK Ventura, Microcred Nanchong, Microcred Sichuan, Microlux, microStart, PerMicro, Qredits Microfinance, SEF, Thanh Hoa, TYM.

Nous remercions également European Microfinance Network (EMN) et European Microfinance Platform (e-MFP) pour leur confiance.

Comité de rédaction : Afi AFFOYA, Claudia BELLI, Sara DAVO BOZA, Maha KERAMANE, Alain LEVY, Maria RUIZ MELGAREJO, Farida YAHIAOUI



**BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**