

# ÉTUDE ENTREPRENEURS BNP PARIBAS 2017

COMPRENDRE LA RÉUSSITE  
DES ENTREPRENEURS « ÉLITE » DU 21<sup>e</sup> SIÈCLE

Basé sur l'opinion d'Entrepreneurs « Élite »\* d'Europe, d'Asie, des États-Unis et du Moyen-Orient, cette étude exclusive examine les caractéristiques et motivations de ces 2 650 entrepreneurs à succès dont le patrimoine total cumulé s'élève à 40 Mds \$.

EN BREF

## Le profil de l'Entrepreneur Élite

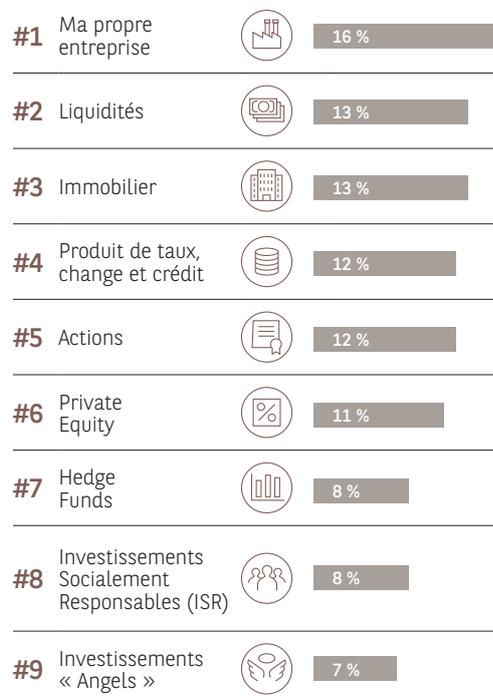


### 3 PREMIERS

	1 ●●●	2 ●●●	3 ●●●
SECTEURS PROPICES AU DÉVELOPPEMENT DU PATRIMOINE	Informatique	Internet, mobile et numérique	Industries manufacturières / Commerce
PAYS OFFRANT DES OPPORTUNITÉS POUR L'ENTREPRENEURIAT	États-Unis	Chine	Allemagne
SECTEURS D'INTÉRÊT DE DEMAIN	Informatique	Internet, mobile et numérique	Import / Export

PRINCIPALES MOTIVATIONS À CRÉER UNE ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de la qualité de vie</li> <li>• Liberté de décision, indépendance</li> <li>• Passion pour l'entrepreneuriat</li> </ul>
DÉFINITION DU SUCCÈS	Réaliser des bénéfices sur son investissement initial

Quelle est la répartition actuelle de votre portefeuille financier total ?



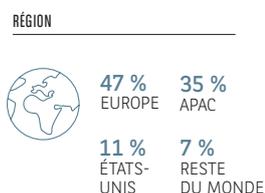
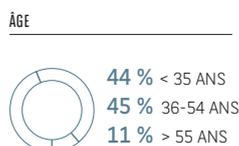
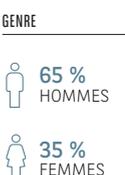
## Méthodologie



### PROFILS DES ENTREPRENEURS



Ultrapreneurs	538	62 %	38 %	32,0 M\$	21,3 M\$
Millennpreneurs	1 153	63 %	37 %	14,7 M\$	8,7 M\$
Boomerpreneurs	292	72 %	28 %	13,3 M\$	5,6 M\$
Femmes entrepreneures	916	0 %	100 %	15,9 M\$	8,6 M\$
Entrepreneurs en série	800	66 %	34 %	17,6 M\$	10,3 M\$



\* Les Entrepreneurs Elite sont des entrepreneurs à succès dégageant un chiffre d'affaires annuel de plusieurs millions de dollars et disposant en conséquence d'un patrimoine personnel significatif.  
\*\* En moyenne.

# Les cinq profils des Entrepreneurs Elite



## ULTRAPRENEURS

Entrepreneurs dont le patrimoine dépasse les 25 M\$

### 5 PREMIERS MARCHÉS DE DÉVELOPPEMENT :

États-Unis (70 %), Chine (67 %), Allemagne (64 %), France (57 %), Royaume-Uni (55 %)

### 3 PREMIERS SECTEURS D'AVENIR :

« Développement de l'éducation » (51 %), « Révolution des communications » (46 %), « Croissance de la population » (42 %)

### ALLOCATION D'ACTIFS EN CAS D'APPORT DE LIQUIDITÉ :

Investissements « Angels » et Private Equity (15 %), Création de nouvelles entreprises (10 %)

### SENSIBILITÉ À LA RSE :

77 % estiment qu'il s'agit d'un élément important ou extrêmement important

### INVESTISSEMENTS SOCIALEMENT RESPONSABLES :

Représentent 9 % de la répartition totale des actifs

## MILLENNIPRENEURS

Entrepreneurs nés entre 1980 et 2000

### 3 PREMIERS SECTEURS CRÉATEURS DE RICHESSE :

« Informatique », « Internet/mobile et numérique », « Ingénierie »

### 3 PREMIERS SECTEURS D'AVENIR :

« Développement de l'éducation » (43 %), « Révolution des communications » (42 %), « Révolution scientifique et technologique » (39 %)

### FORTE ASPIRATION À DEVENIR ENTREPRENEURS EN SÉRIE :

6,8 entreprises lancées en moyenne



## BOOMERPRENEURS

Entrepreneurs âgés de 55 ans ou plus qui appartiennent à la génération des baby-boomers

### UN LANCEMENT PLUS TARDIF DANS L'ENTREPRENEURIAT :

À 37 ans en moyenne

### HAUSSE DU FINANCEMENT PARTICIPATIF :

57 % envisagent d'y recourir dans le futur

### 3 PREMIERS INVESTISSEMENT D'AVENIR :

« Fonds d'investissement » (72 %), « Private Equity » (66 %), « Levées de fonds » (66 %)

### FORTE IMPLICATION DE LA FAMILLE DANS CERTAINS PAYS :

Italie (80 %), Hong Kong (80 %), France (68 %)

## FEMMES ENTREPRENEURES

### DES INDICATEURS DE PERFORMANCE PLUS ÉLEVÉS QUE LES HOMMES :

Patrimoine moyen de 15,9 M\$ ; Chiffre d'affaires moyen de 8,6 M\$

### NOMBRE MOYEN D'ENTREPRISES CRÉÉES :

4 entreprises

### MOINS D'EXPÉRIENCE ENTREPRENEURIALE FAMILIALE :

Un tiers d'entre elles n'ont aucun antécédent entrepreneurial dans leur famille



## ENTREPRENEURS EN SÉRIE

Entrepreneurs qui ont créés quatre entreprises ou plus

### CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL :

10,3 M\$, soit 37 % de plus que les non-entrepreneurs en série

### NOMBRE MOYEN D'ENTREPRISES CRÉÉES :

7,5 entreprises

### PAYS ABITANT LA PLUS FORTE PROPORTION D'ENTREPRENEURS EN SÉRIE :

Inde, France, États-Unis, Indonésie

### MEILLEURE FUTURE OPPORTUNITÉ :

« Lancer une entreprise dans un nouveau secteur » (21 %)

## Comprendre, servir et célébrer les entrepreneurs

Dans un monde qui ne cesse d'évoluer, les entrepreneurs ont besoin d'être accompagnés d'un partenaire de confiance pour construire leur stratégie patrimoniale.

Nos experts créent des solutions sur mesure pour vous aider à construire des passerelles entre votre patrimoine privé et professionnel, avec une stratégie de développement, de protection et de transmission. Notre réseau international en gestion de patrimoine, nos centres opérationnels répartis dans le monde entier et notre banque de financement et d'investissement vous apportent

les services d'une institution financière et bancaire de premier plan.

Avec 341 milliards d'euros d'actifs sous gestion, BNP Paribas Wealth Management est un acteur majeur de la banque privée. Première banque privée de la zone euro, elle possède des centres dans trois régions du monde (Europe, Asie, États-Unis), et compte sur l'appui de plus de 6 600 professionnels. Elle s'est récemment vu décerner le titre de « Meilleure banque privée d'Europe, d'Asie du Nord et d'Amérique du Nord », ainsi que de « Meilleure banque privée pour les entrepreneurs ».

### SUIVEZ-NOUS

[wealthmanagement.bnpparibas](https://wealthmanagement.bnpparibas)



@BNPP\_Wealth



Elite Entrepreneurs



BNP Paribas Wealth Management



BNP Paribas Wealth Management

### DISPONIBLE SUR L'APPLICATION

« VOICE OF WEALTH »



Download on the App Store



GET IT ON Google play

Ce document a été produit par Scorpio Partnership en coopération avec le métier Wealth Management de BNP Paribas, une Société anonyme au capital de 2 492 925 268 euros, dont le siège social est sis au 16 boulevard des Italiens, 75009 Paris (France), immatriculée sous le n° 662 042 449 RCS Paris, enregistrée en France auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel en tant que banque et soumise au contrôle de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Avant de réaliser une transaction, chaque investisseur doit comprendre les risques financiers, les avantages et l'adéquation d'un investissement dans un produit financier, notamment le risque de marché associé à l'émetteur, et doit solliciter ses conseillers juridique, réglementaire, fiscal, financier et comptable avant d'investir. Les investisseurs doivent être en mesure de comprendre en détail les caractéristiques de la transaction et, en l'absence de toute disposition contraire, être capables financièrement de supporter une perte sur leur investissement et prêts à accepter un tel risque. Les investisseurs doivent toujours garder à l'esprit que la valeur d'un investissement et le revenu qui en découle peuvent varier à la hausse et la baisse et que les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Sauf accord exprès écrit préalable, BNP Paribas n'intervient pas en qualité de conseiller financier ou d'agent fiduciaire pour le compte d'un investisseur dans une transaction. Bien que les informations dans le présent document aient été obtenues auprès de sources publiées ou non publiées que Scorpio Partnership et BNP Paribas jugent complètes, fiables et précises, ni Scorpio Partnership ni BNP Paribas ne prétendent ni ne garantissent, de manière expresse ou implicite, et n'acceptent donc aucune responsabilité y afférent, que lesdites informations sont exhaustives, fiables ou précises ; les opinions exprimées dans le présent document peuvent être modifiées sans préavis. Scorpio Partnership et BNP Paribas déclinent toute responsabilité concernant les conséquences découlant de l'utilisation des informations, opinions ou prévisions contenues dans le présent document.

En recevant ce document, vous acceptez d'être engagés par les termes des restrictions susmentionnées.

© BNP Paribas (2016). Tous droits réservés

© Scorpio Partnership (2016). Tous droits réservés